

Digital mognad

Digifika 26.1.2021

Kommundirektör

Mikael Grannas

Världen i förändring

- Vi lever mitt i ett spännande brytningskede förorsakade av automation – disruption på gång.
- Fjärde industriella revolutionen - WEF
- Andra maskinåldern – MIT
- Försnabbas av pandemin



Tre digitala trender

1. Supercontrol
 - Kina, statsdriven. Kameraövervakning, ansiktsigenkänning, invånarpoäng.
 - Totalitariskt samhälle, som ger en hög säkerhetskänsla.
2. Superconsumption
 - USA, företagsdriven. Avlyssnande + taligenkännande = direktreklam för att öka konsumtionen.
3. Supersociety
 - Nordiska länder (hanterbar storlek), invånardriven. Växelverksamhälle. Svårast att förverkliga.

Vad betyder "supersociety"?

- Kommunerna skapar en plattform för invånarna.
- Öppna offentliga rum åt invånare (muséer, bibliotek, köpcenter osv.).
- Kommuner rankas enligt förmåga att skapa invånarväxeln.
- Slutet på maskinimitation (maskinen frigör människor från rutinarbete).
- Förvärvsarbetet förvandlas från regelbundet till friformigt.
- Vi växte upp som konsumenter, vår ungdom växer till producenter (sharing economy, vloggers, youtube, inlärningsvideon osv.).
- Om de kommunala tjänsterna möjliggör och försnabbar produktiviteten i st.f. kontroll, så är den offentliga sektorns tillväxt iget problem.



FÖRÄNDRING

Vad skiljer sig i dessa bilder?

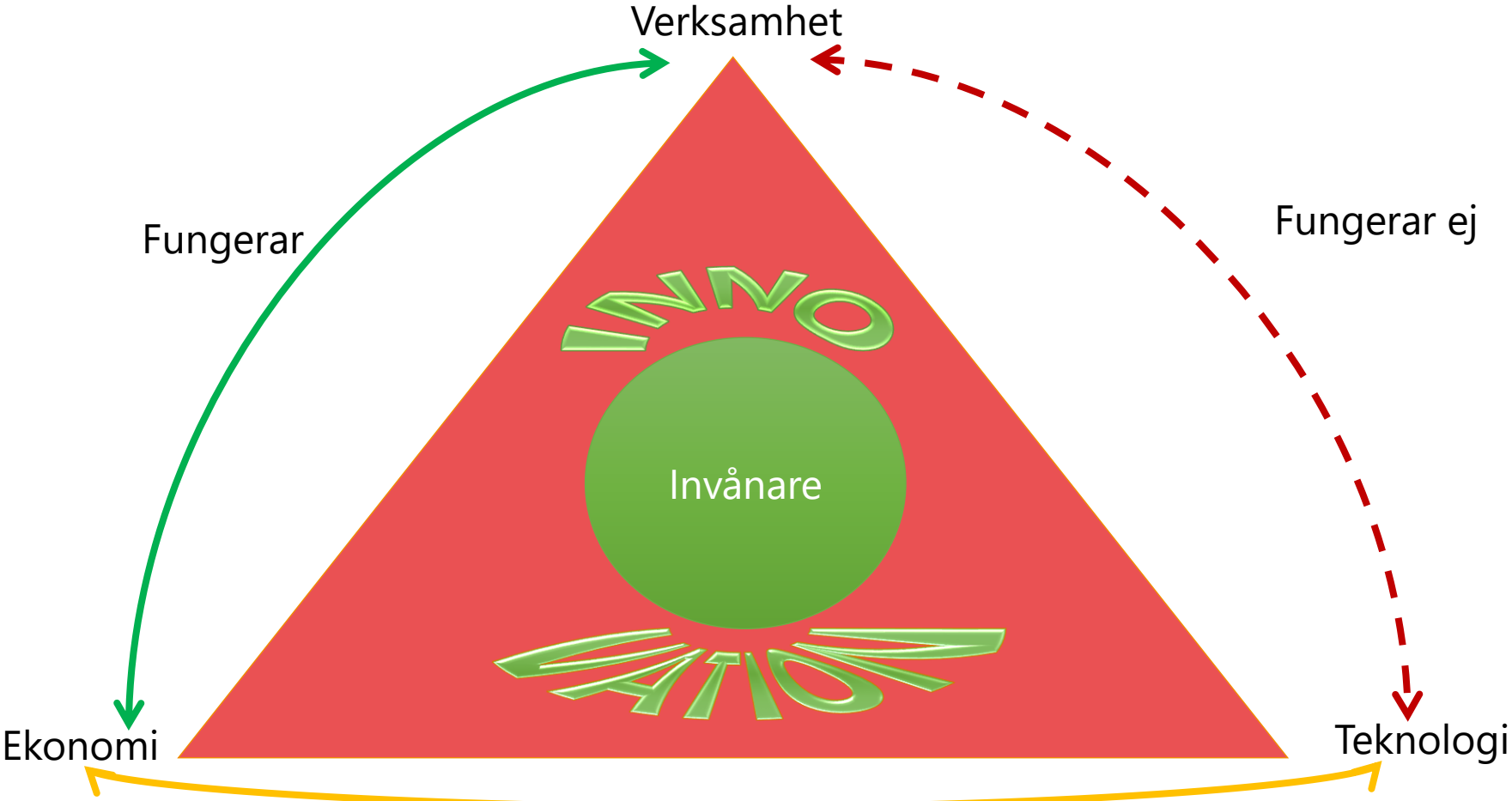


Han ser mot det förflutna.



Hon ser mot framtiden.

Innovationstriangel inom kommunsektorn



Sibbo kommunorganisations vision

Från
förvaltningsorganisation
till en självlärande
expertorganisation

Vad betyder denna förändring?

- Alla rutinarbete automatiseras.
- De anställda kan fokusera sig på mer krävande uppgifter och att utveckla och effektivisera servicen.
- Varje anställda har rättigheten och skyldigheten att kontinuerligt utveckla sitt och teamets arbete.
- ICT har en strategisk och central roll i organisationen.
- Dialogen med invånare ökar och ändrar form.
- Samarbetet och spelreglerna mellan nätverk har ökat kraftigt (underleverantörer, samarbetspartners, föreningar osv.).
- Resultatdriven public-private-people-partnership.

Sibbos förändringsprinciper

- Värdena först
- Säkerhet
- Modighet
- Leda genom exempel
- Rekrytera för framtiden
- Motivation
- 20-60-20 regeln
- Kunden



Rätt att göra misstag

- Om organisationen inte tillåter misstag, sker ingen utveckling.
- Man lär sig bäst av misstag om man öppet går igenom dem.
- Även ett "gott misstag" är värd en belöning.



Sibbos digitaliseringsprinciper

- Servicen styr digitaliseringen.
- Teknologi enligt invånarens villkor.
- Mångkanal-lösningar.
- Lösningarna "certified by mommo".
- Vi använder de verktyg, som invånarna använder.
- Prövandes framåt.



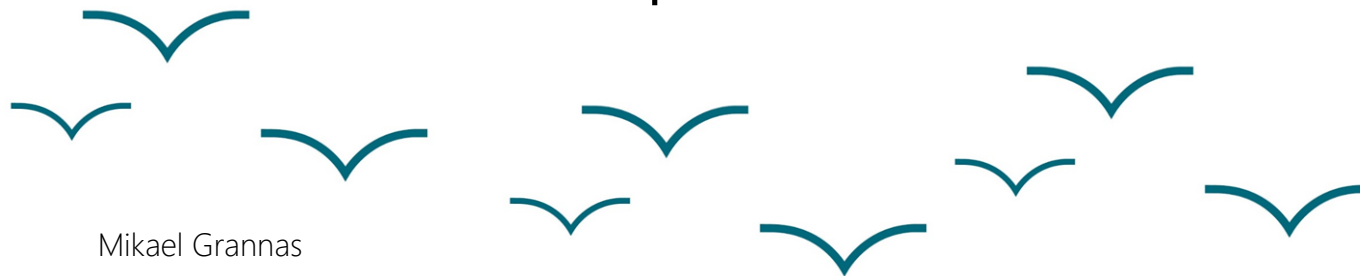
Var är vi nu?

- Kulturförändringen i organisationen är på god väg, men vi har inte ännu nått målet.
- Kommunens rykte och attraktivitet har ökat märkbart.
- Anställt Finlands första kommunala Chief Digital Officer 2016.
- Byggt nätverk (grannkommuner, Divia, Eurocities KSF).
- Vi har skapat ca 50 digitala öar i en tidigare tom fjärd
- O365 (teams, planner osv) i aktivt bruk.
- Vi har en aktiv och betydande roll i det nationella offentliga sektorns digitaliseringsarbete.



Vart härifrån?

- Hela kommunförvaltningen har flyttat till nya moderna mångutrymmes kontorslandskap feb 2020. Införandet av nya arbetssätt forstärker efter coronakrisen.
- Vi fortsätter med förändringen av verksamhetskulturen.
- Vi börjar koppla ihop de digitala öarna genom en enhetlig invånarportal baserad på en för offentliga sektorn ny PaaS motor, som är i bruk inom privata sektorn.
 - DB, CRM, Market place, Rules engine, Knowledge base, BI/analytics, AI, open interfaces.



Egna erfarenheter

- Utmaningen är inte teknologin utan människan (kultur, ledarskap, processer, kunnande, partners).
- Kommunerna har en servicekultur, inte en projektkultur. Detta försvårar genomförandet.
- Vi har ännu en väg att gå till kännbara och bevisbara kostnadsinbesparingar av digitaliseringen.
- Det behövs en nationell "kommunplattform" på vilken alla kommuner kan bygga sina tjänster.





**”STAY CURIOUS,
STAY FOOLISH”**

-STEVE JOBS



TACK!