

Kommunernas användning av webbkommunikation och sociala medier 2014

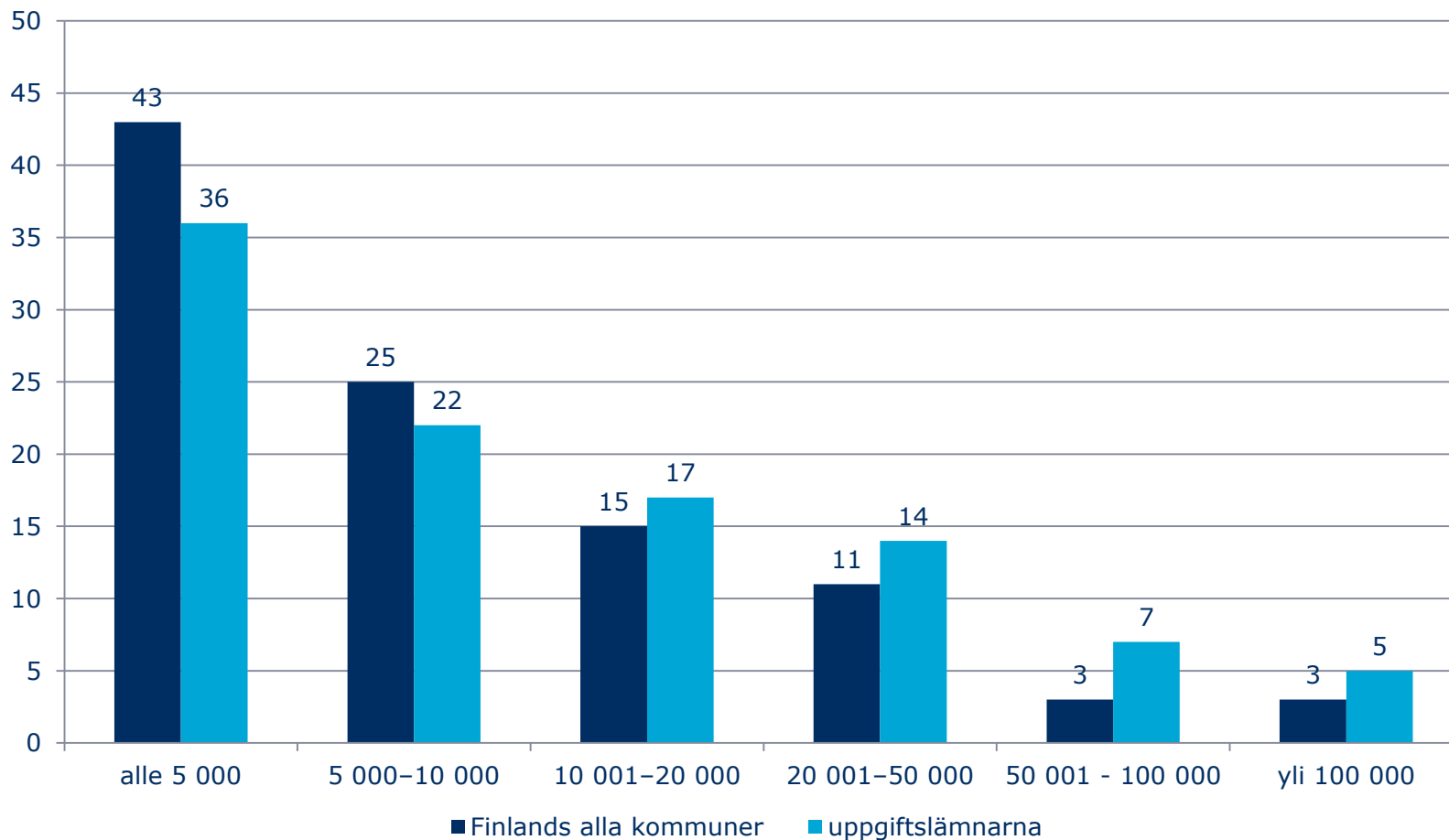
April 2014

Bakgrund

- Enkäten genomfördes i början av 2014 (26.2.-21.3.)
- Den skickades via kommunernas registraturer till dem som ansvarar för webbkommunikationen i kommunen
- Enkäten besvarades av 170 personer, svarsprocenten var 53,1 %
- Tidigare har man skickat ut enkäter om kommunernas webbkommunikation (senast 2007) och en enkät om användningen av sociala medier (2011) samt en kombinerad enkät år 2013.
- Resultaten jämförs med tidigare enkäter i den mån det är möjligt
 - » * avser att frågan (i någon mån) har ändrats men är jämförbar
- Hädanefter genomförs enkäten årligen i början av året

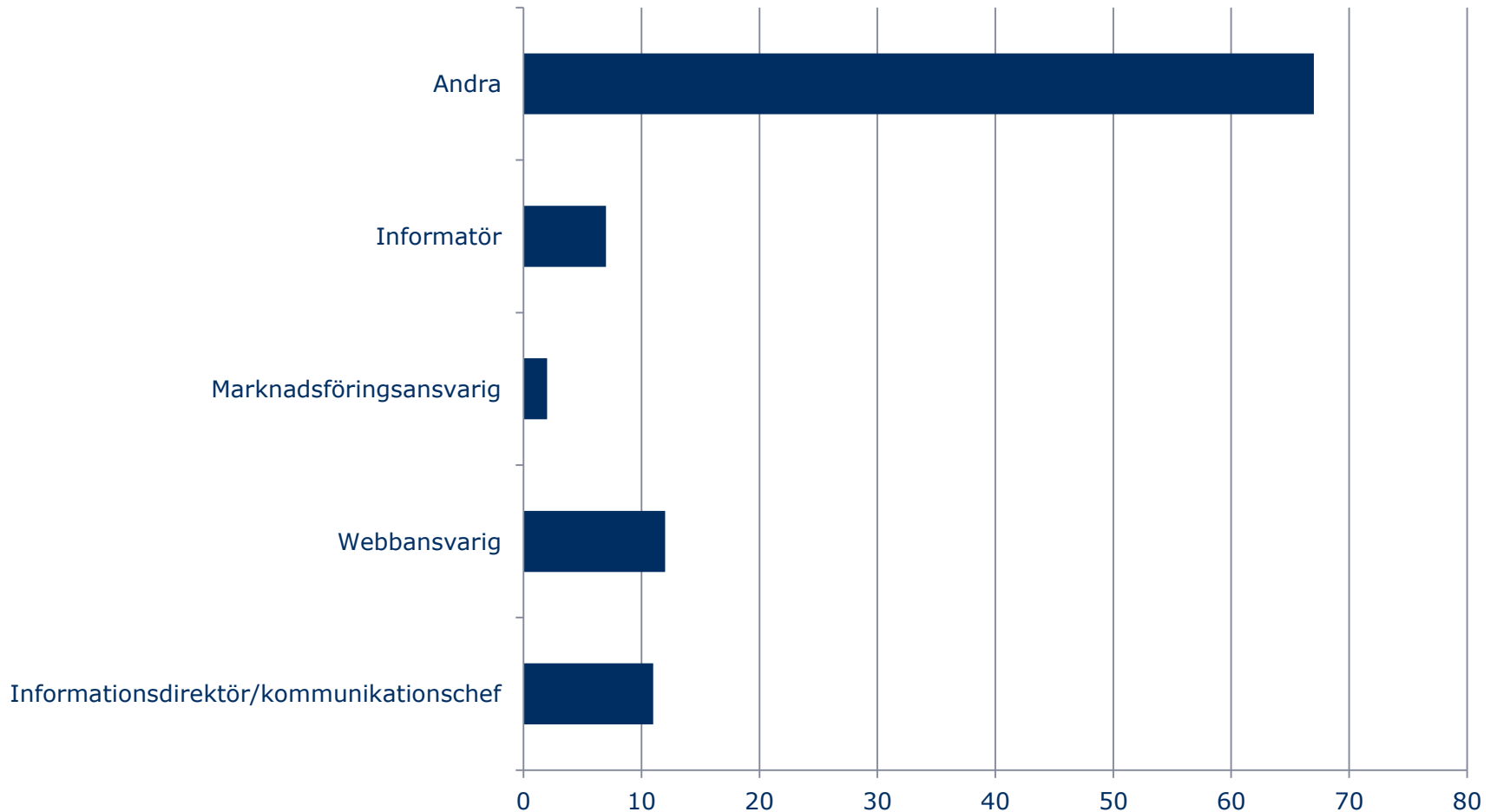
Kommunens invånarantal

(%, n=169, sammanlagt 320 kommuner)



Uppgiftslämnarens yrkesbeteckning/ställning

(%, n=170)



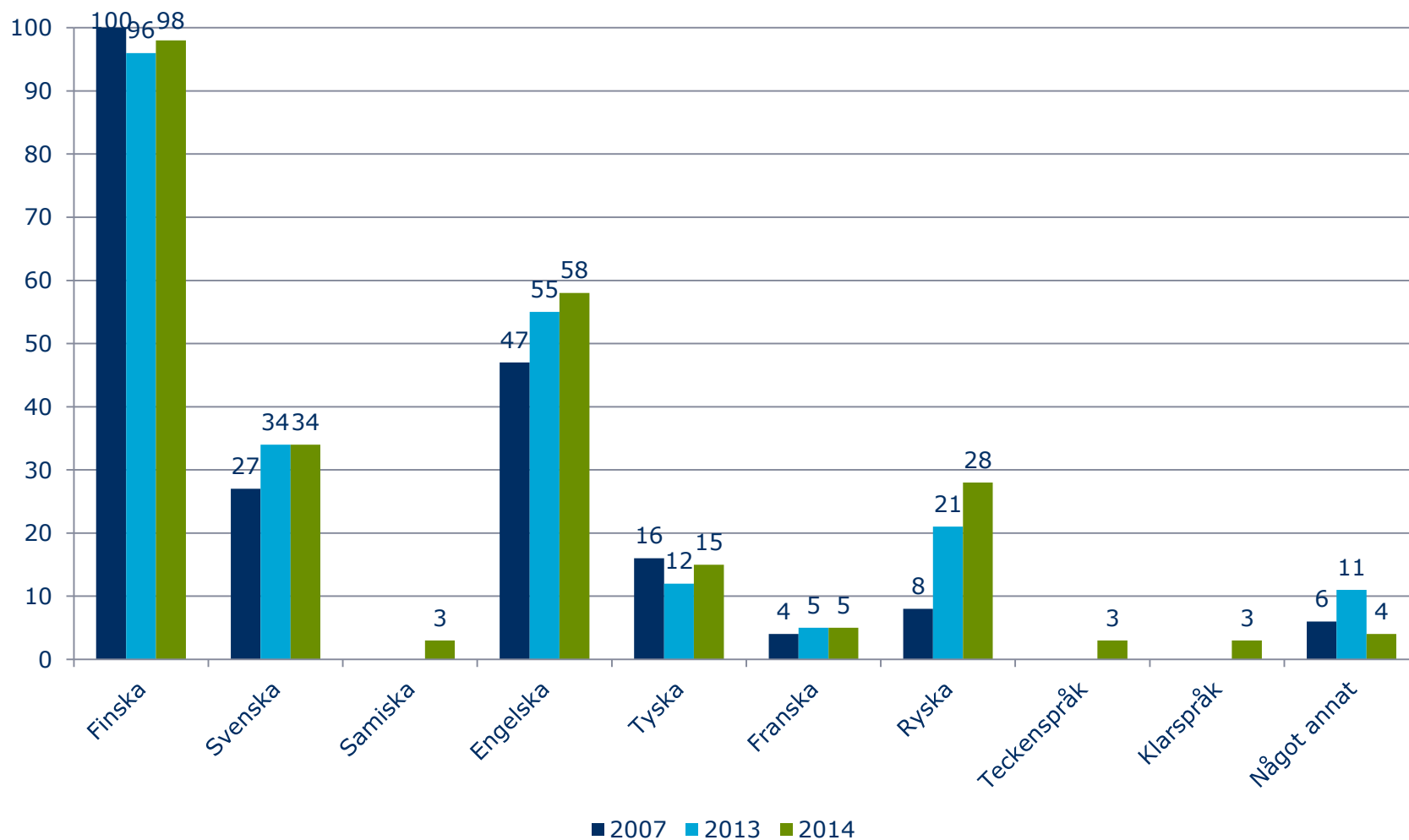


Frågor om webbkommunikationen

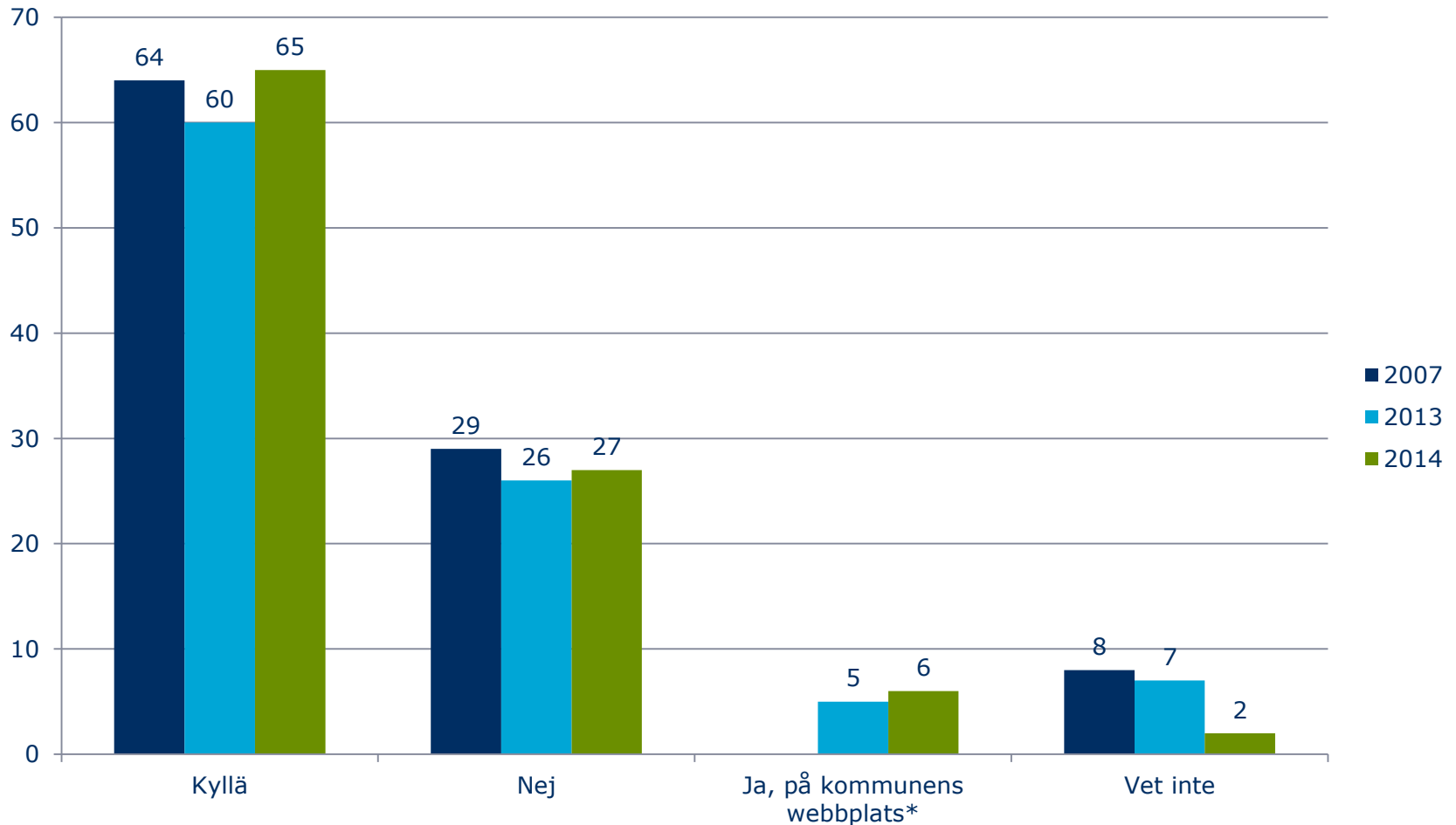


På vilka språk erbjuder kommunen webbtjänster?

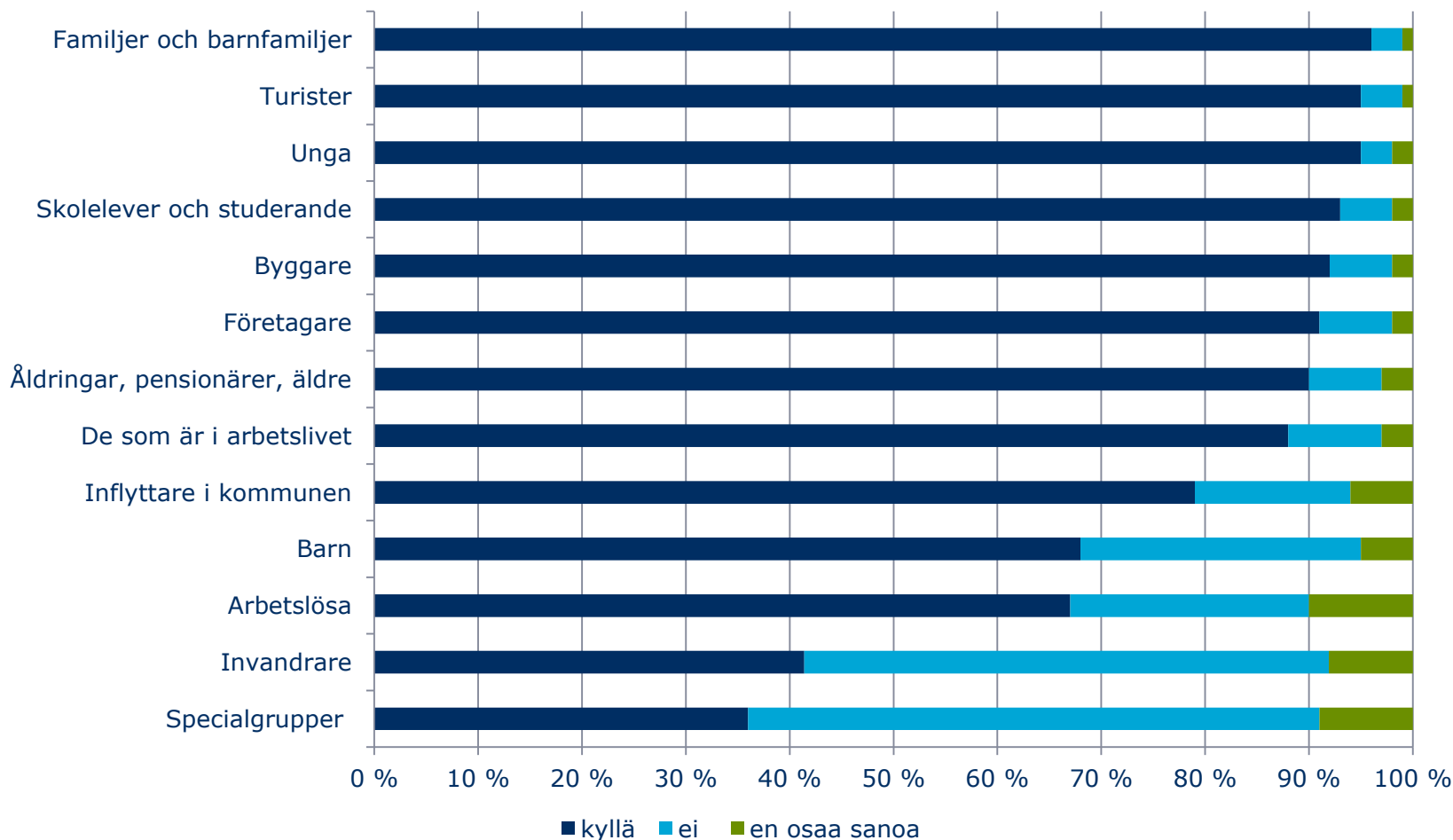
(% 2014 n=170, 2013 n=136, 2007 n=206)



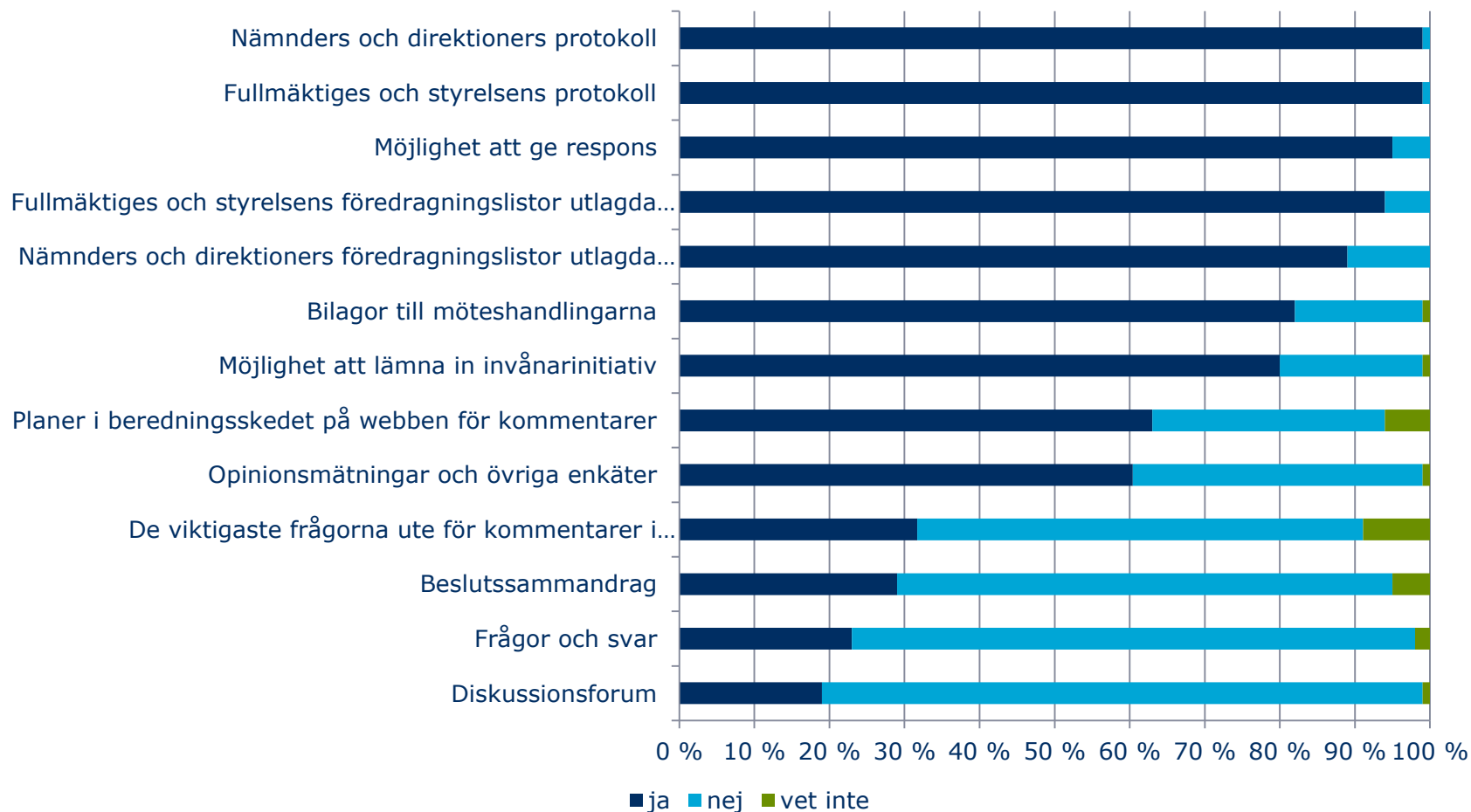
Har kommunens olika bostadsområden (t.ex. byar eller stadsdelar) egna webbplatser? (% 2014 n=168, 2013 n=136, 2007 n=206)



För vilka av följande grupper tillhandahåller kommunen särskilda webbsidor eller tjänster på sin webbplats? (% , n=170)

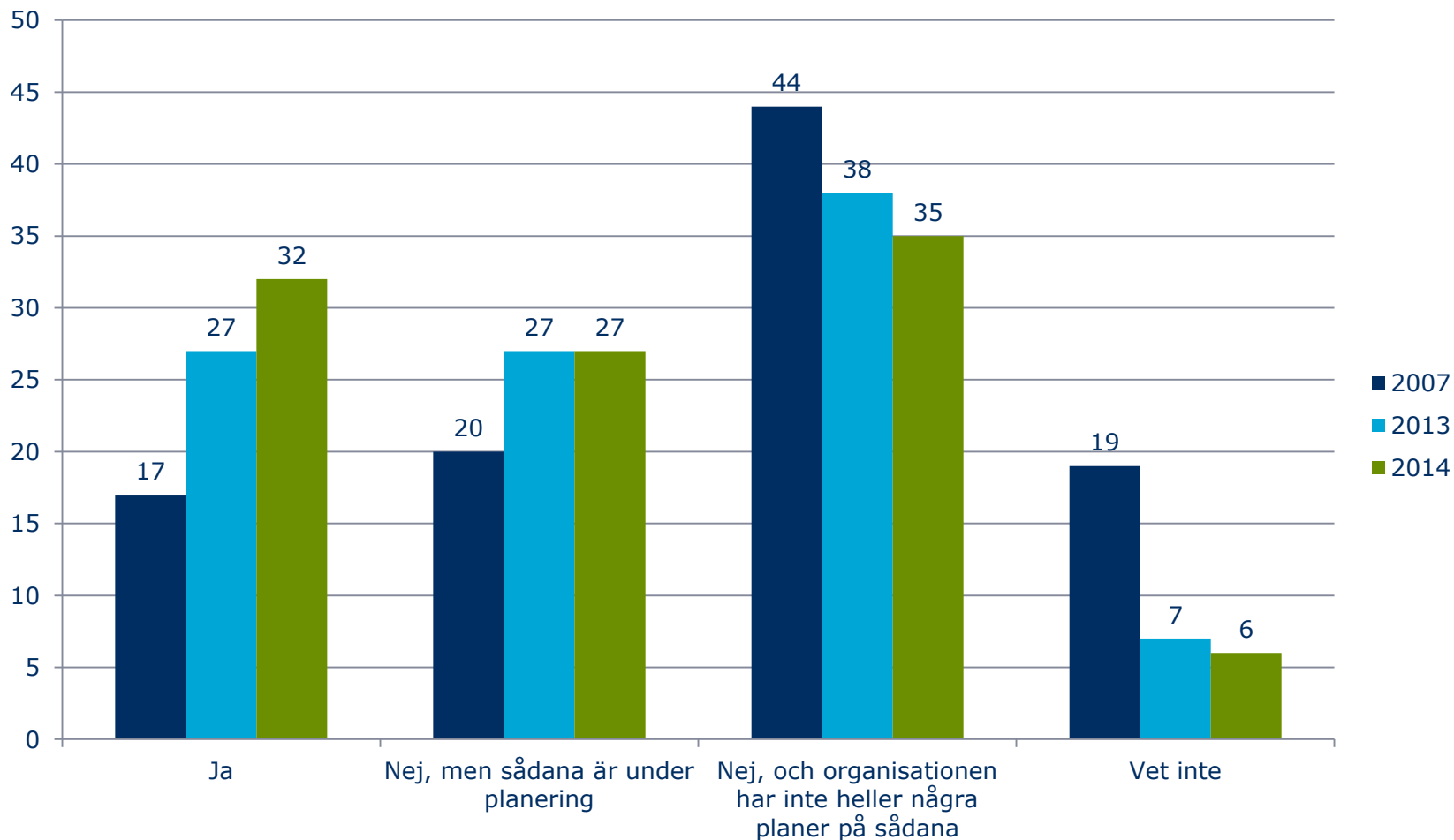


Vilka av följande tjänster tillhandahåller kommunen på webben? (% , 2014 n=170)



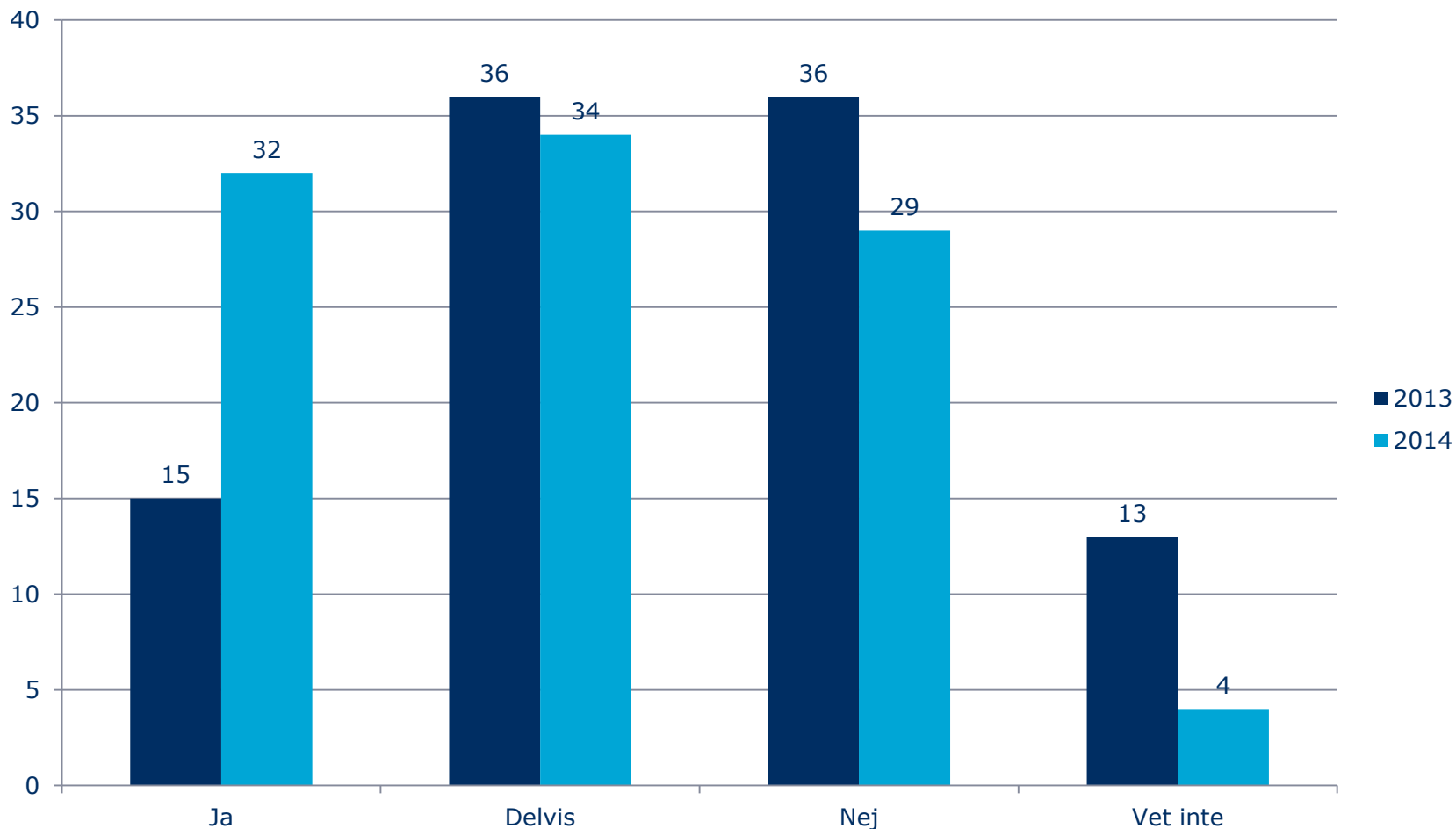
Har kommunen särskilda applikationer för mobil eller läsplatta?

(%, 2014 n=169, 2013 n=131, 2007 n=207)

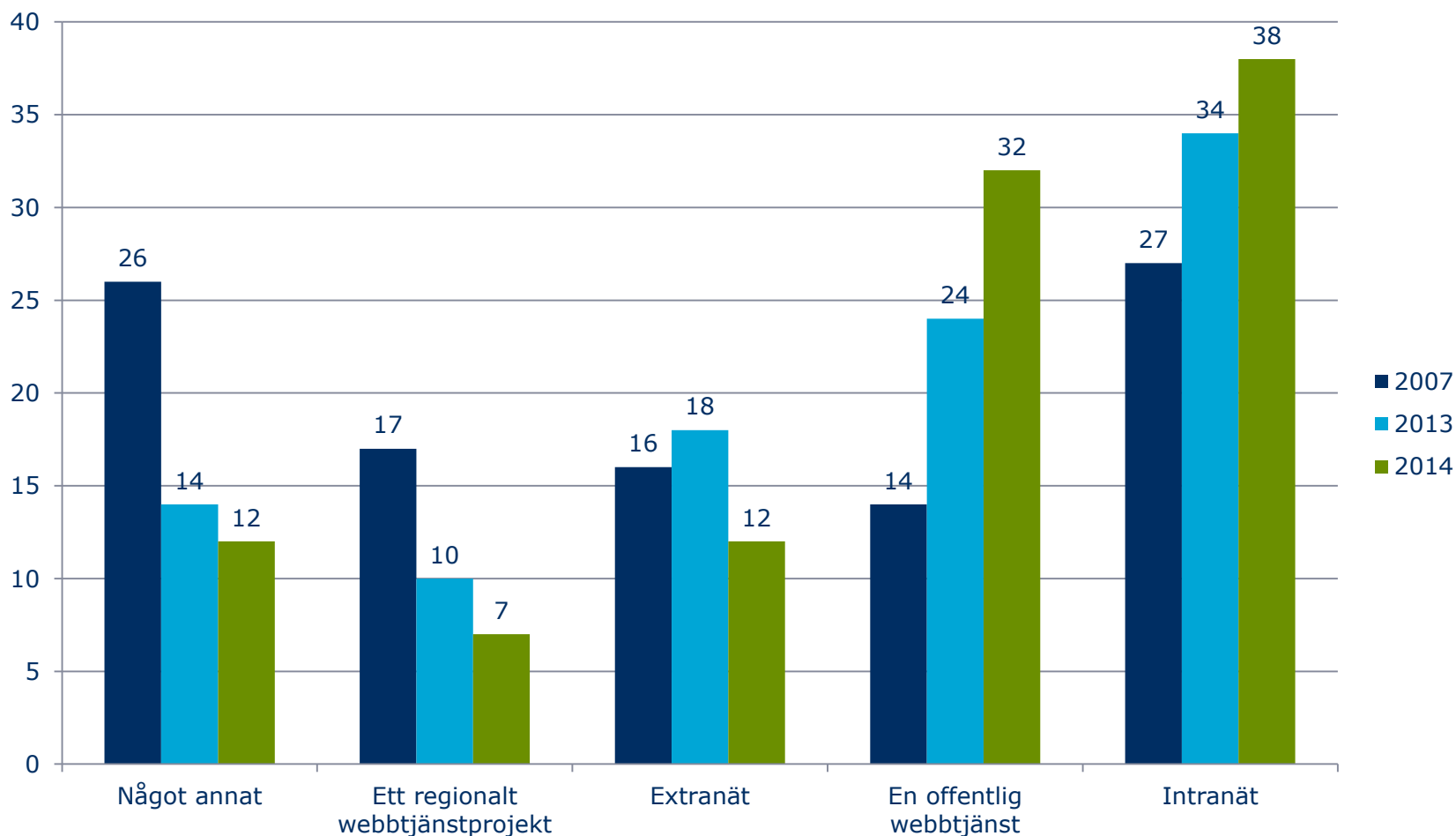


Har man vid planeringen av webbtjänster beaktat de mobila apparaterna (responsivitet)?

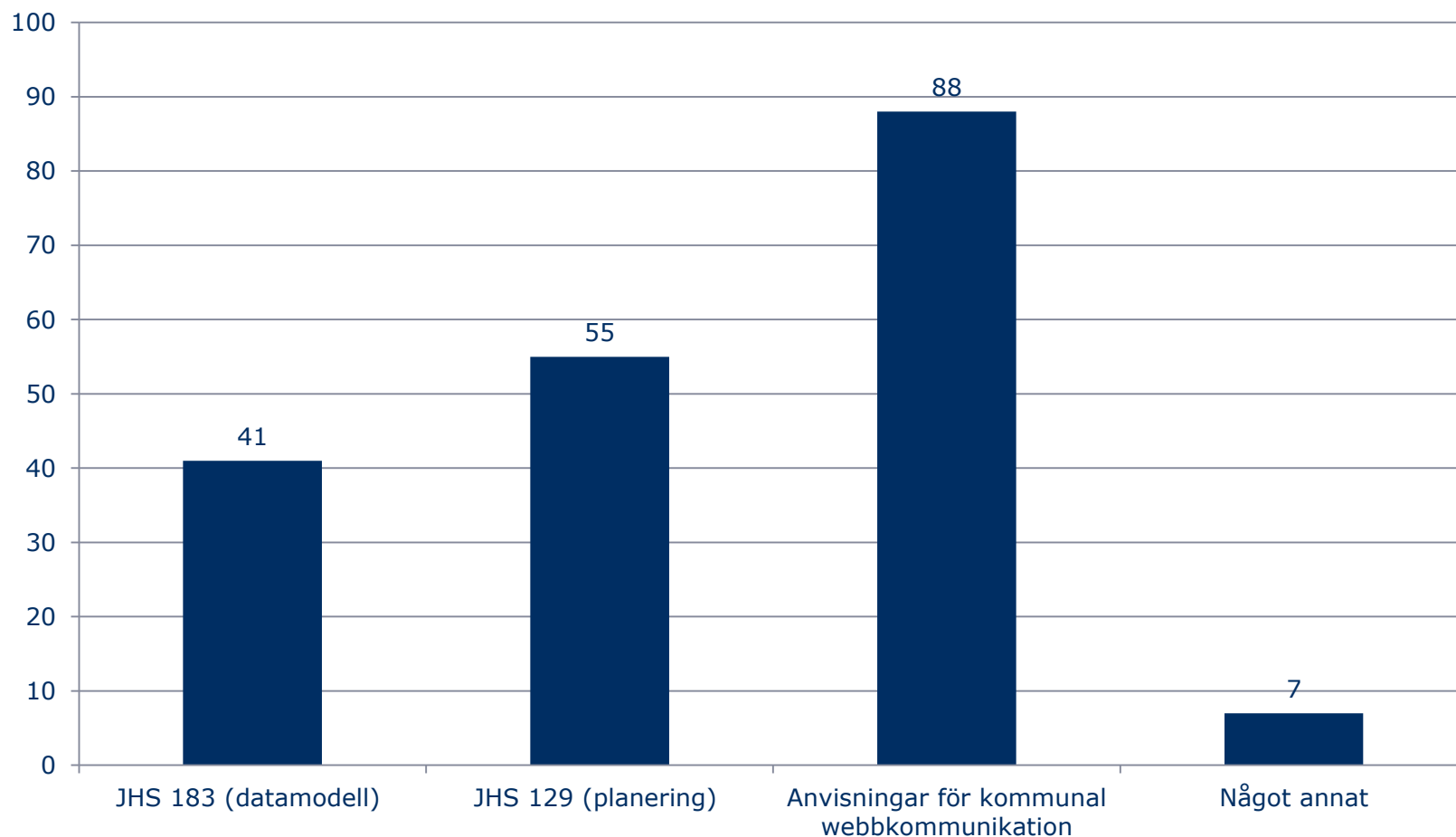
(%, 2014 n=169, 2013 n=131)



Har ni inlett eller kommer ni att inleda något av följande webbtjänstprojekt inom det närmaste året? (% , 2014 n=117, 2013 n=115, 2007 n=125)

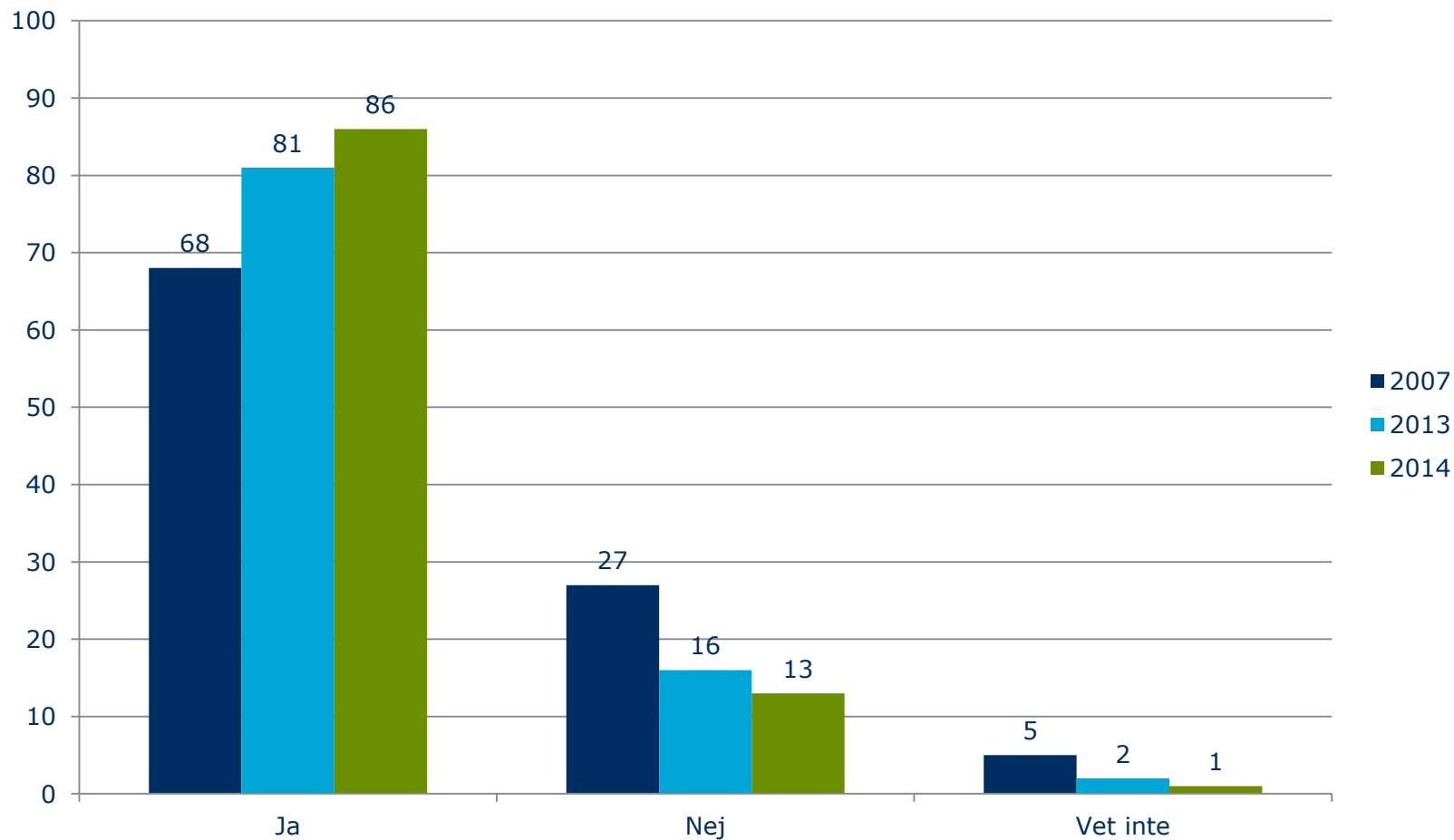


Har kommunen använt handböcker eller gemensamma rekommendationer för den offentliga förvaltningen i sin egen planering av hur webbkommunikation och sociala medier kunde utnyttjas? (% , 2014 n=111)



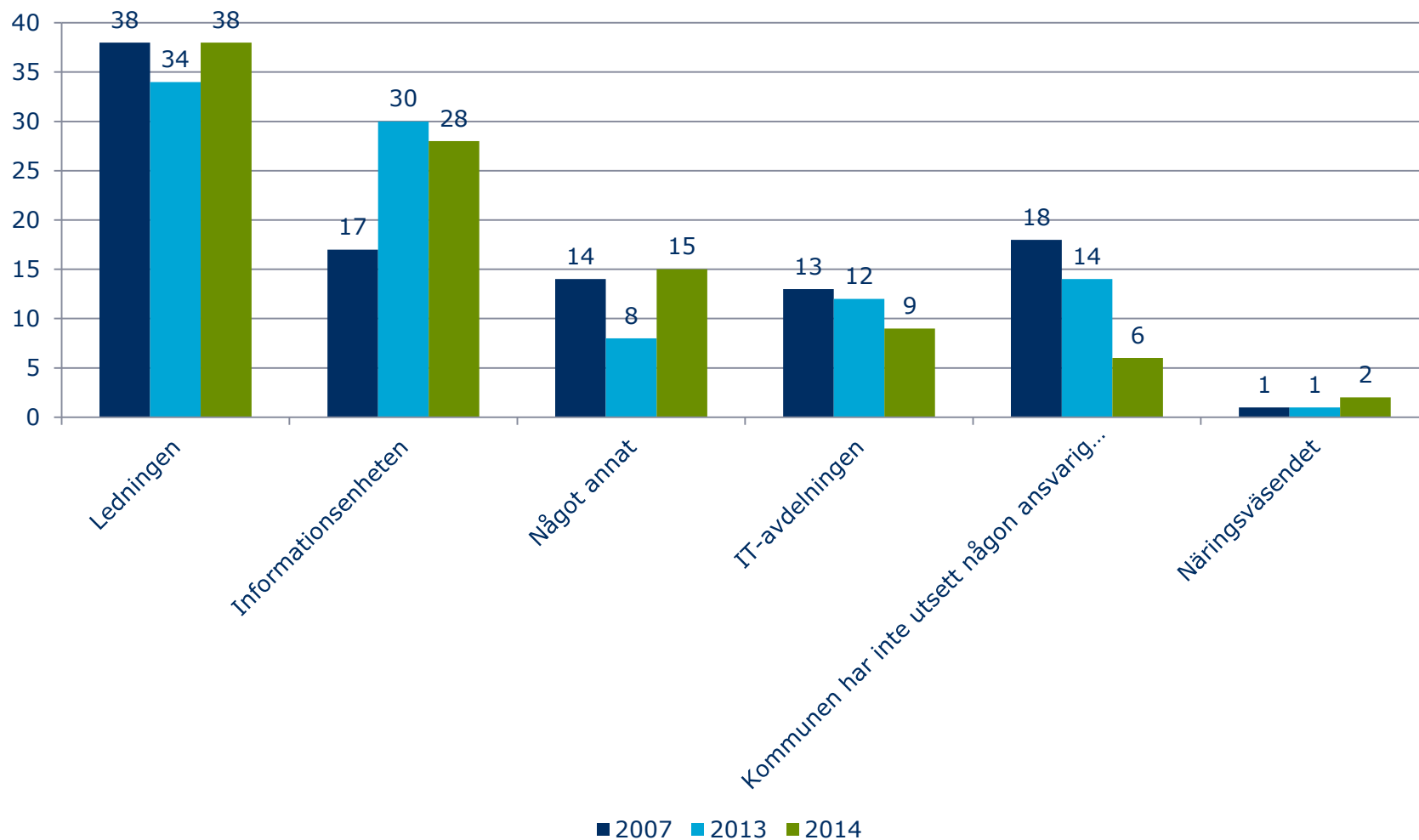
Har kommunen utnämnt någon eller några till ansvarig/-a för innehållet i webbtjänsten?

(%, 2014 n=167, 2013 n=135, 2007 n=207)

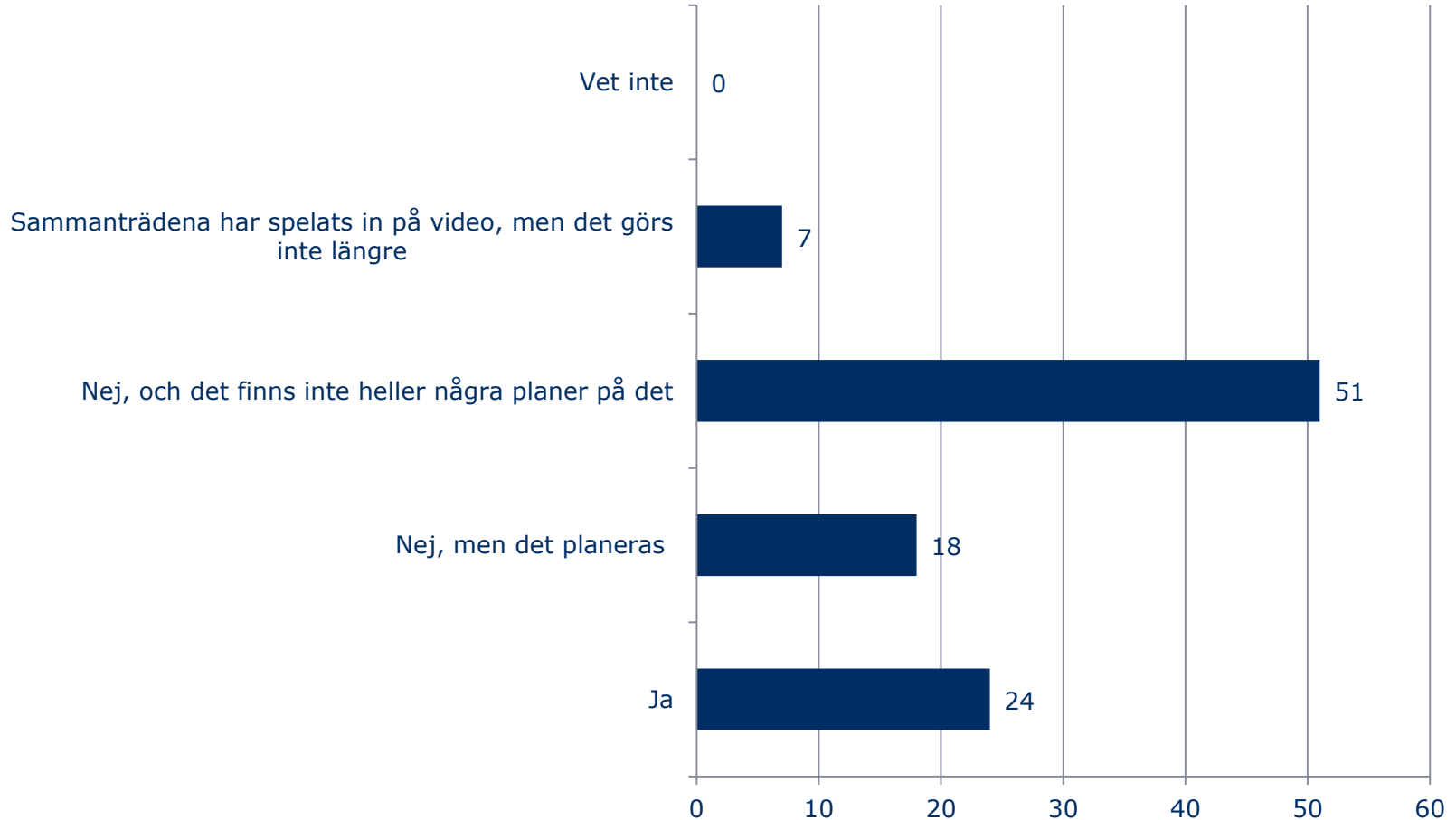


Vem ansvarar för innehållet i kommunens webbtjänst?

(%, 2014 n=170, 2013 n=135, 2007 n=207)

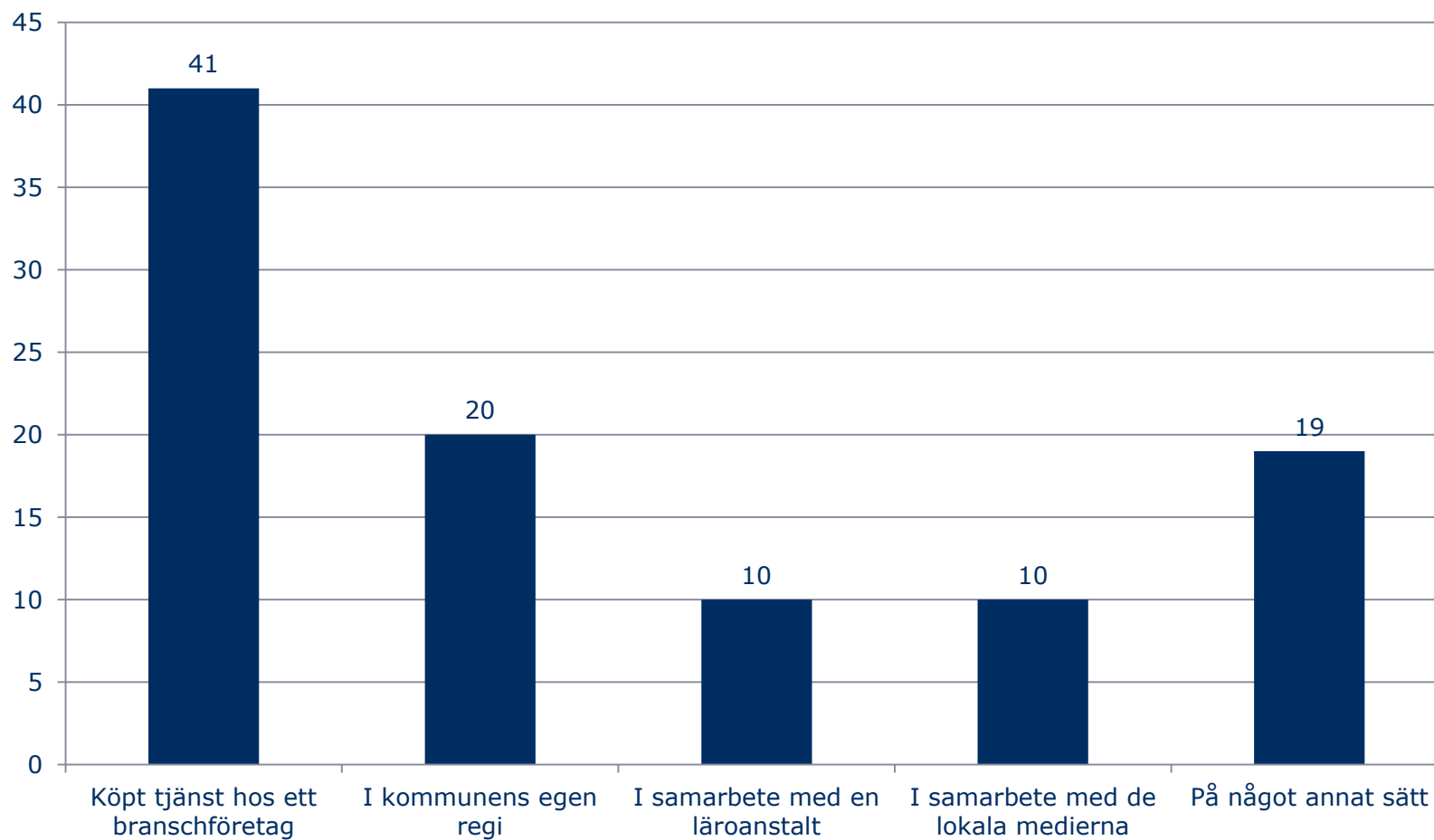


Kan kommuninvånarna följa kommunfullmäktiges sammanträden på webben eller via några andra medier? (% , n=169)



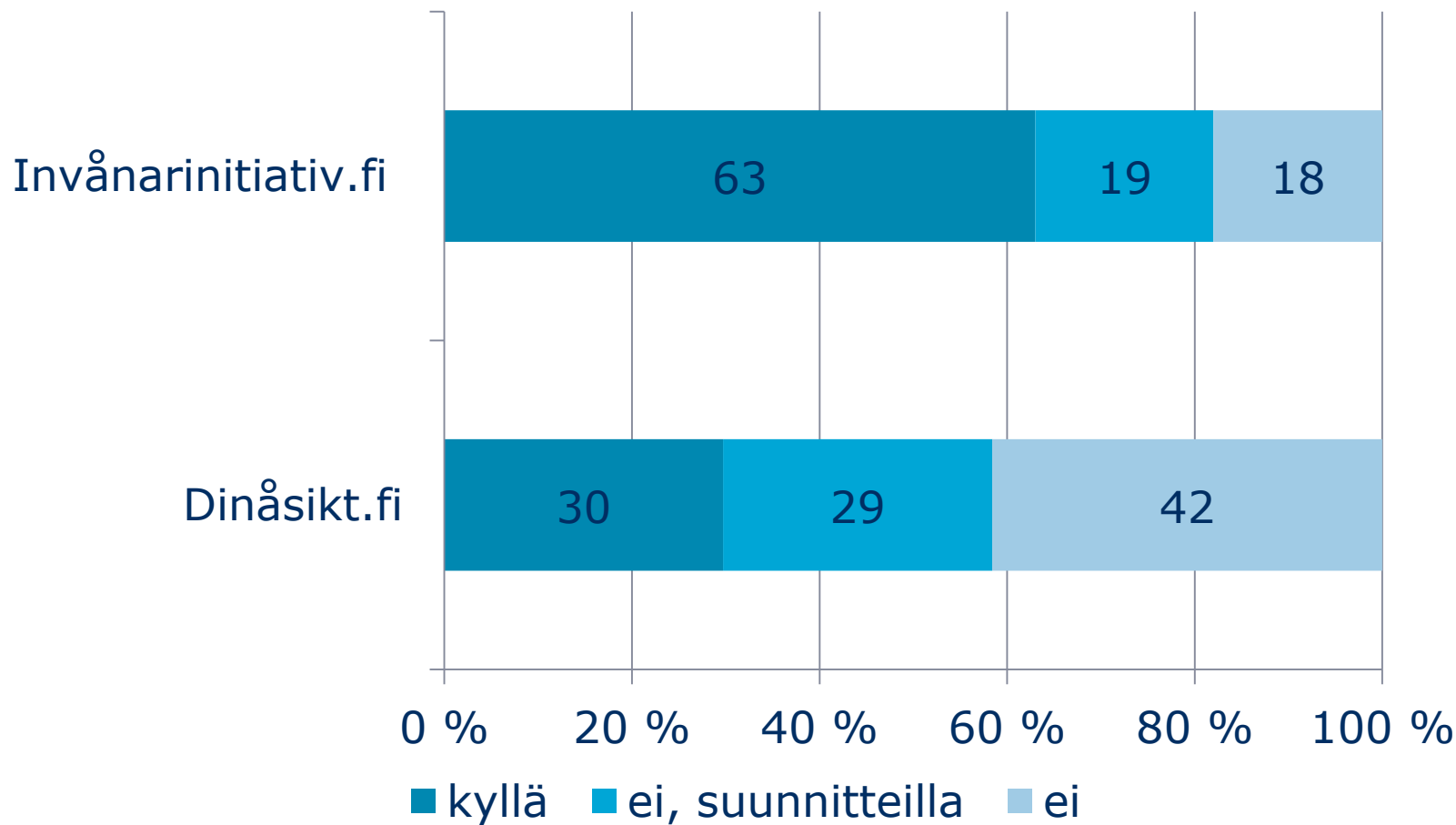
Hur sker – eller skedde – inspelningen?

(%, n=59)



Har kommunen använt följande avgiftsfria tjänster för delaktighet som tillhandahålls av justitieministeriet?

(%, n=163 ja 167)



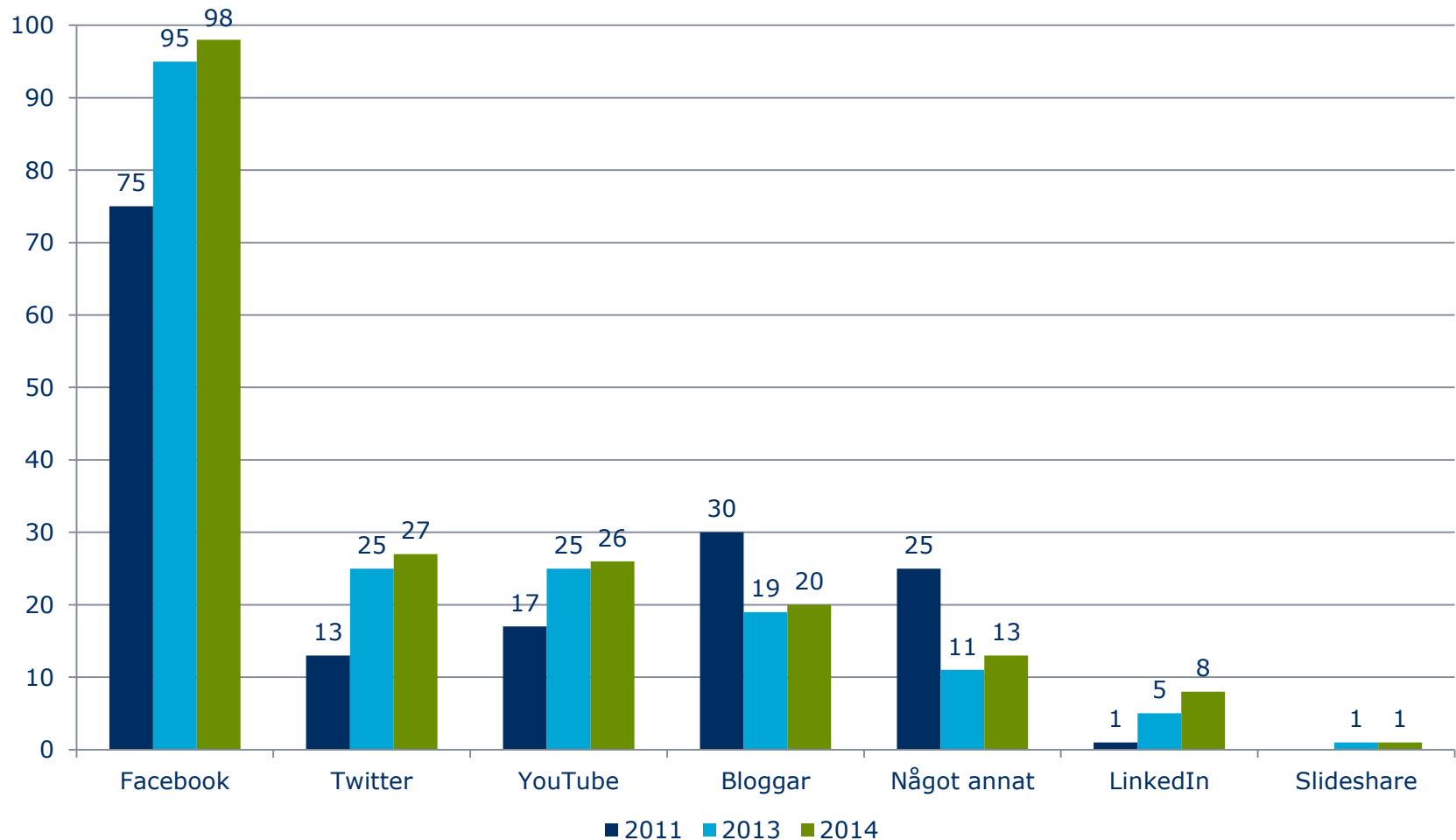


Frågor om de sociala medierna

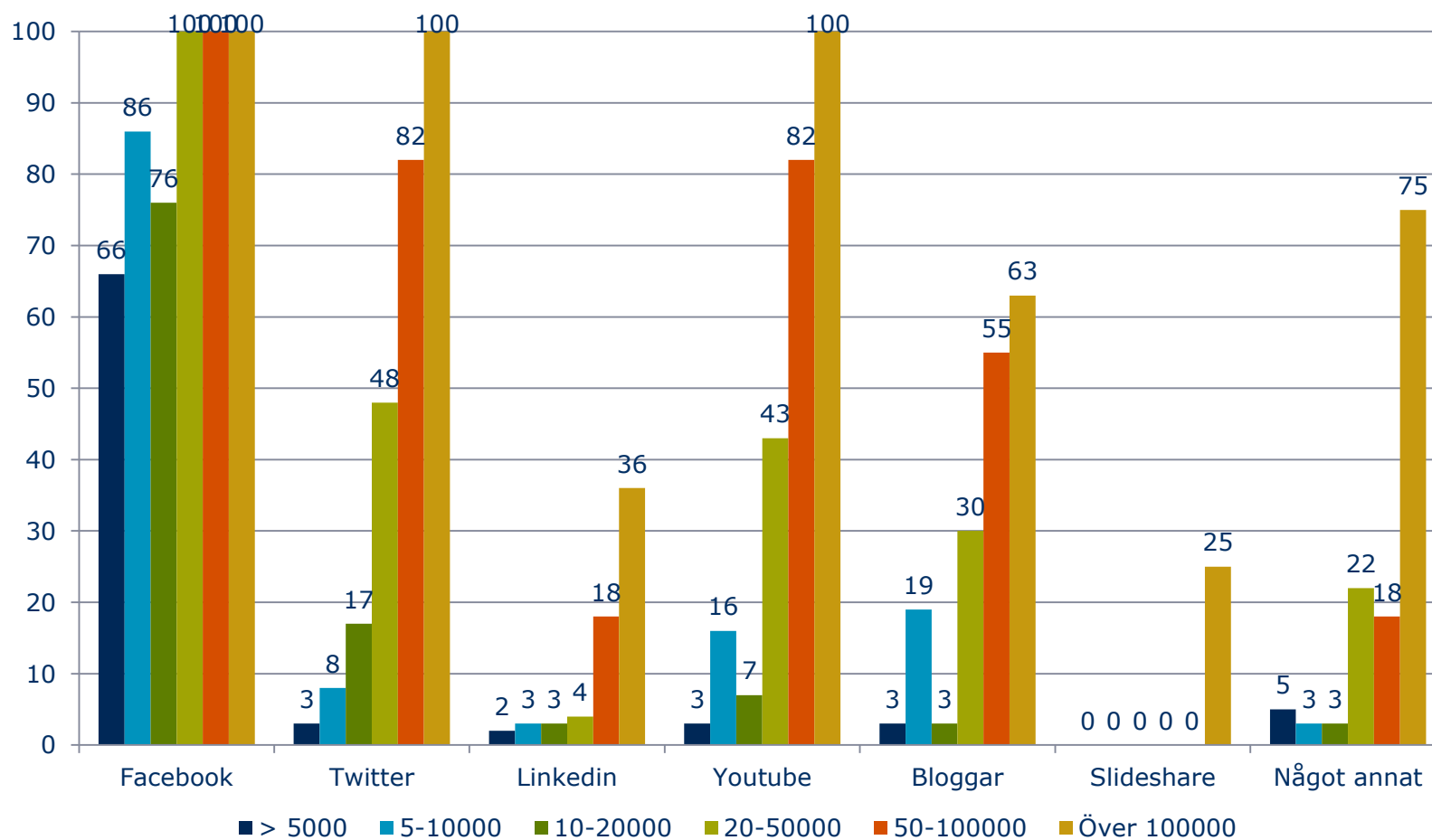


Hur syns kommunen i sociala medier?

(%, 2014 n= 148, 2013 n=105, 2011 n=77)

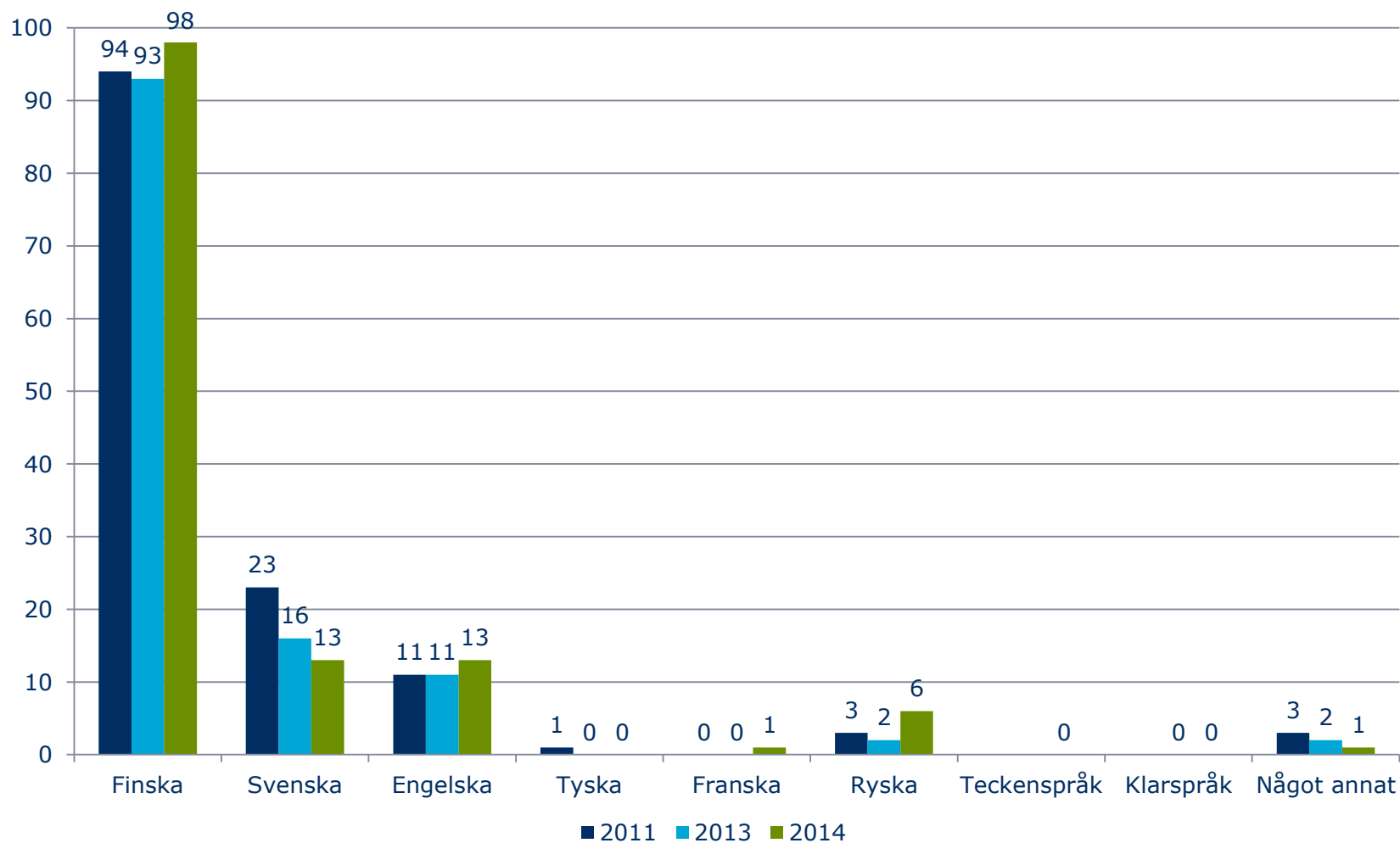


Hur syns kommunen i sociala medier? – enligt kommunens storleksklass (% , 2014 n=148)



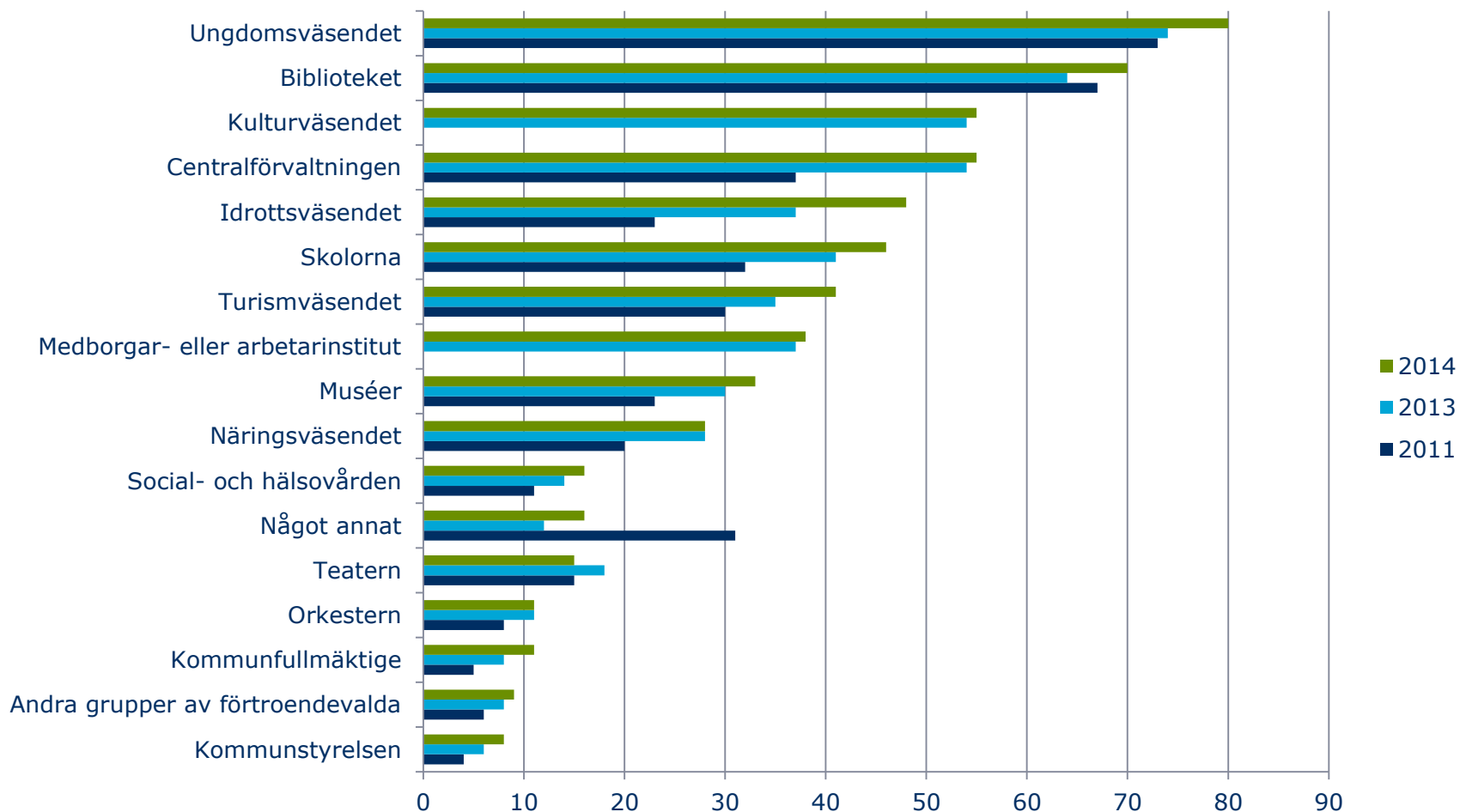
Vilka språk använder kommunen i sociala medier?

(%, 2014 n=151, 2013 n=114, 2011 n=100)

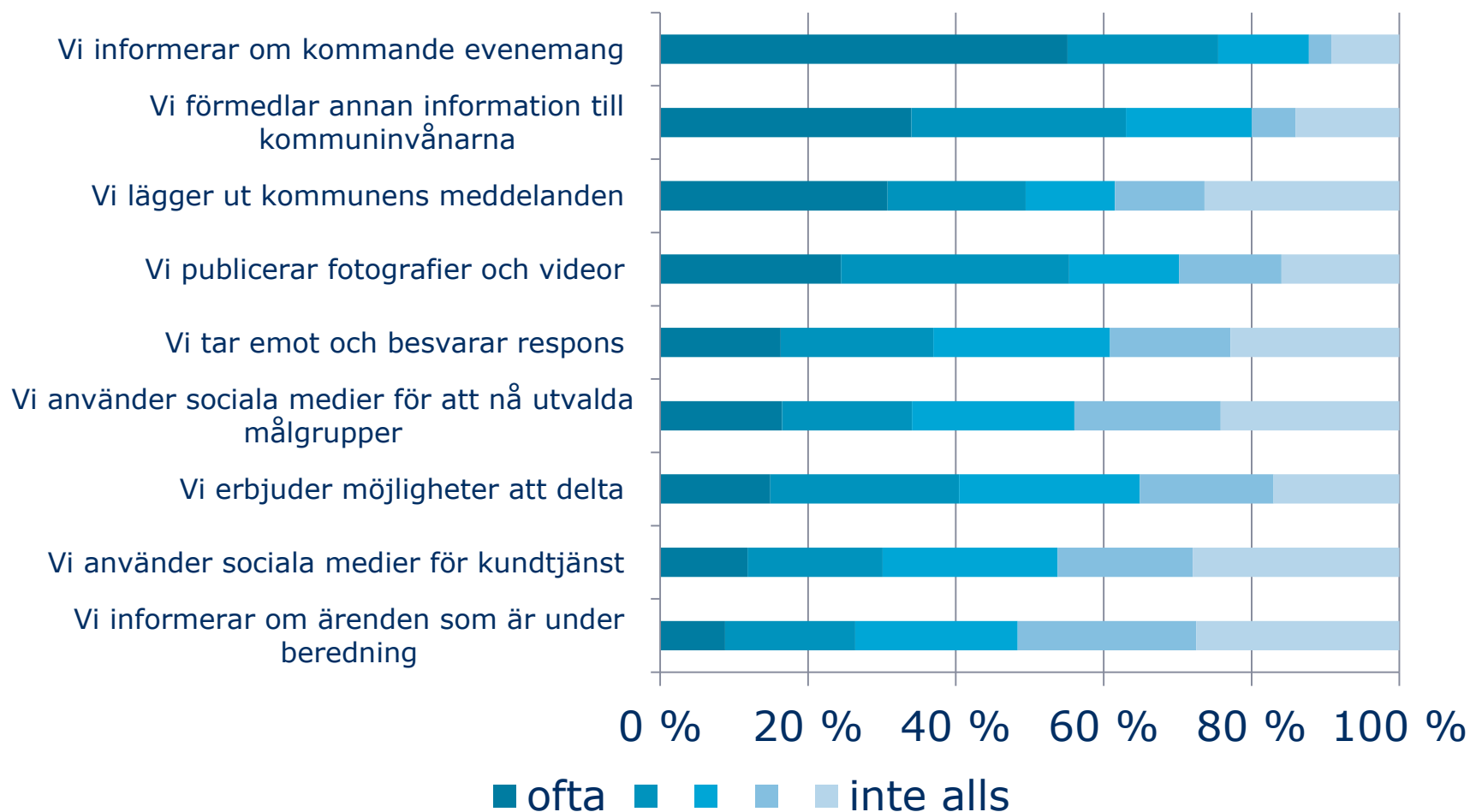


Vilka organisationer hos kommunen använder sociala medier?

(%, 2013 n=119, 2011 n=106)

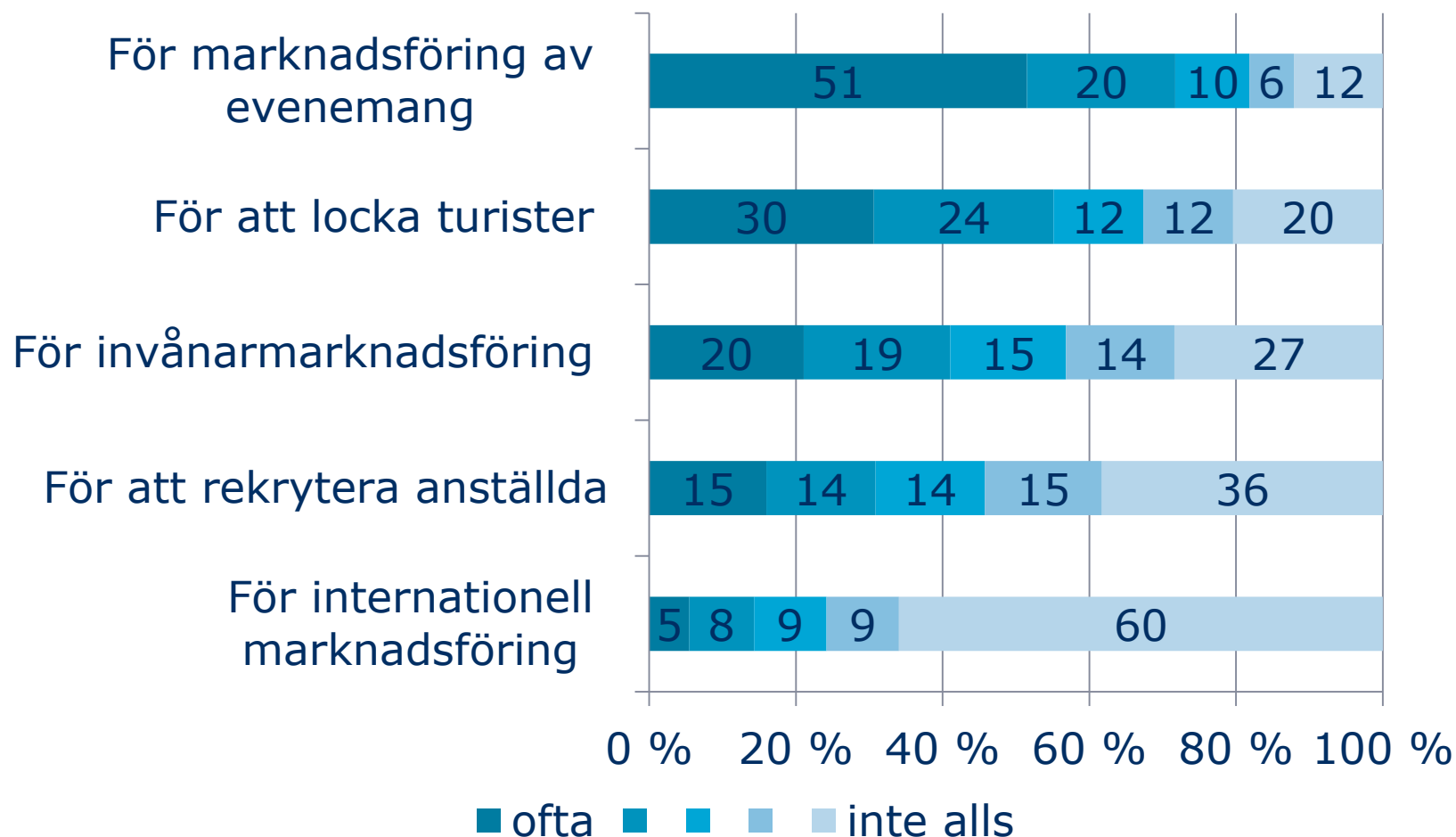


I vilka sammanhang och hur ofta använder ni sociala medier? (%, 2014 n=157)



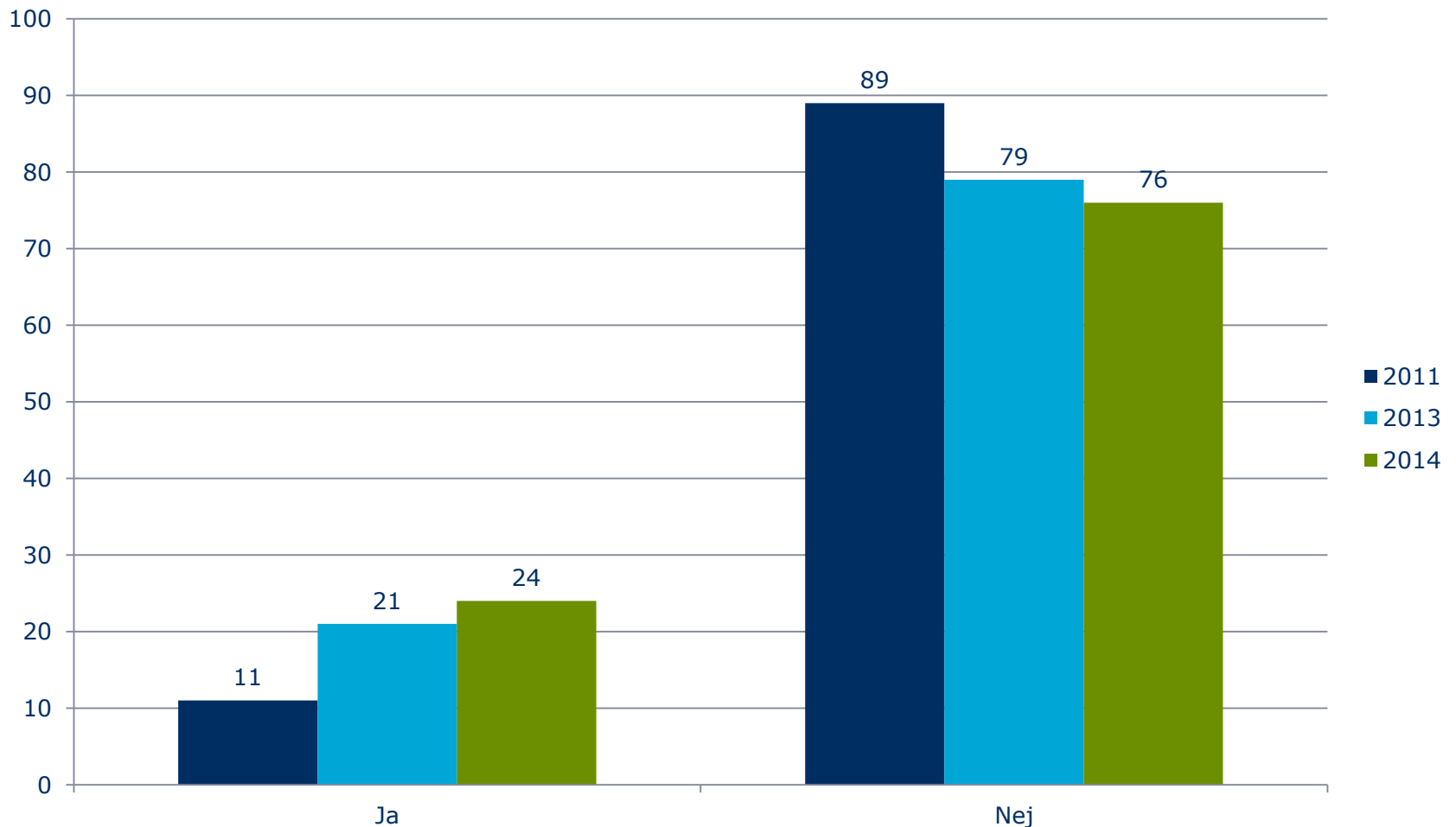
Använder ni sociala medier inom kommunens marknadsföring?

(% 2014 n=154)



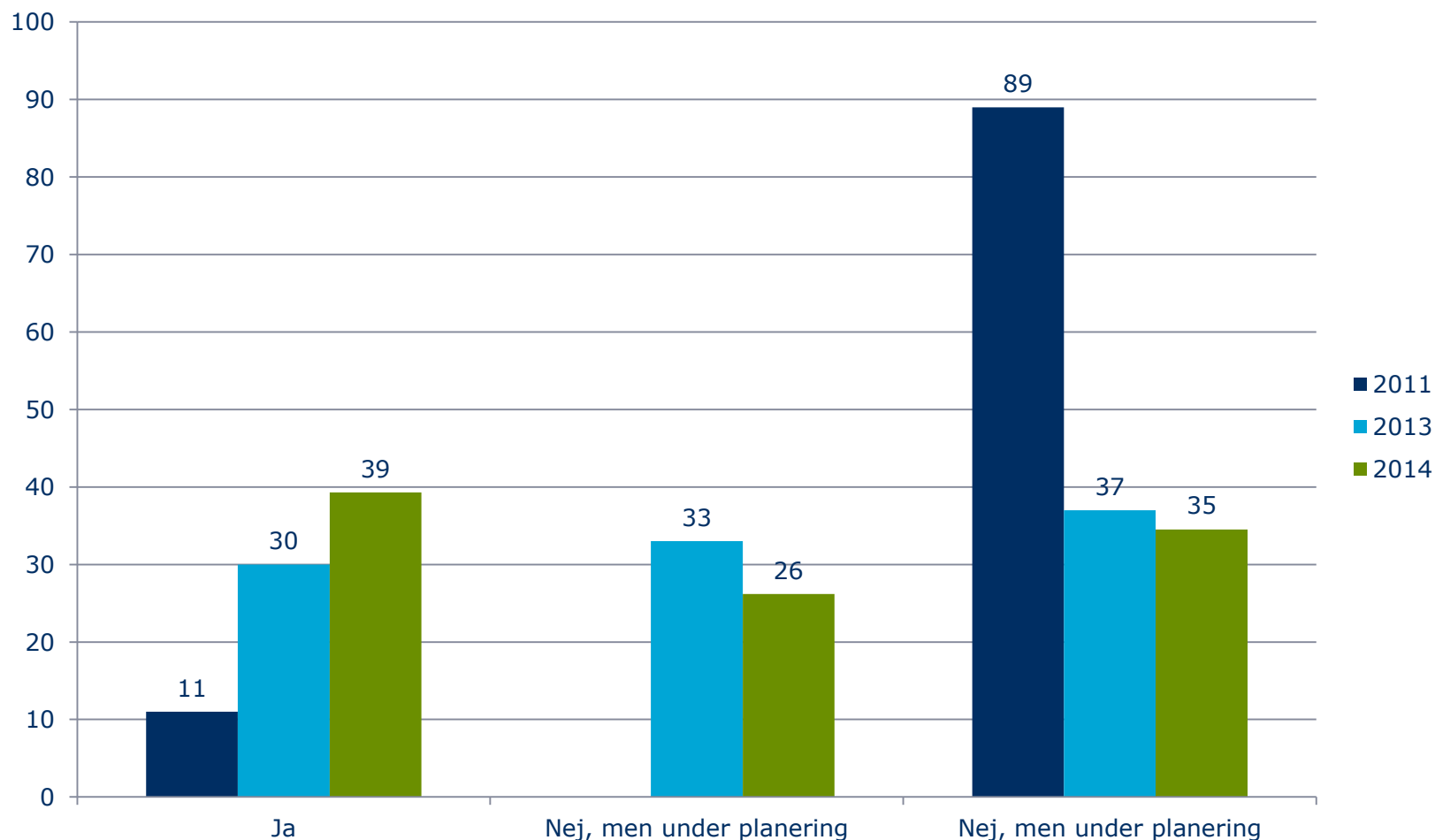
Uppträder kommundirektören i sin yrkesroll i sociala medier?

(%, 2014 n=162, 2013 n=131, n=130)



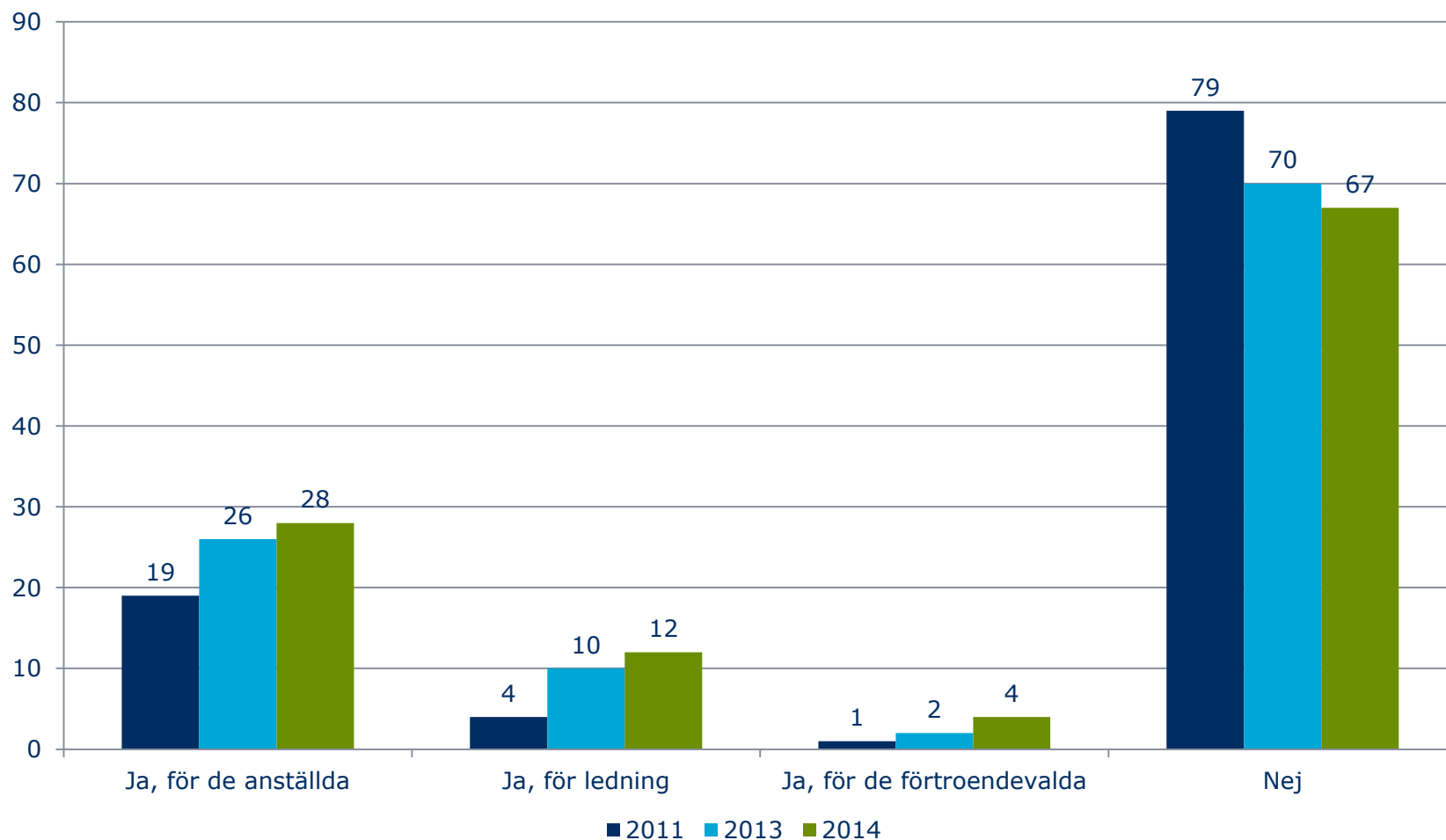
Har kommunen utarbetat skriftliga anvisningar för de anställda om hur man använder sociala medier?

(%, 2014 n=168, 2013 n=128, 2011 n=130)



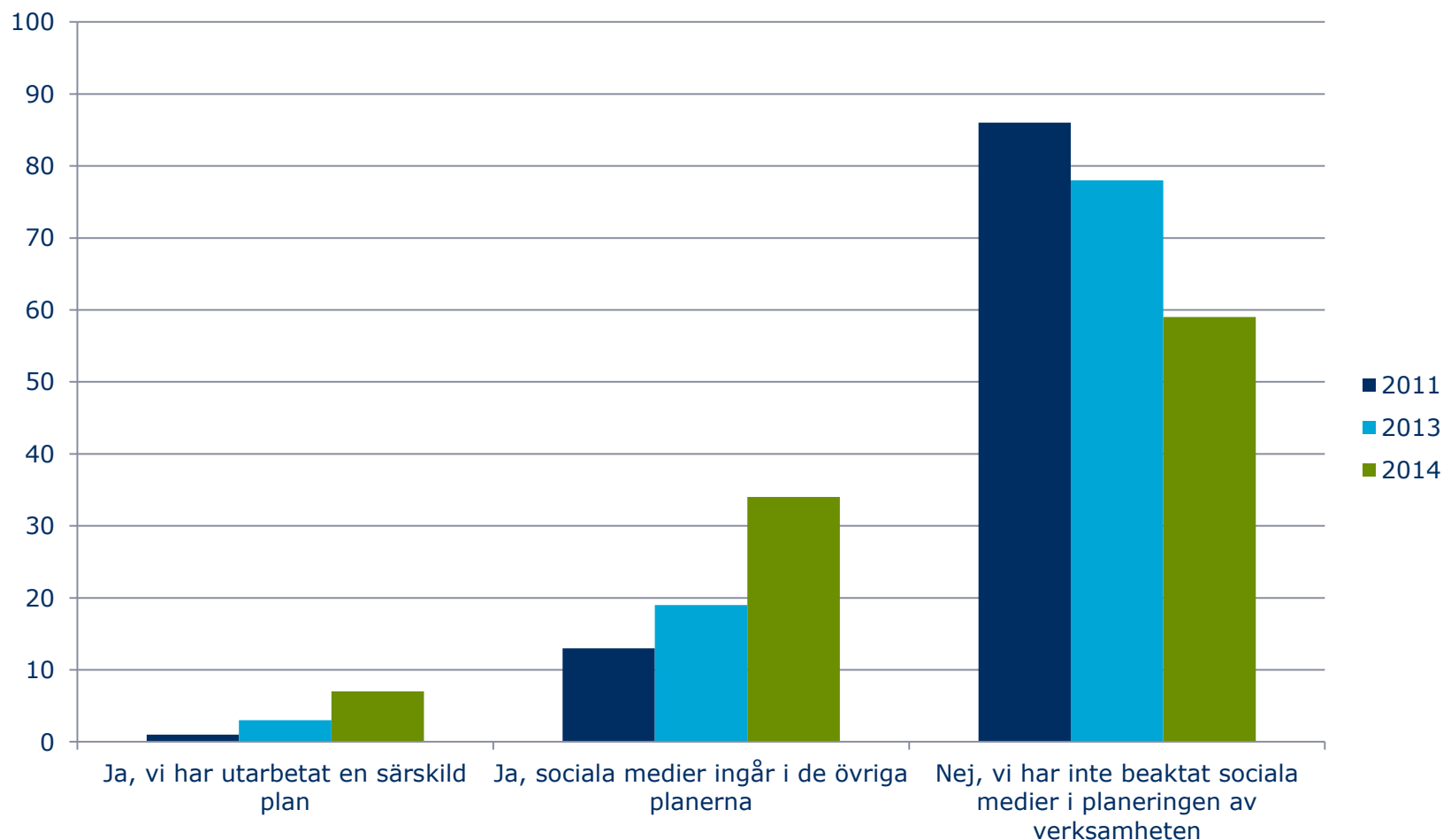
Har kommunen ordnat utbildning i hur man använder tjänster i sociala medier?

(%, 2014 n=166, 2013 n=131, 2011 n=130)



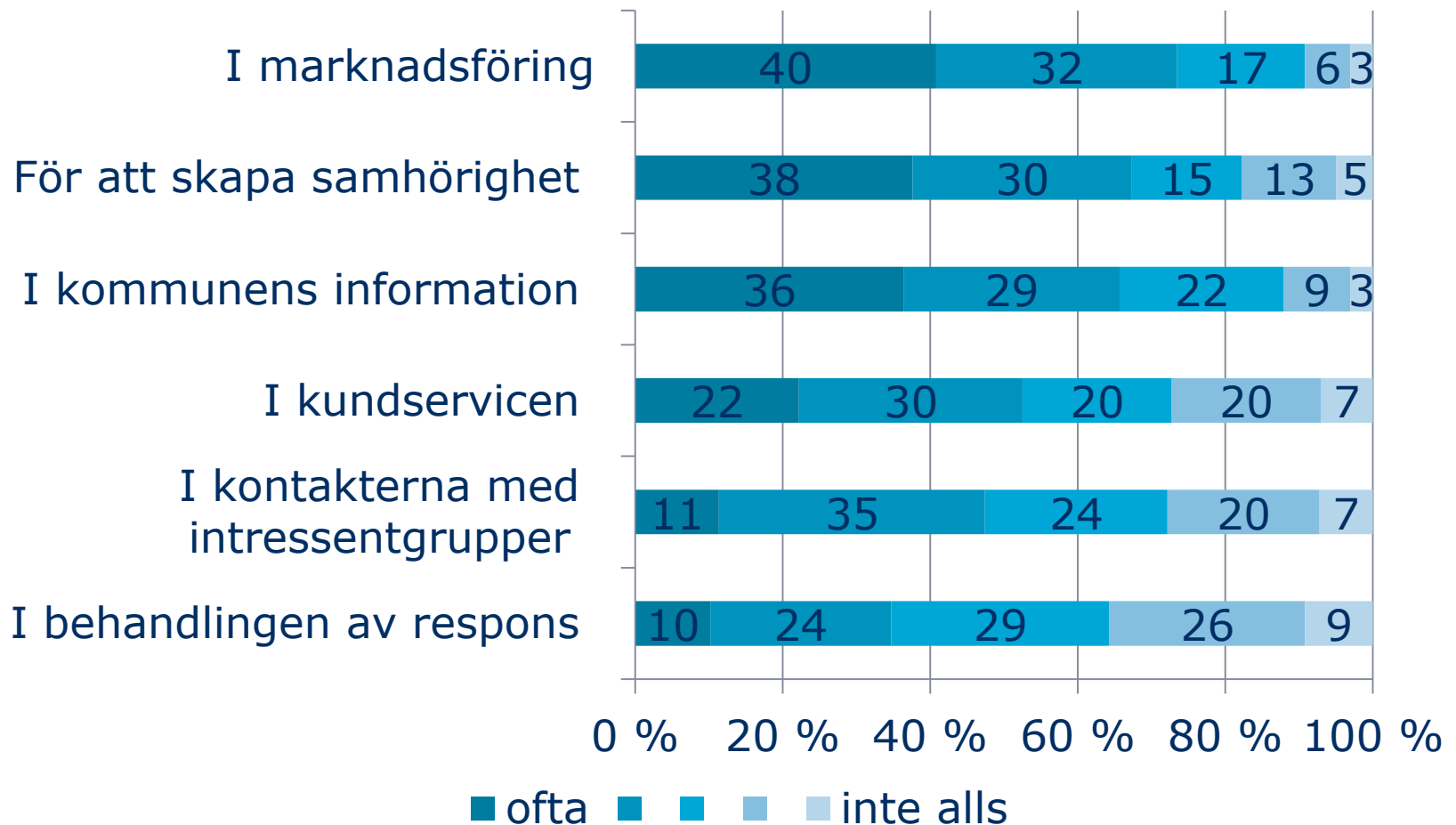
Har kommunen utarbetat en strategi eller verksamhetsplan för sociala medier?

(%, 2014 n=163, 2013 n=125, 2011 n=131)

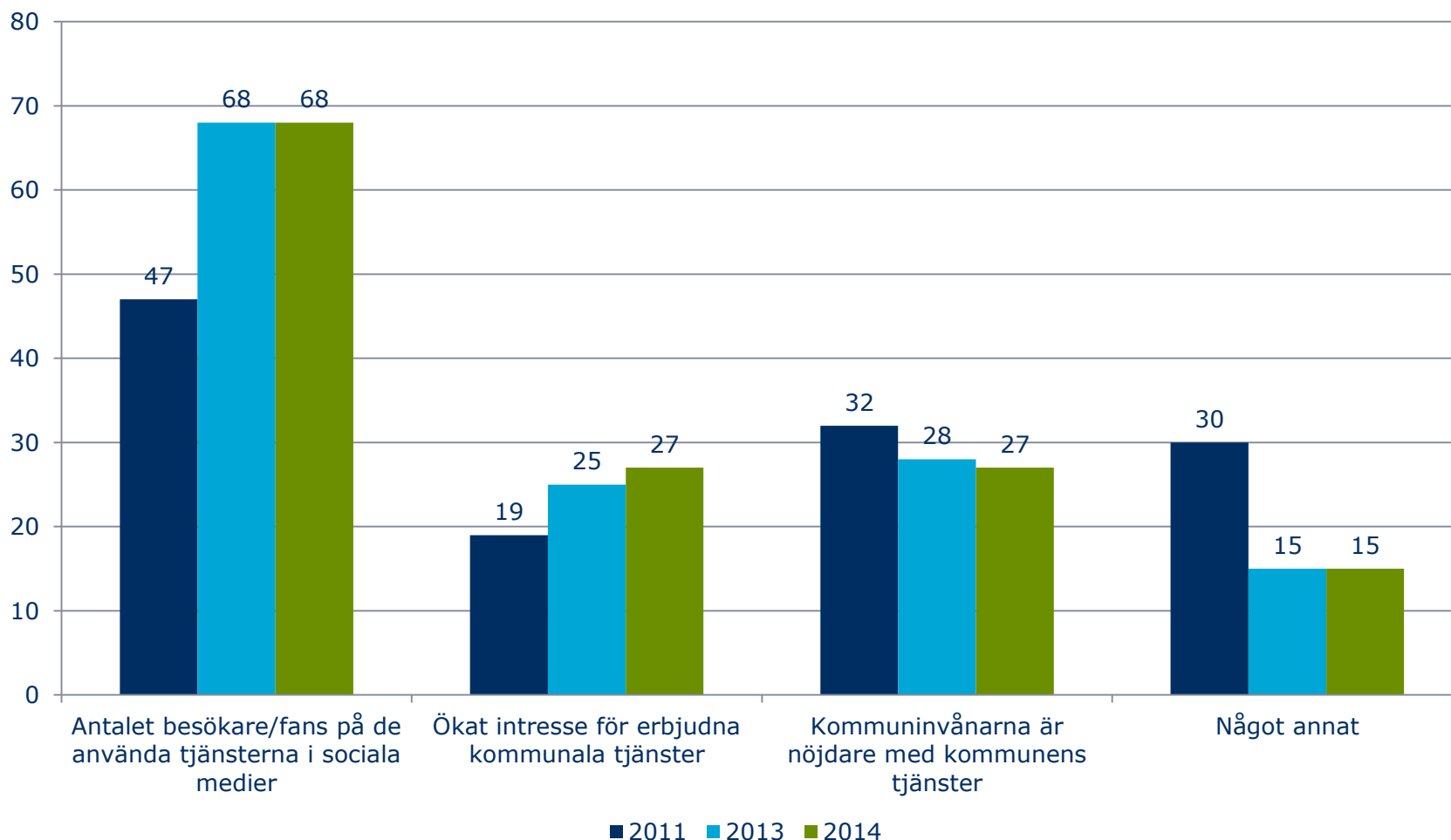


Hur viktigt är det att använda sociala medier hos kommunen?

(%, 2014 n=152)

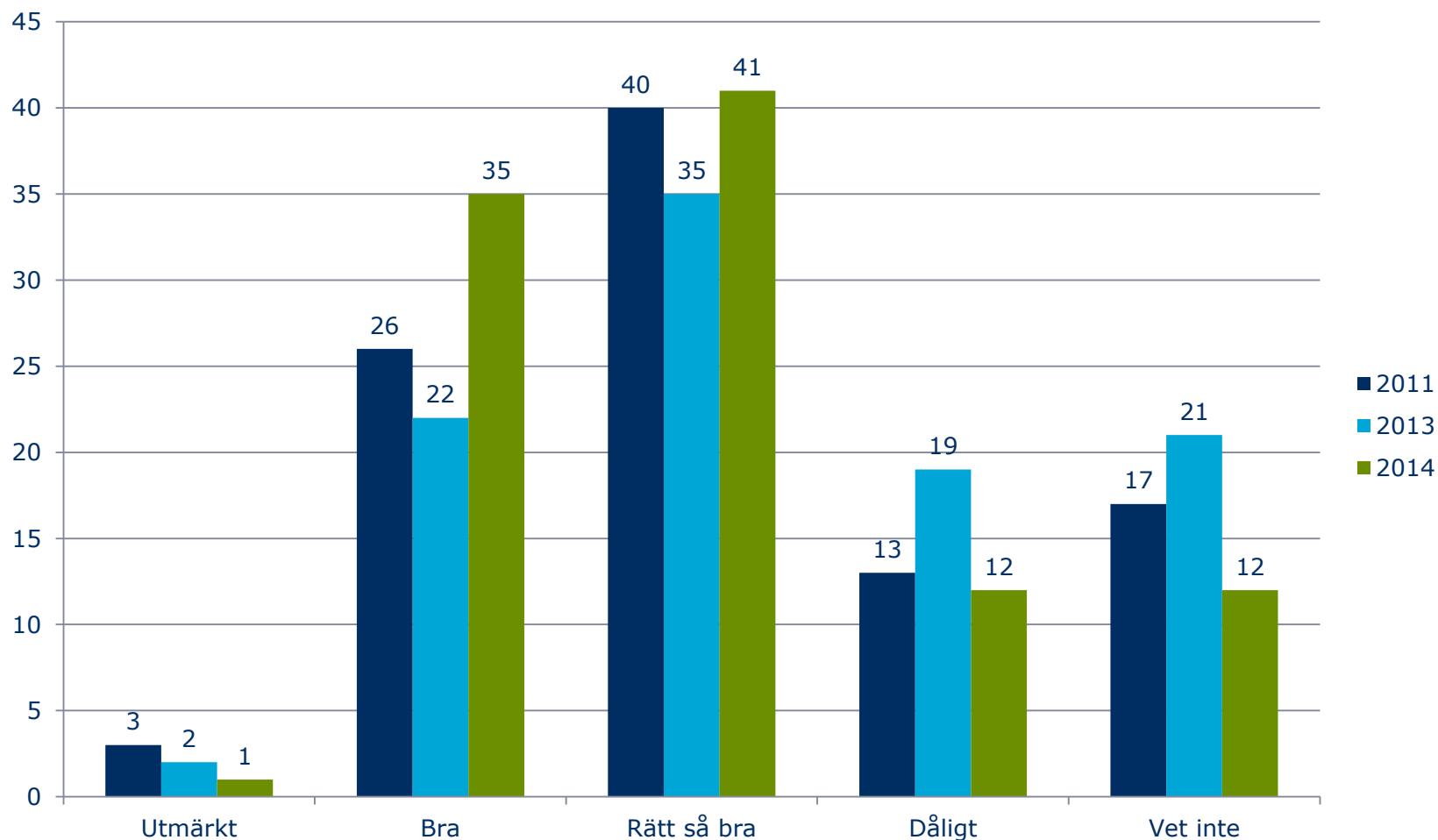


Med vilka mått mäter organisationen användningen av sociala medier? (%, 2014 n=97, 2013 n=65, 2011 n=53)



Hur tycker du att kommunen har lyckats när den använt sociala medier?

(%, 2014 n=155, 2013 n=115, 2011 n=113)



Närmare information på Kommunerna.net

- Närmare information
 - » Tony Hagerlund, webbkommunikationschef, Kommunförbundet
- Om kommunernas information
 - » www.kommunerna.net/information
- Kommunförbundets nyhetsbrev
 - » www.kommunerna.net/nyhetsbrev
- Statistiktabeller och figurer
 - » www.kommunerna.net/statistik