

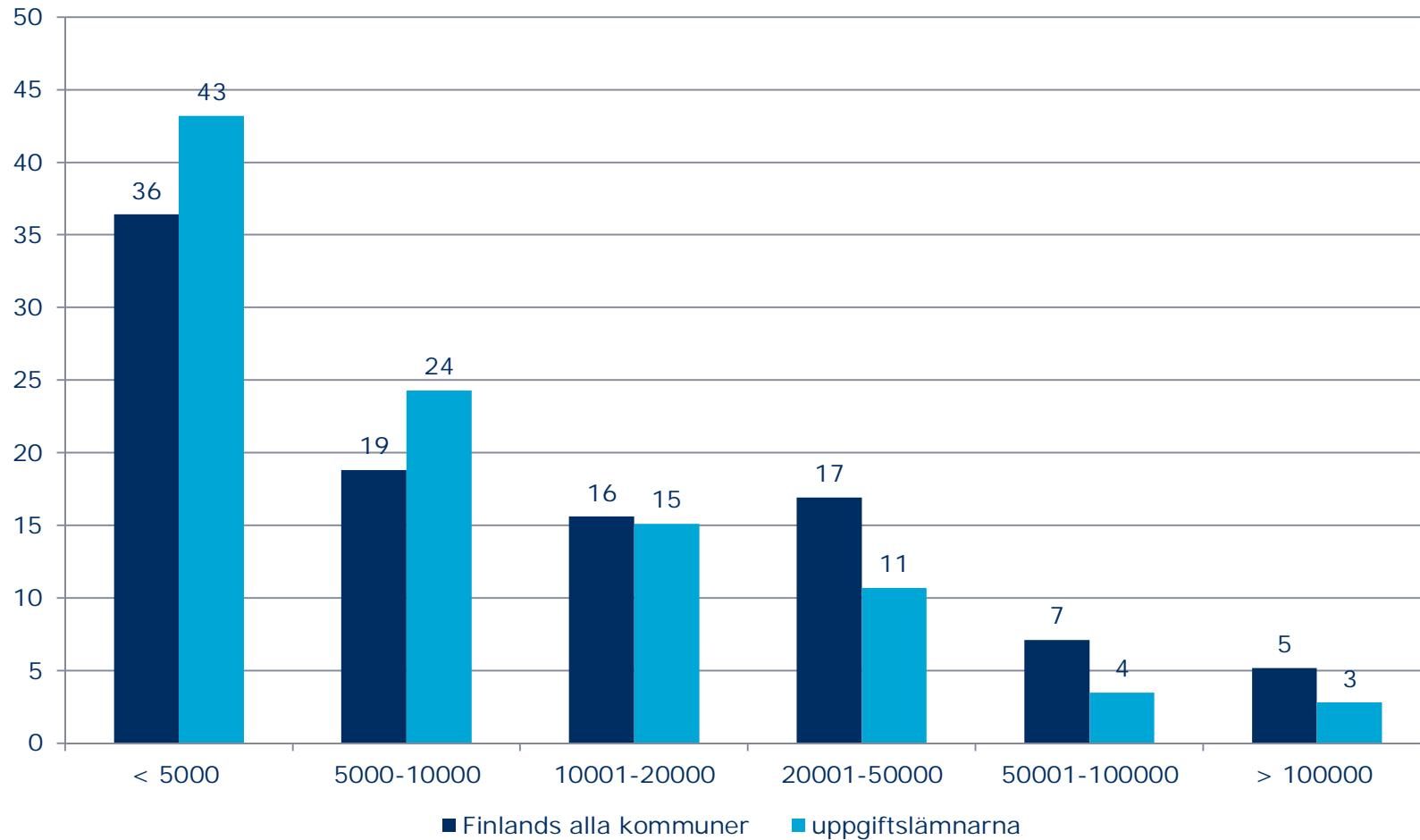
Kommunernas användning av webbkommunikation och sociala medier 2015

Bakgrund

- Enkäten genomfördes i april 2015 (1.-17.4.)
- Den skickades via kommunernas registraturer till dem som ansvarar för webbkommunikationen i kommunen
- Enkäten besvarades av 154 personer, svarsprocenten var 48,6 %
- Tidigare har man skickat ut enkäter om kommunernas webbkommunikation (senast 2007) och en enkät om användningen av sociala medier (2011) samt en kombinerad enkät år 2013 och 2014.
- Resultaten jämförs med tidigare enkäter i den mån det är möjligt
 - » * avser att frågan (i någon mån) har ändrats men är jämförbar
- Hädanefter genomförs enkäten årligen i början av året

Kommunens invånarantal

(%, n=154, sammanlagt 317 kommuner)



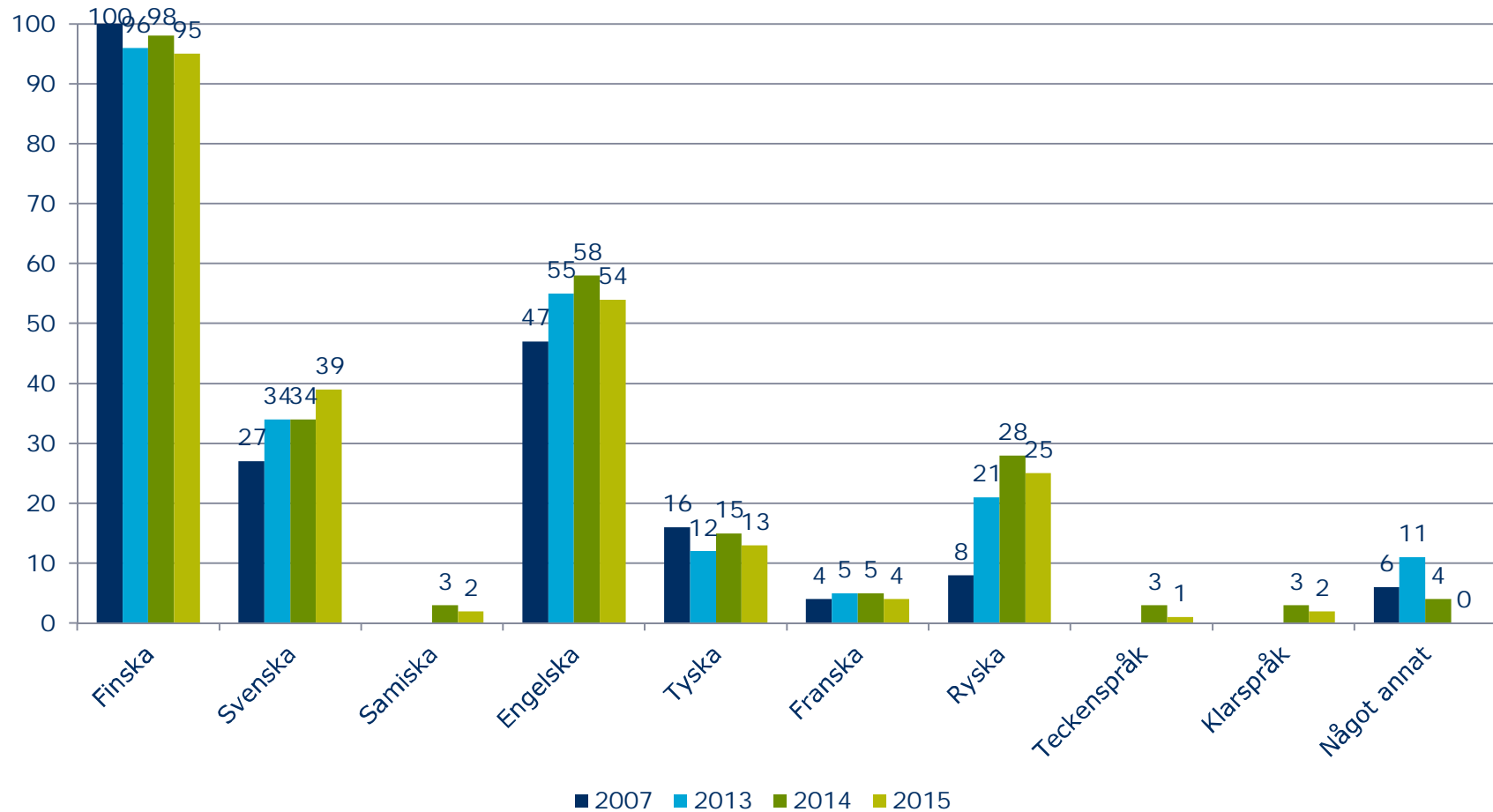


Frågor om webbkommunikationen



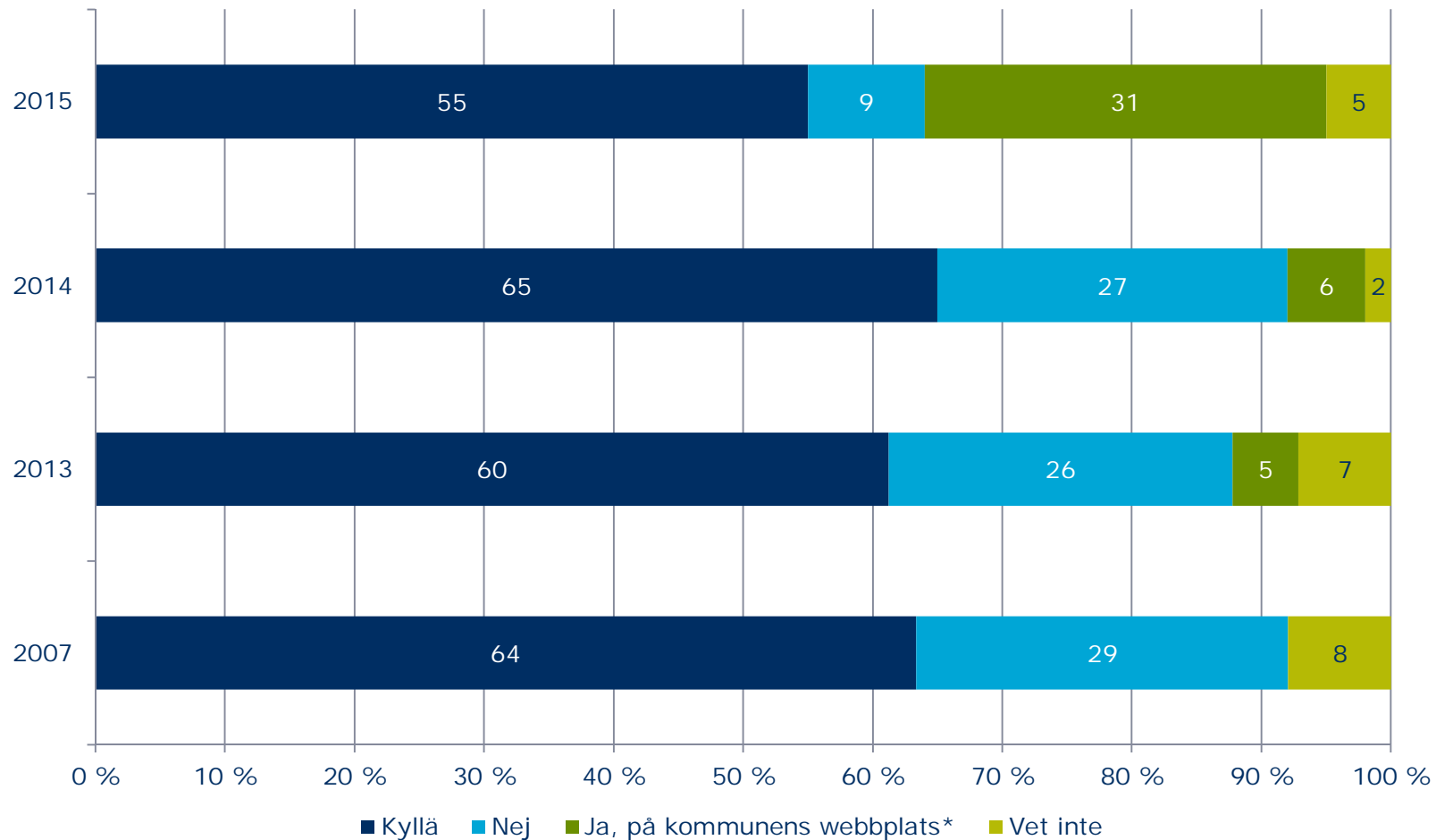
På vilka språk erbjuder kommunen webbtjänster? %

(2015 n=154, 2014 n=170, 2013 n=136, 2007 n=206)

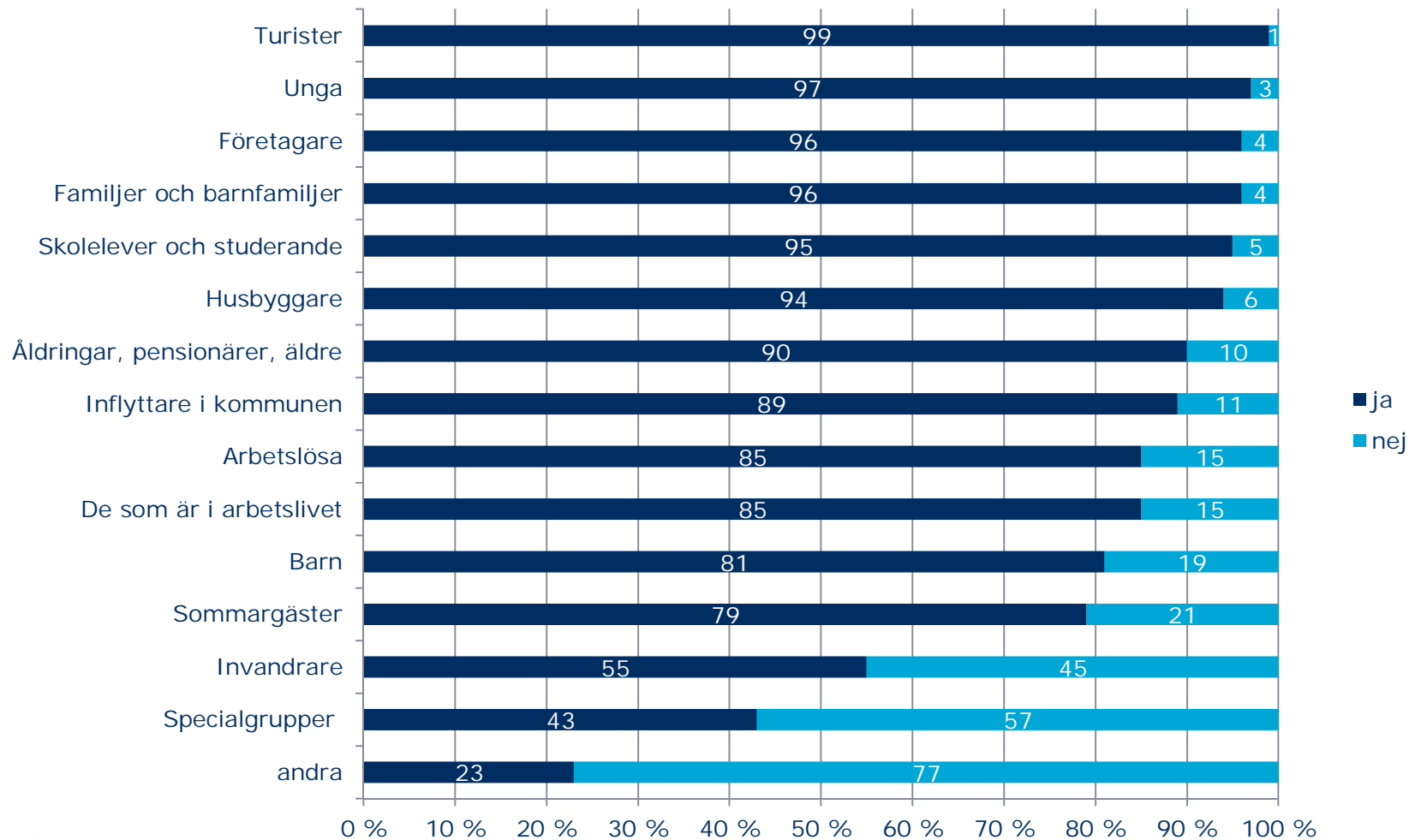


Har kommunens olika bostadsområden (t.ex. byar eller stadsdelar) egna webbplatser? %

(2015 n=154, 2014 n=168, 2013 n=136, 2007 n=206)

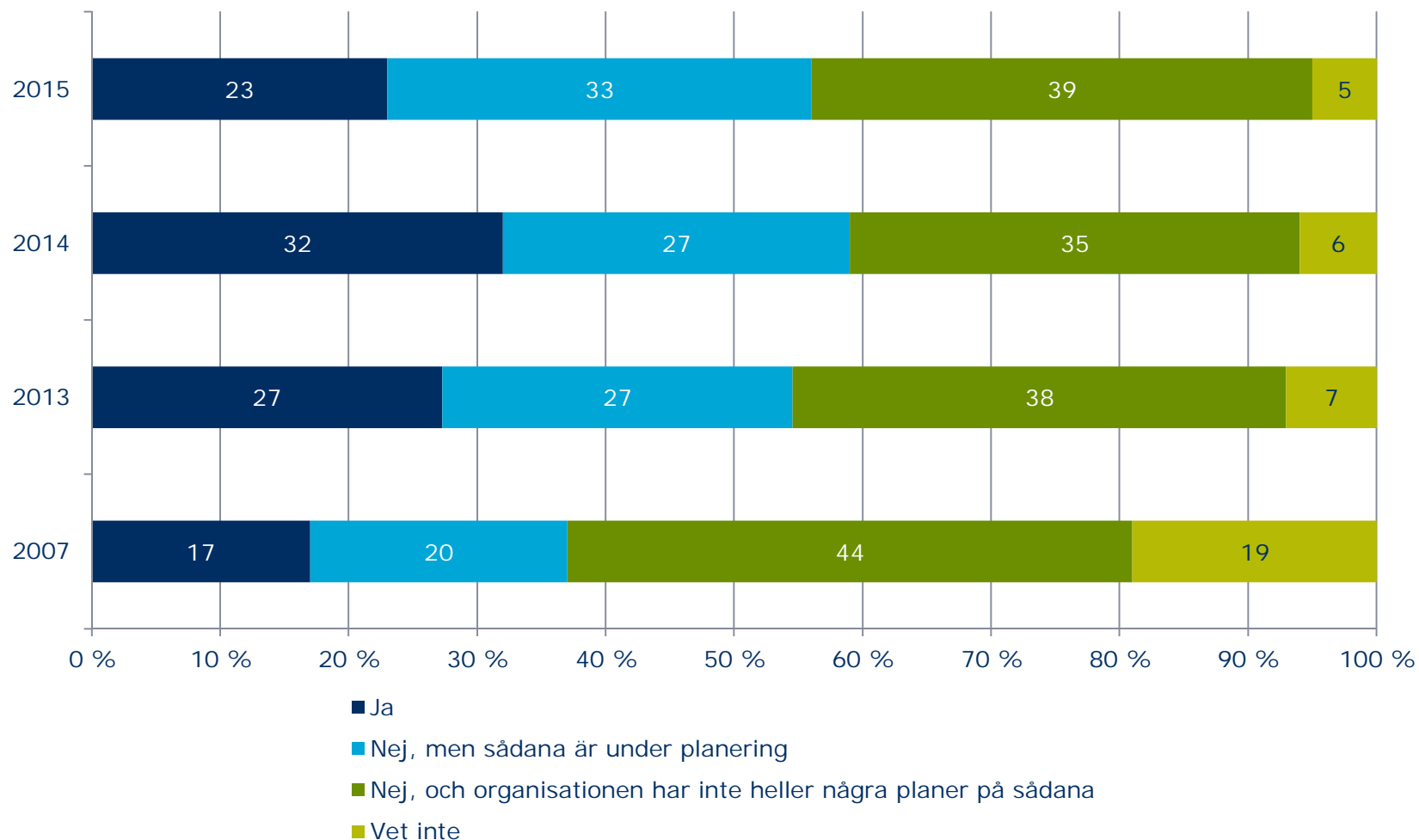


För vilka av följande grupper tillhandahåller kommunen särskilda webbsidor eller tjänster på sin webbplats? % (2015 n=154)

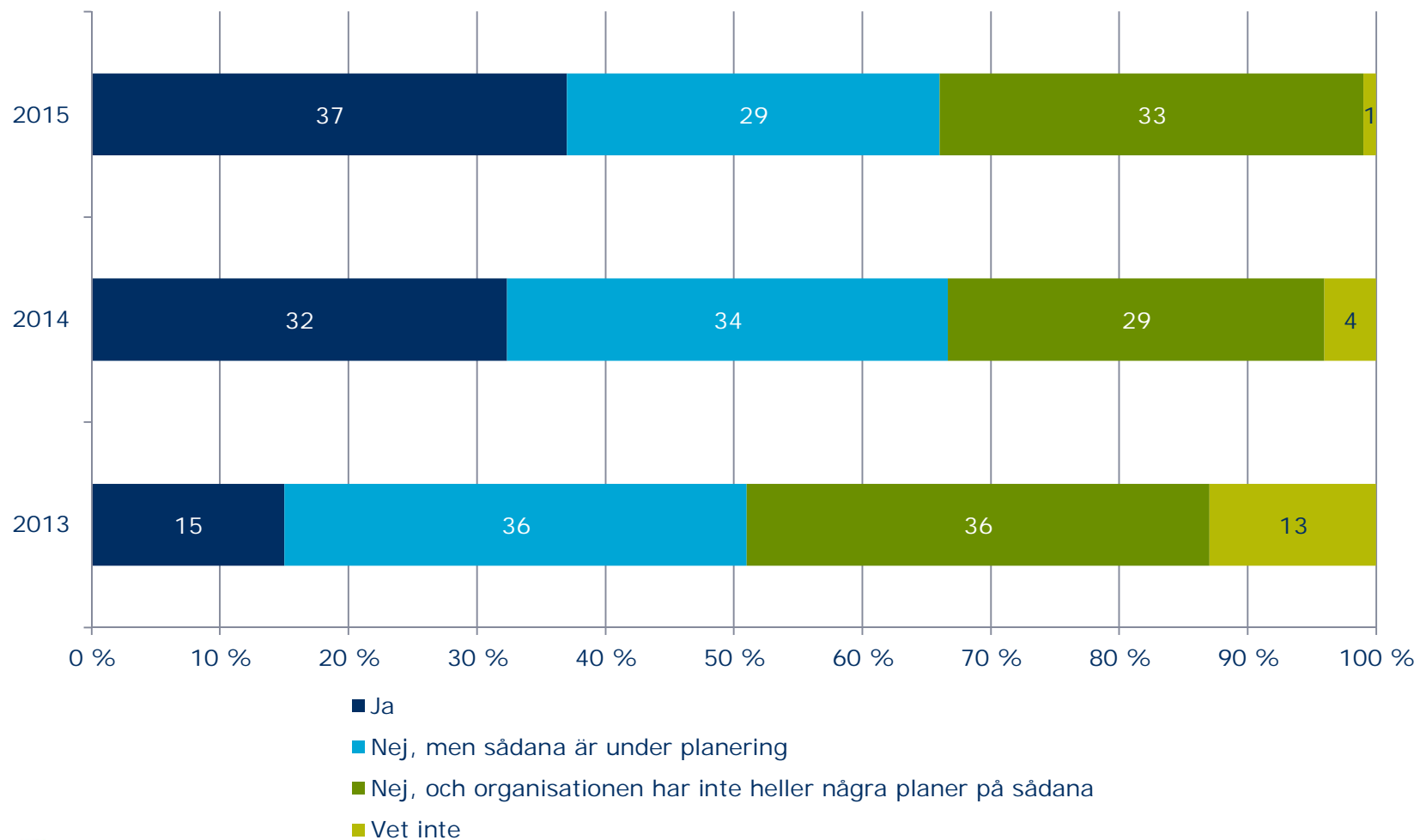


Har kommunen särskilda applikationer för mobil eller läsplatta? %

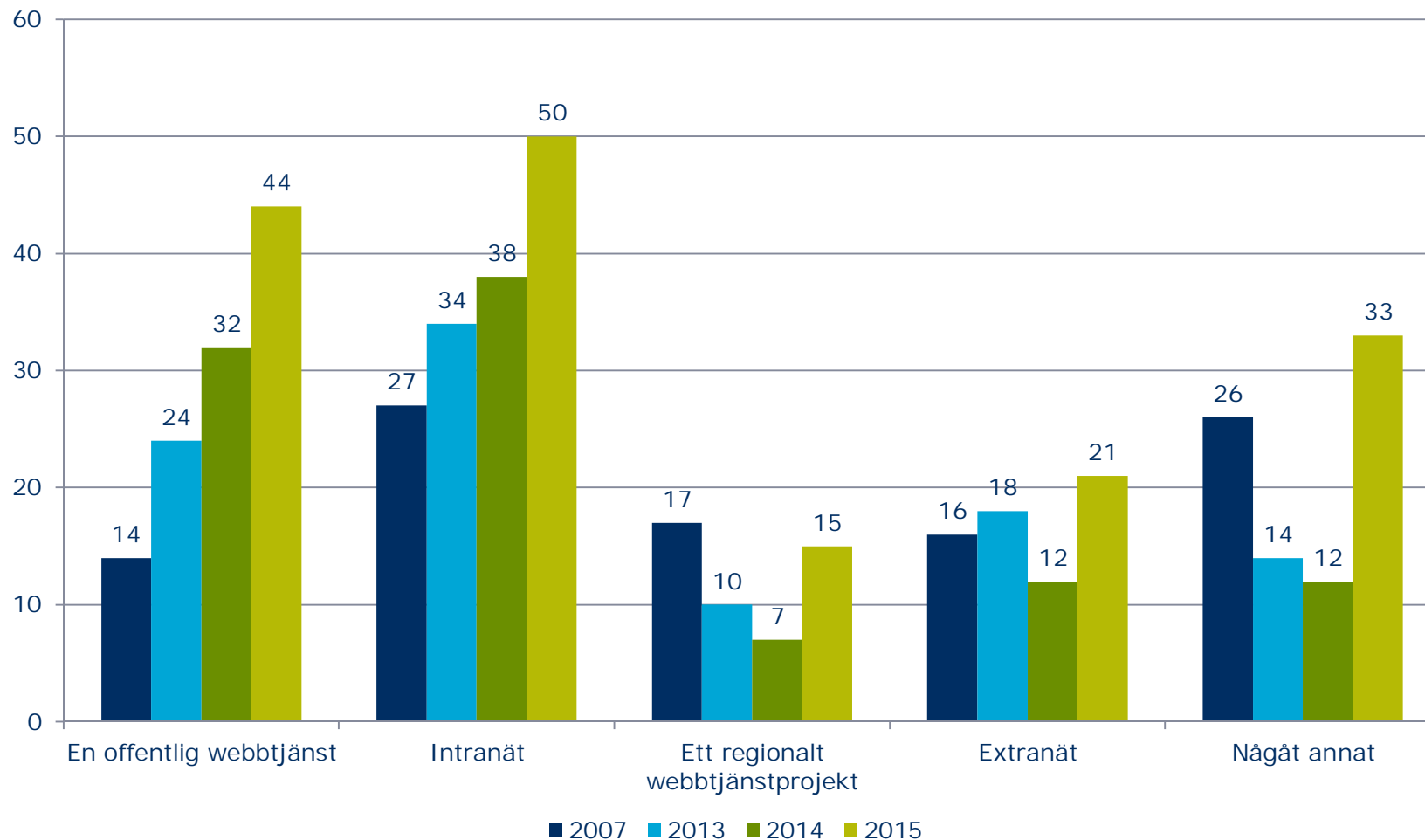
(2015 n=152, 2014 n=169, 2013 n=131, 2007 n=207)



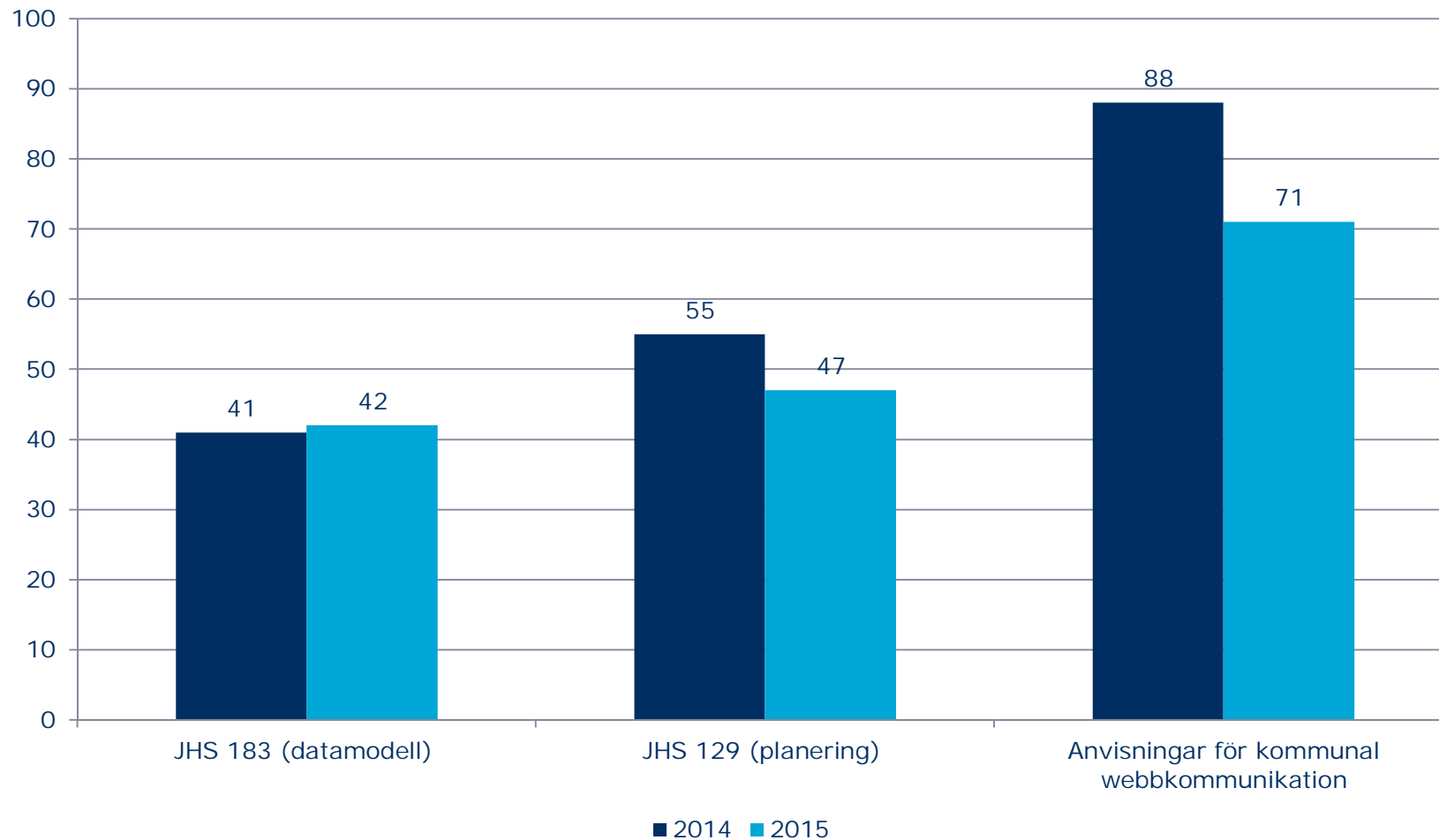
Har man vid planeringen av webbtjänster beaktat de mobila apparaterna (responsivitet)? (% , 2015 n=153, 2014 n=169, 2013 n=131)



Har ni inlett eller kommer ni att inleda något av följande webbtjänstprojekt inom det närmaste året? % (2015 n=146, 2014 n=117, 2013 n=115, 2007 n=125)

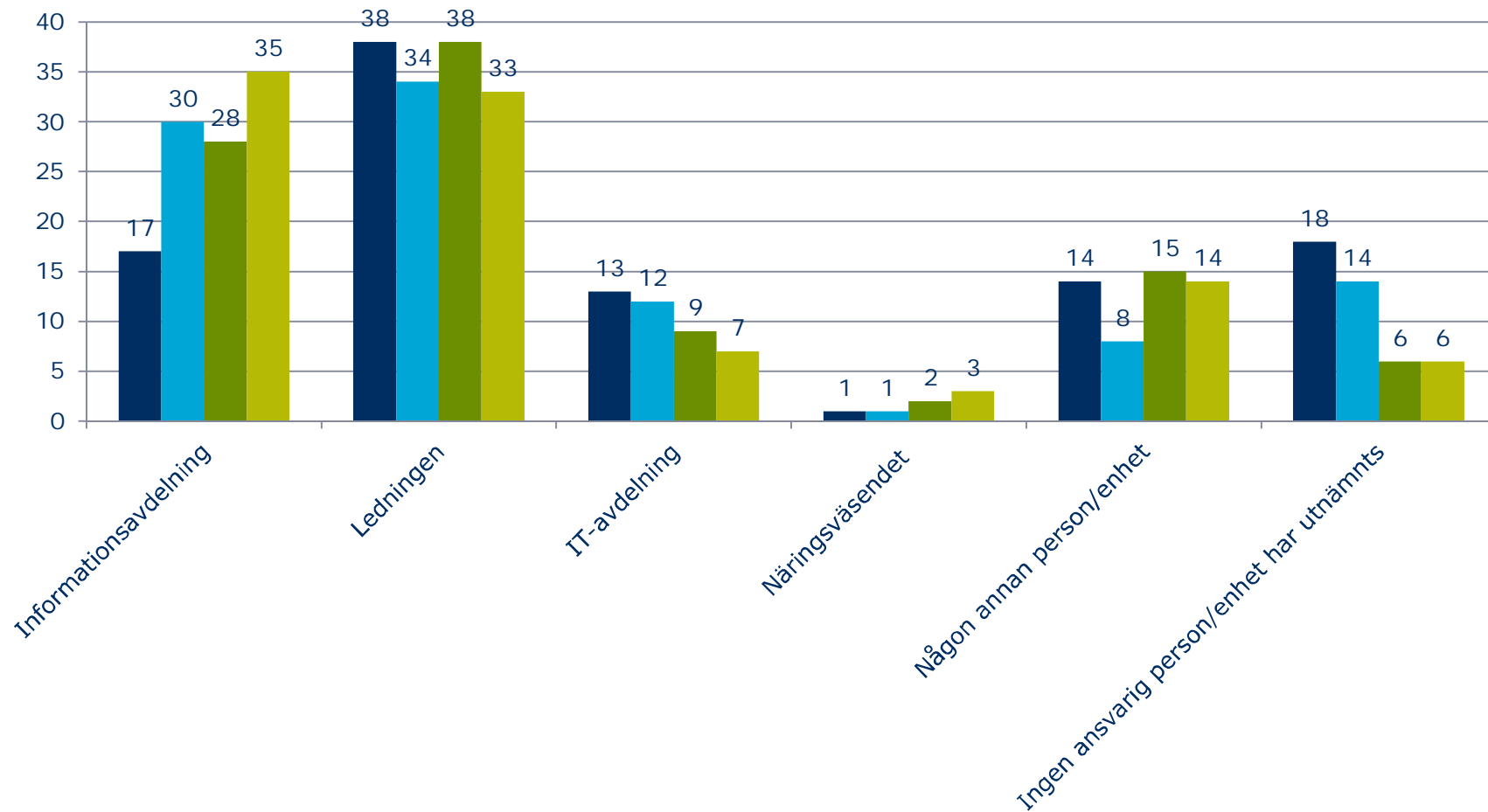


Har kommunen använt handböcker eller gemensamma rekommendationer för den offentliga förvaltningen i sin egen planering av hur webbkommunikation och sociala medier kunde utnyttjas? % (2015 n=146, 2014 n=111)

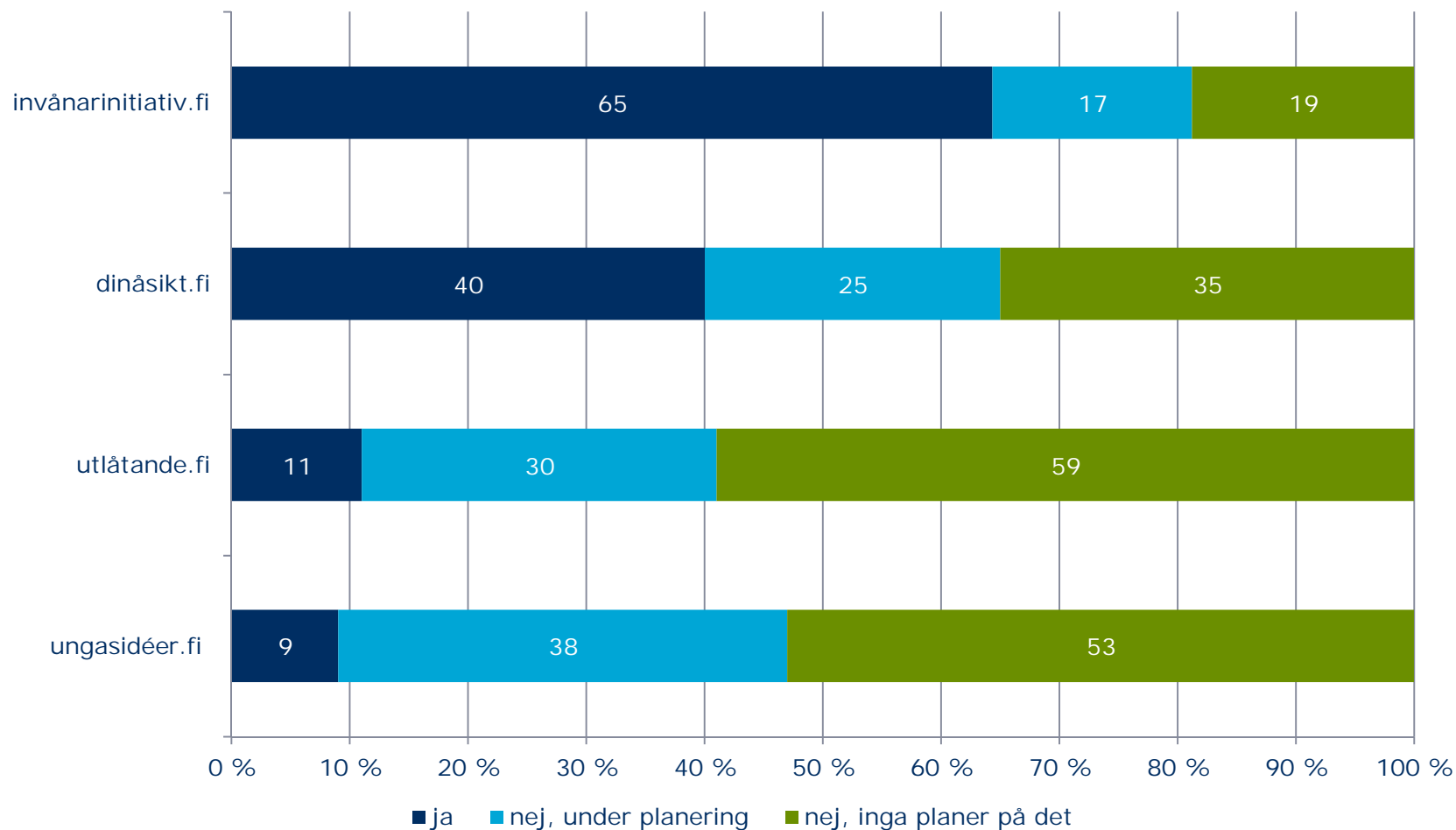


Vem/vilken enhet ansvarar för innehållet i kommunens webbtjänst?

(%, 2015 n=153, 2014 n=170, 2013 n=135, 2007 n=207)



Har kommunen använt följande avgiftsfria tjänster för delaktighet som tillhandahålls av justitieministeriet? % (2015 n=146)

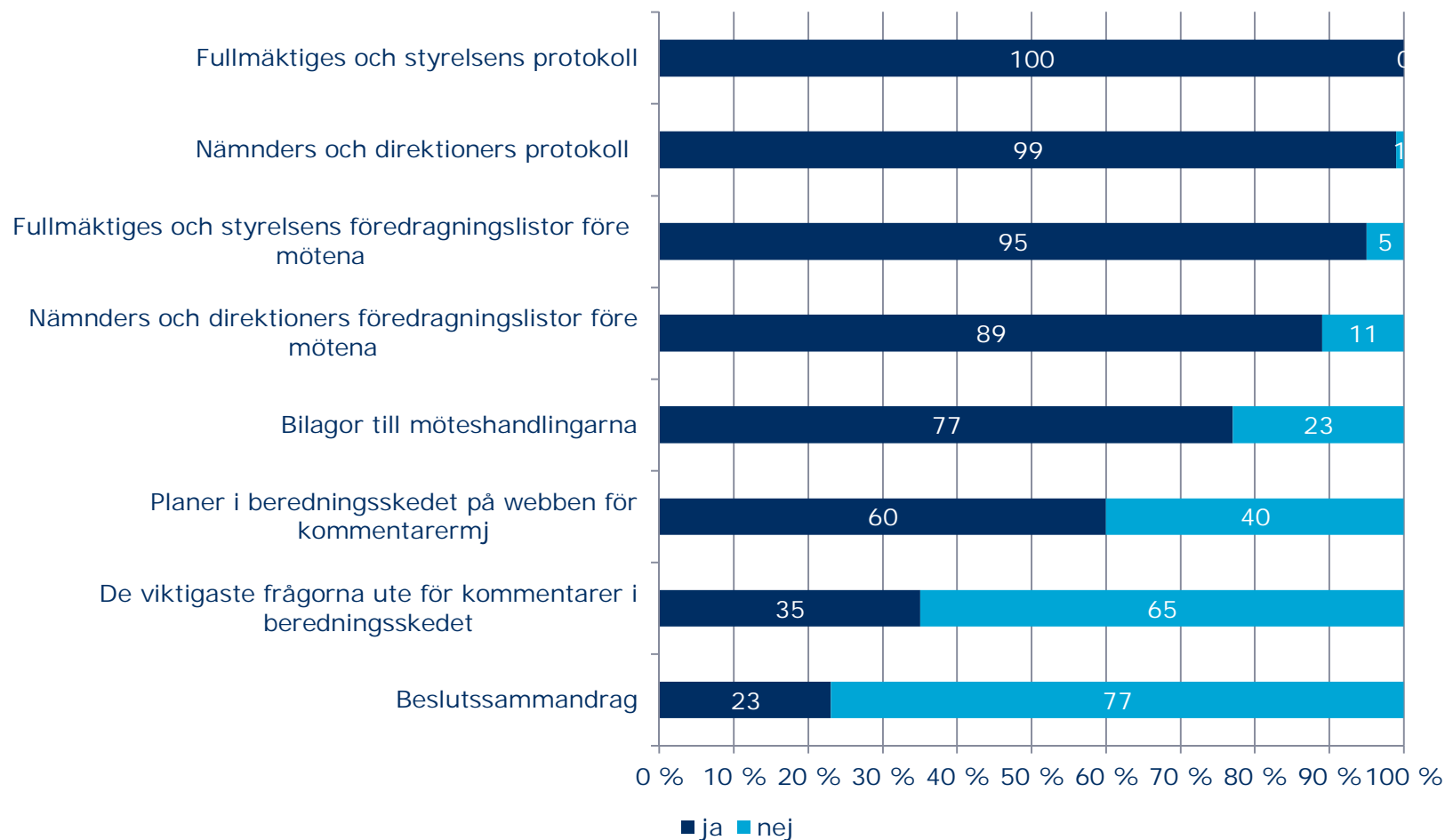




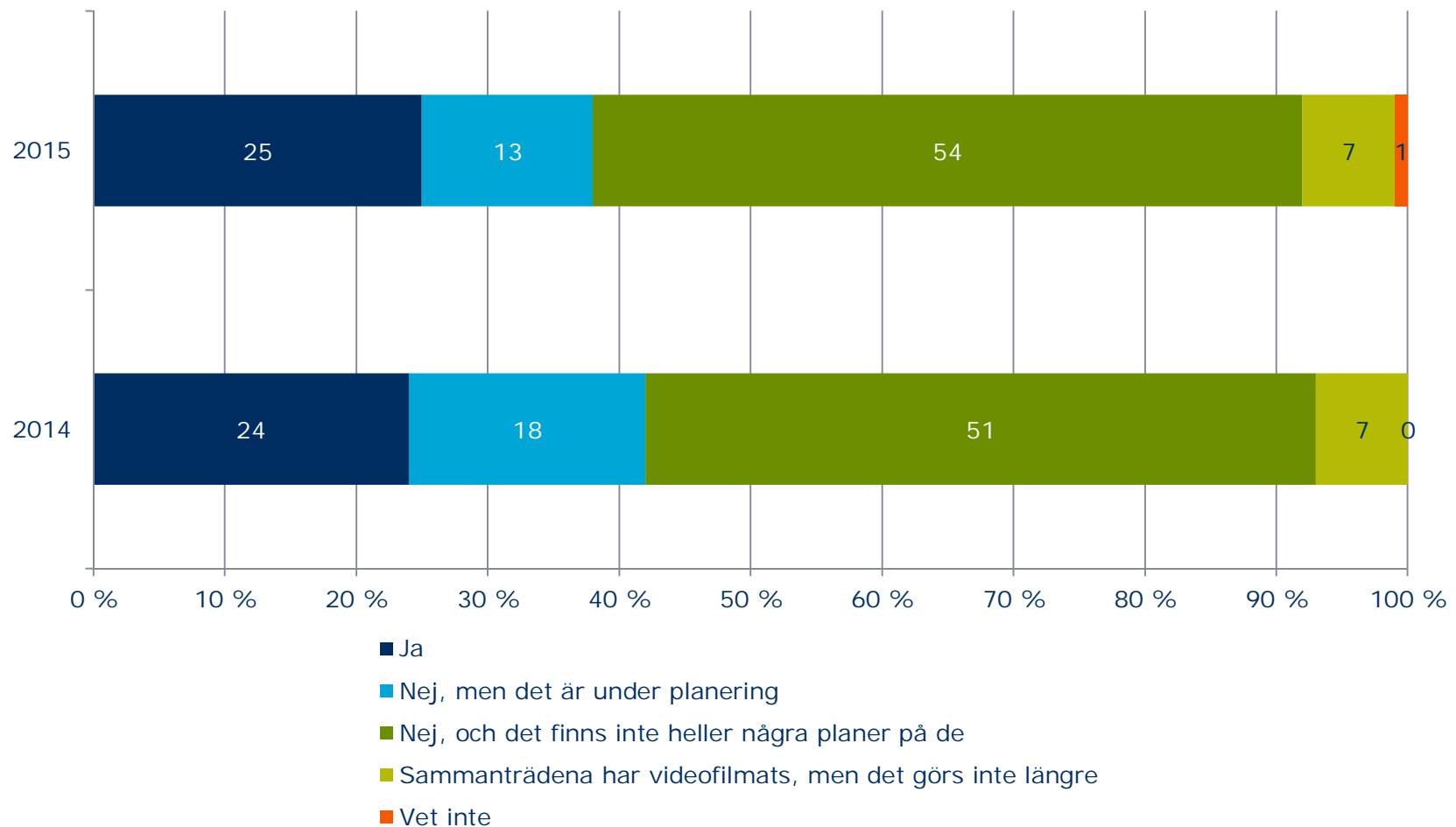
Ledning och beslutsfattande



Informerar kommunen om fattade beslut genom att publicera följande uppgifter på sin webbplats? % (2015 n=154)

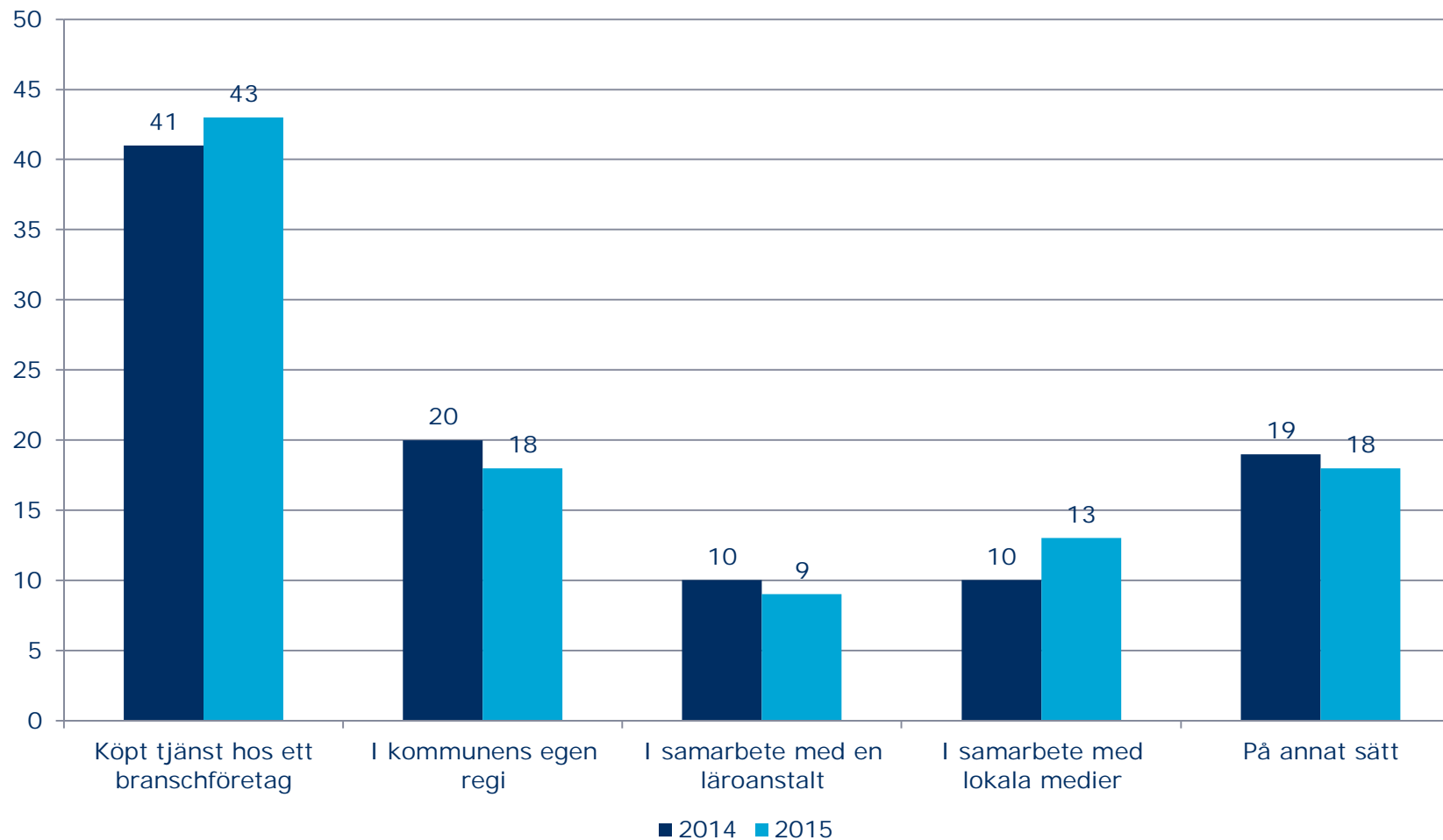


Kan kommuninvånarna följa kommunfullmäktiges sammanträden på webben eller via videosändning på något annat sätt? (% , 2015 n=153, 2014 n=169)

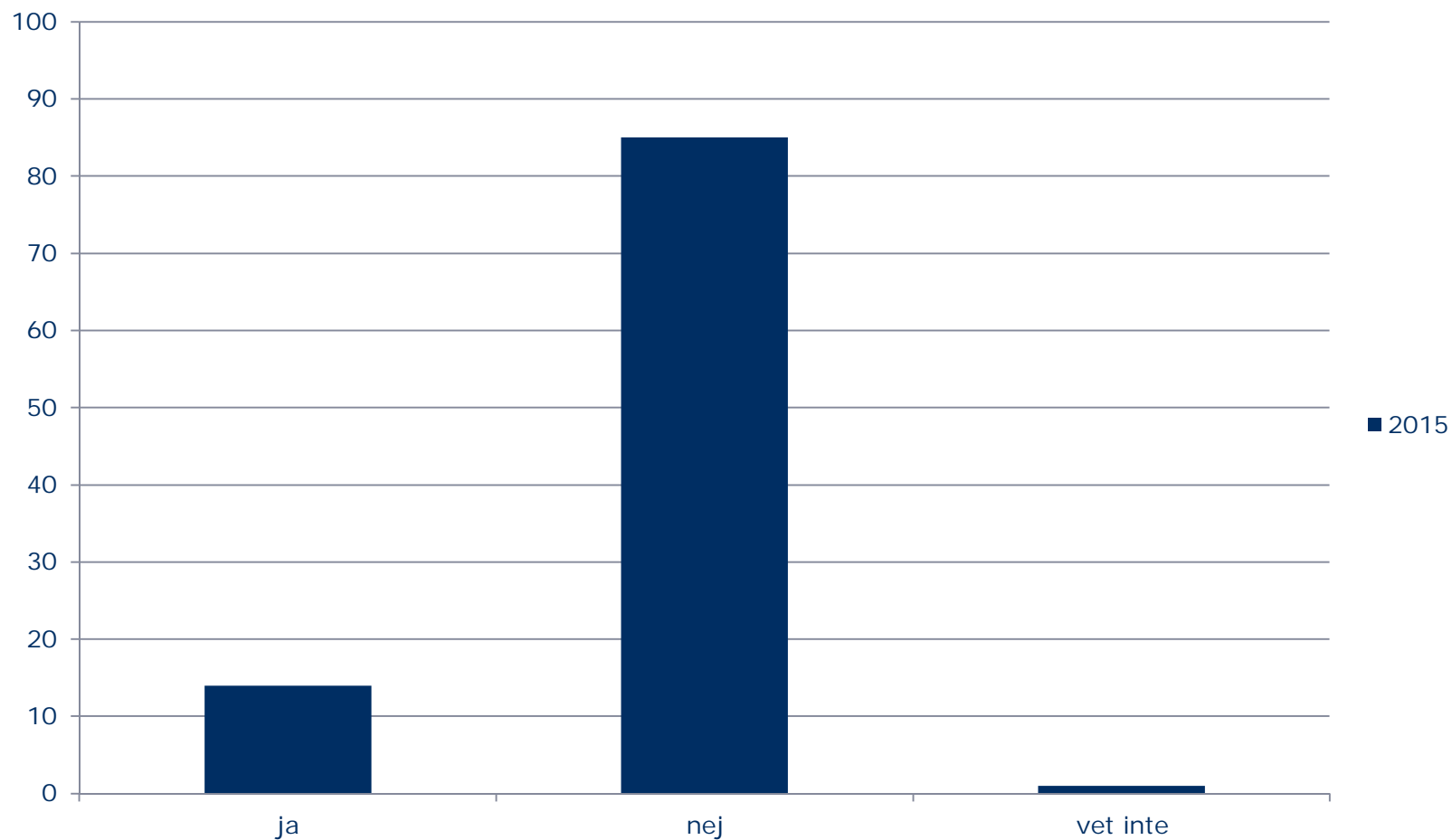


Om kommunfullmäktiges sammanträden har videofilmats, hur sker/skedde videofilmningen? %

(2015 n=56, 2014 n=59)

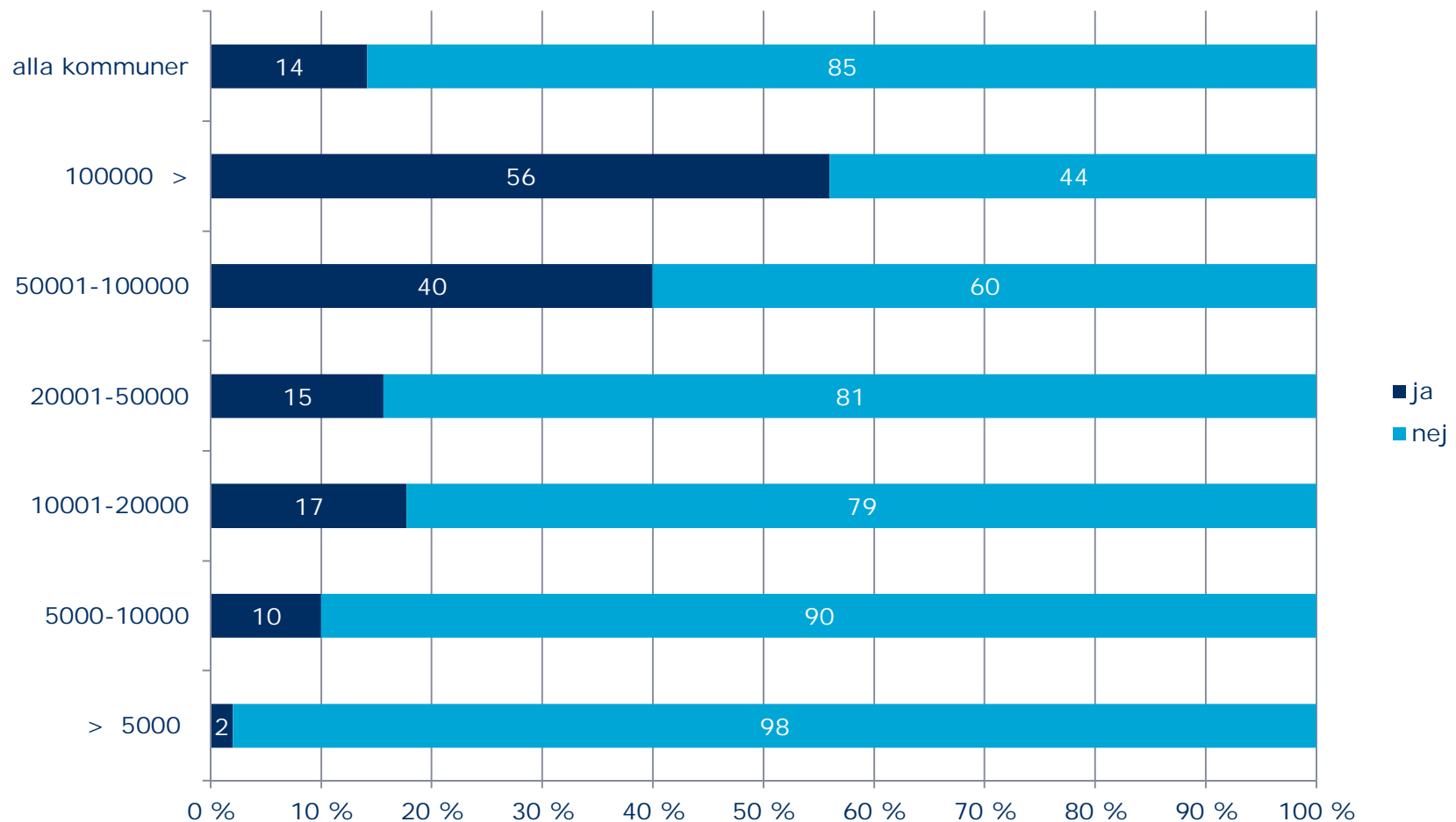


Tvittrar ni från fullmäktiges möte i jobbet namn? % (2015 n=154)



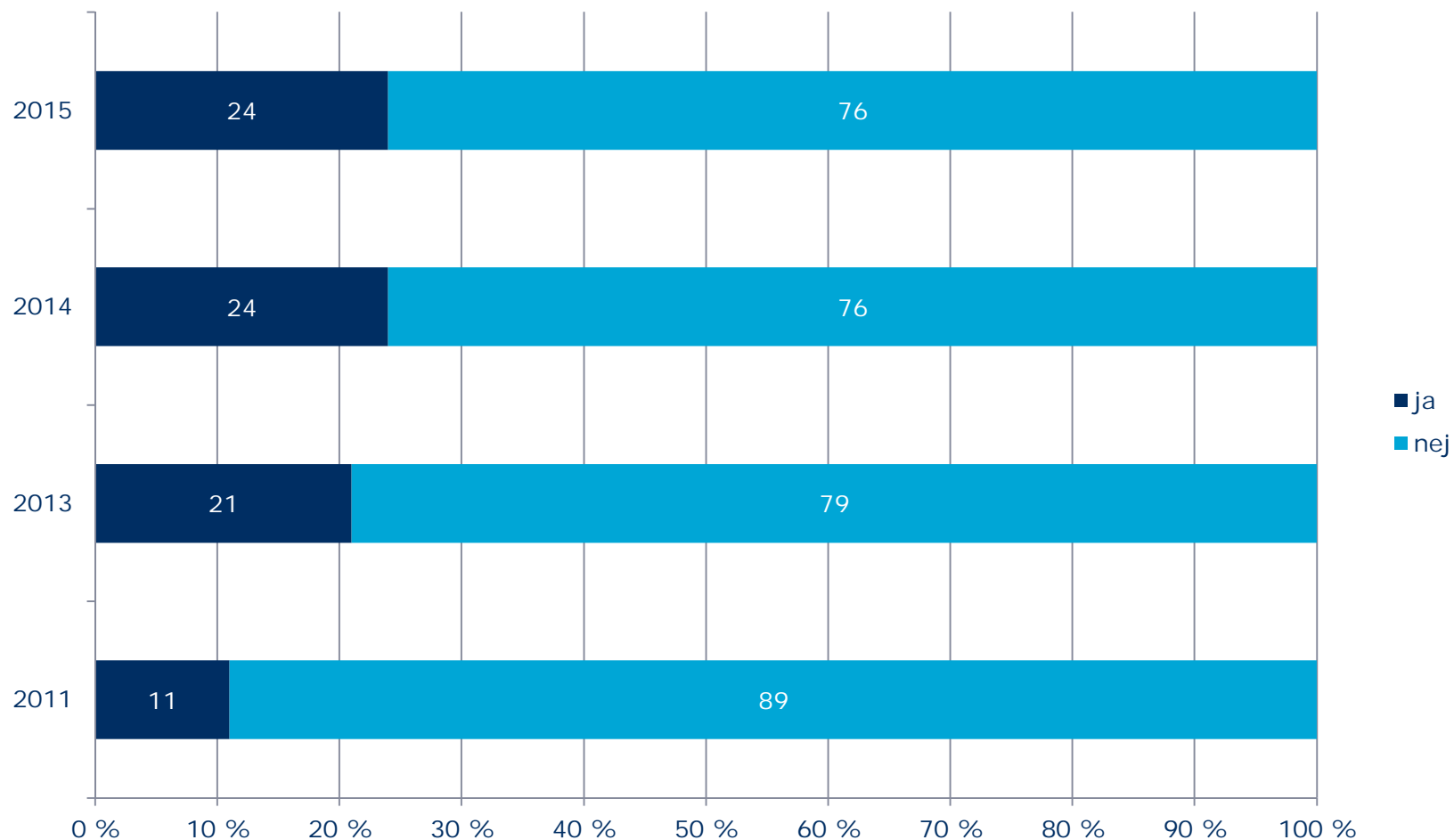
Tvittrar ni från fullmäktiges möte i jobbet namn? – enligt kommunens storleksklass

% (2015 n=154) (2015 n=154)

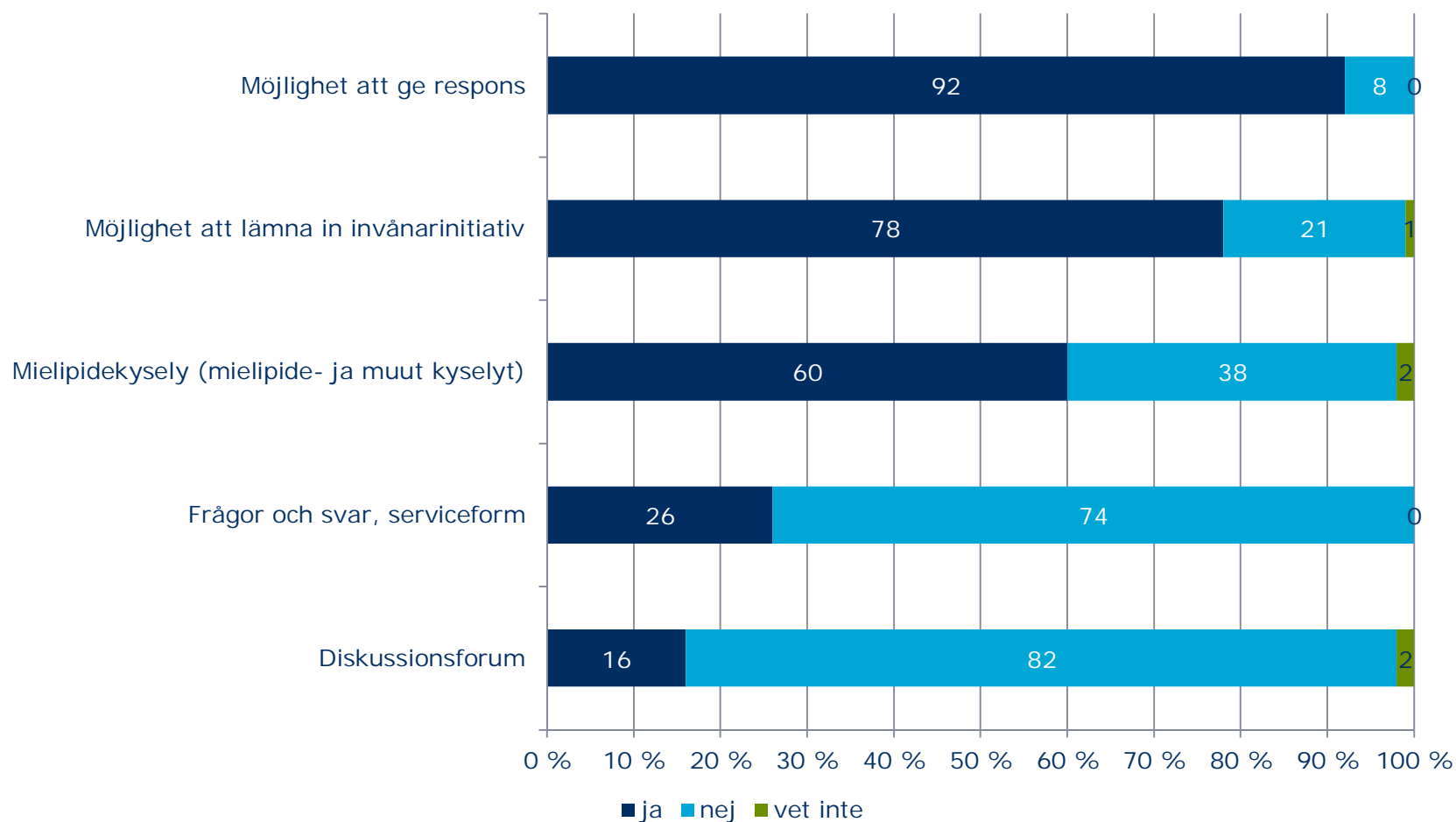


Uppträder kommun- eller stadsdirektören i sin yrkesroll i sociala medier? %

(2014 n=162, 2013 n=131, n=130)



Vilka av följande former av deltagande och påverkan via webben kan kommunen erbjuda? (% 2015 n=144-153)



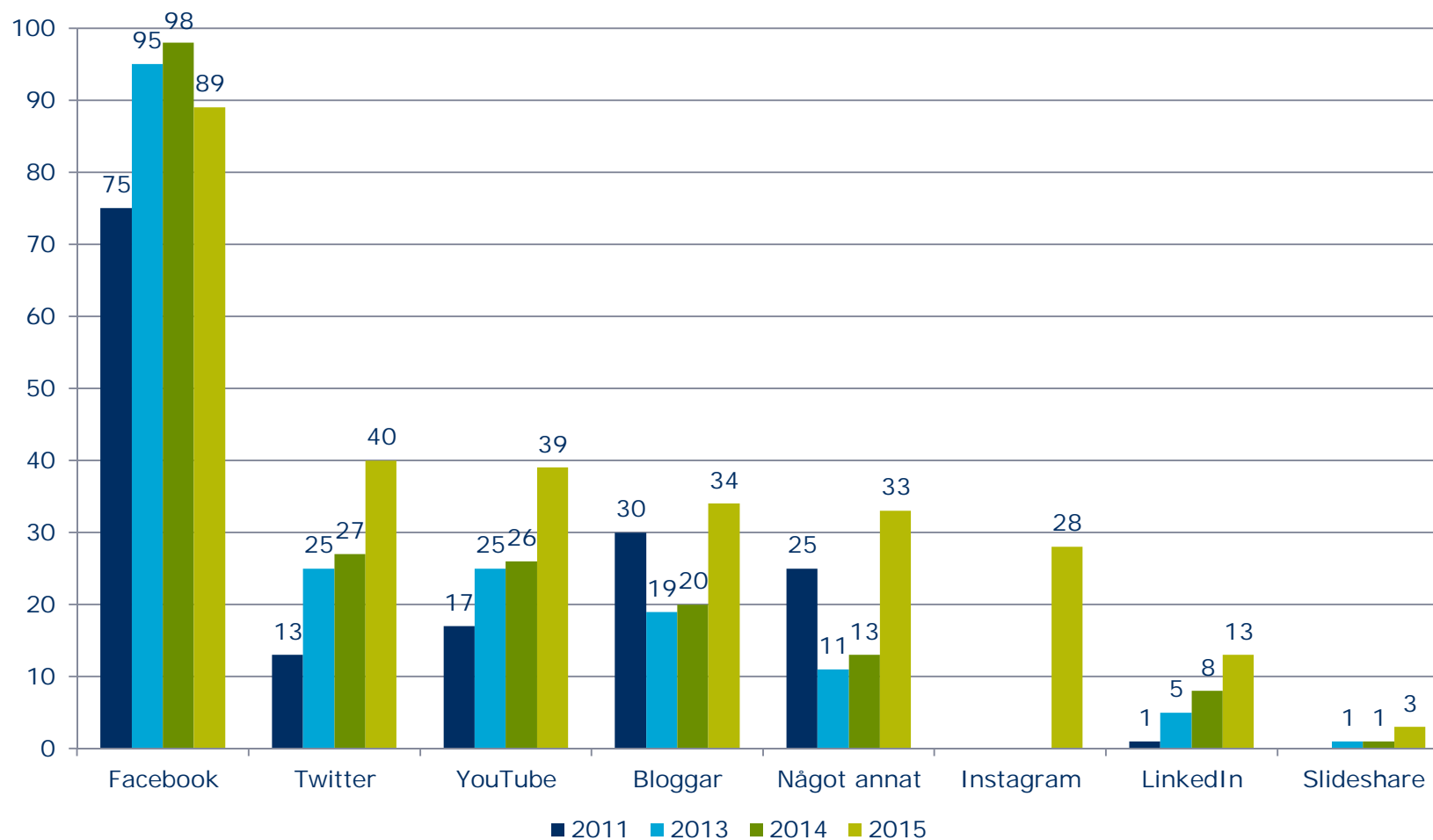


Användning av sociala medier

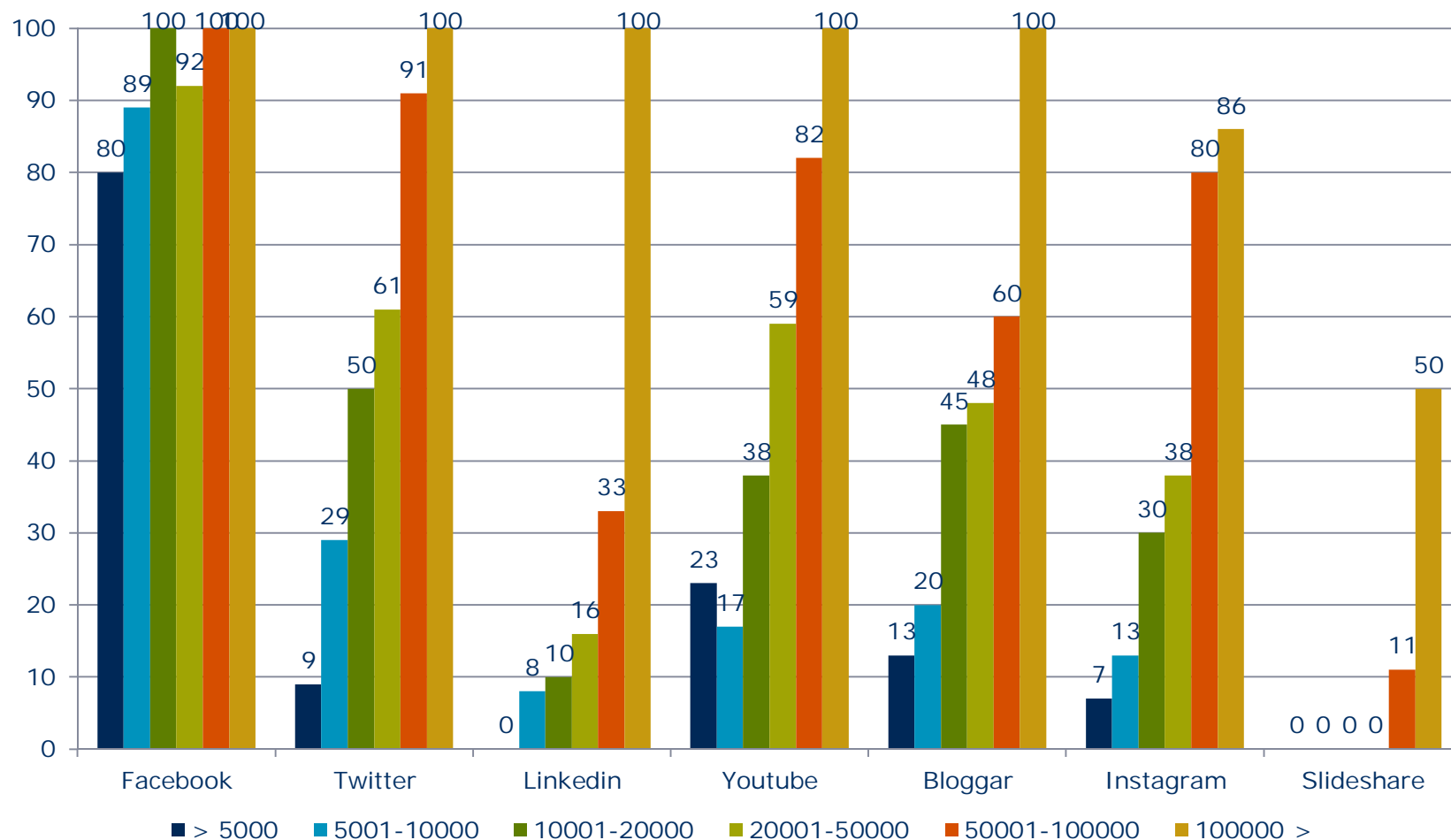


Vilka sociala medier använder kommunen officiellt?* %

(2015 n=152, 2014 n= 148, 2013 n=105, 2011 n=77)

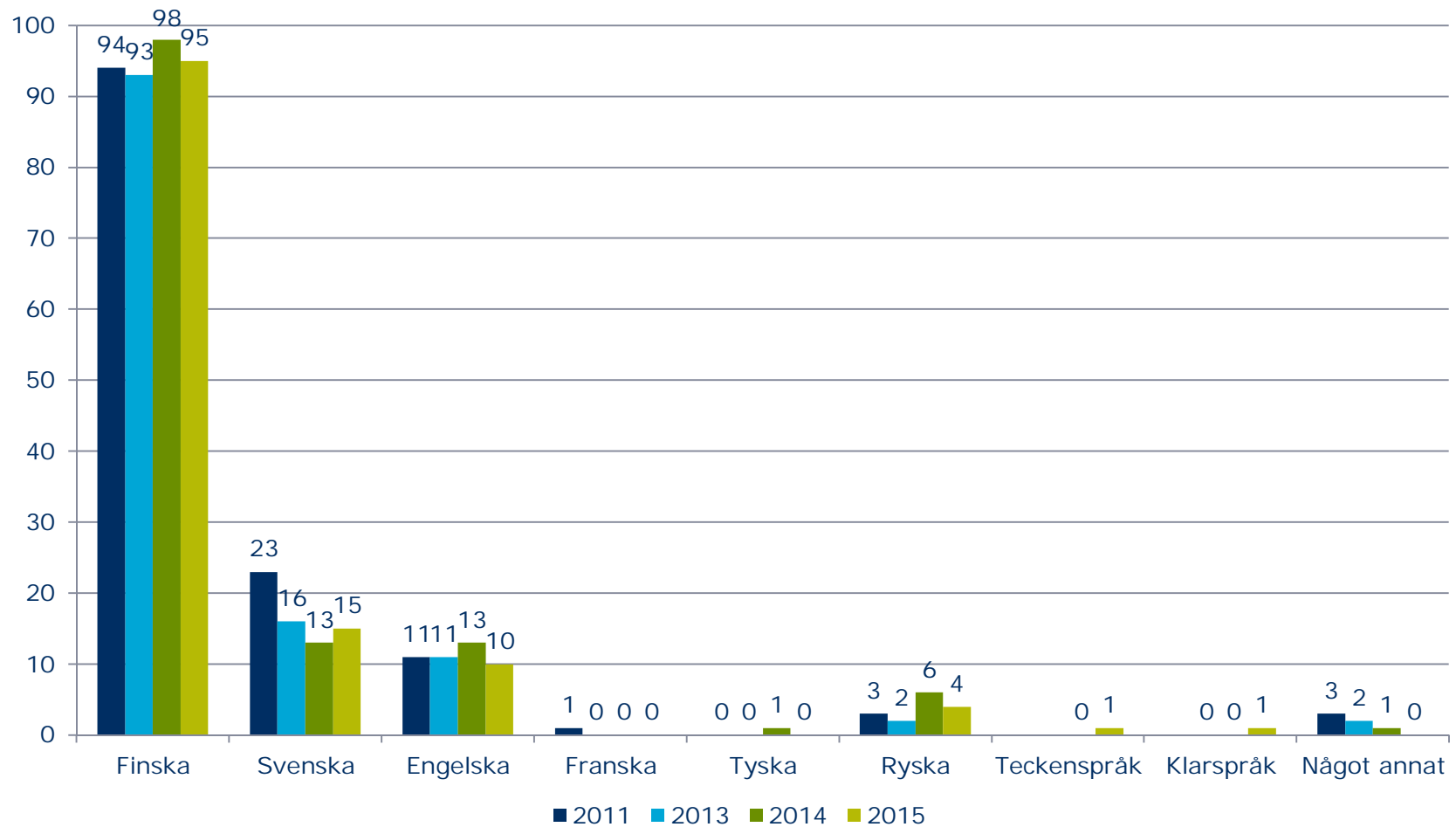


Hur syns kommunen i sociala medier? – enligt kommunens storleksklass % (2015 n=154)



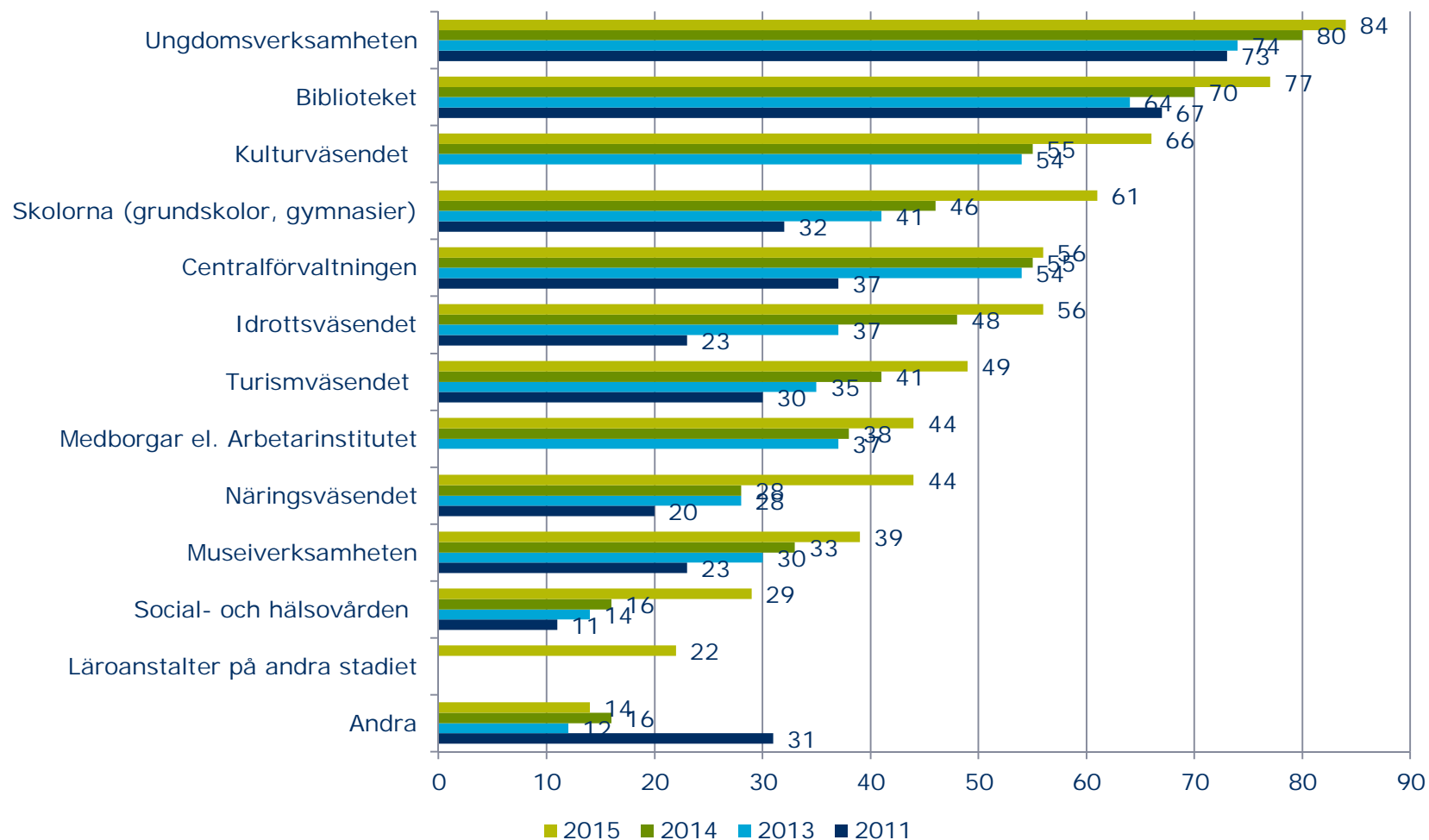
Vilka språk använder kommunen i sociala medier? %

(2015 n=119, 2014 n=151, 2013 n=114, 2011 n=100)

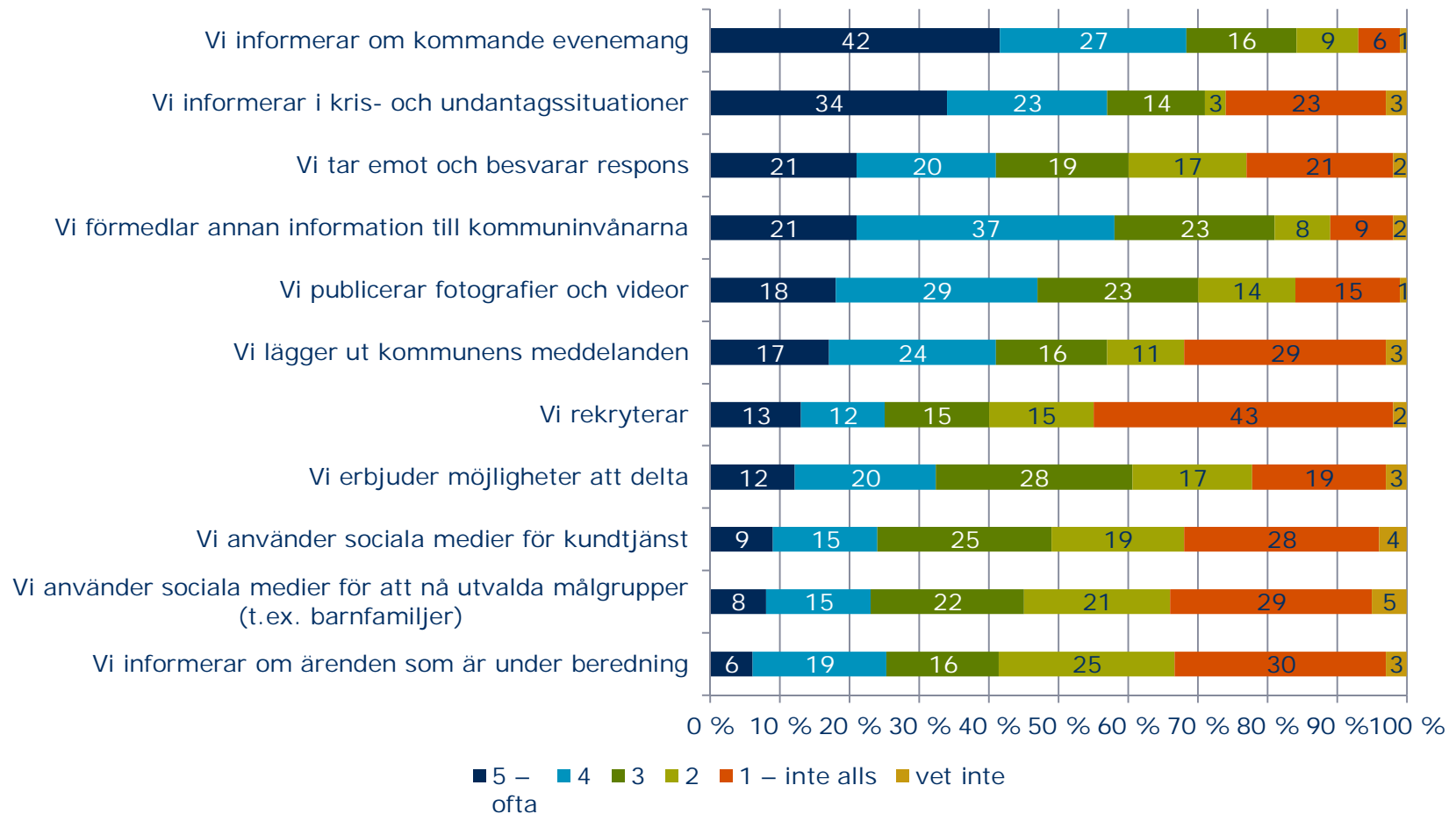


Inom vilka sektorer använder kommunen sociala medier?* %

(2015=147, 2014 n=157, 2013 n=119, 2011 n=106)

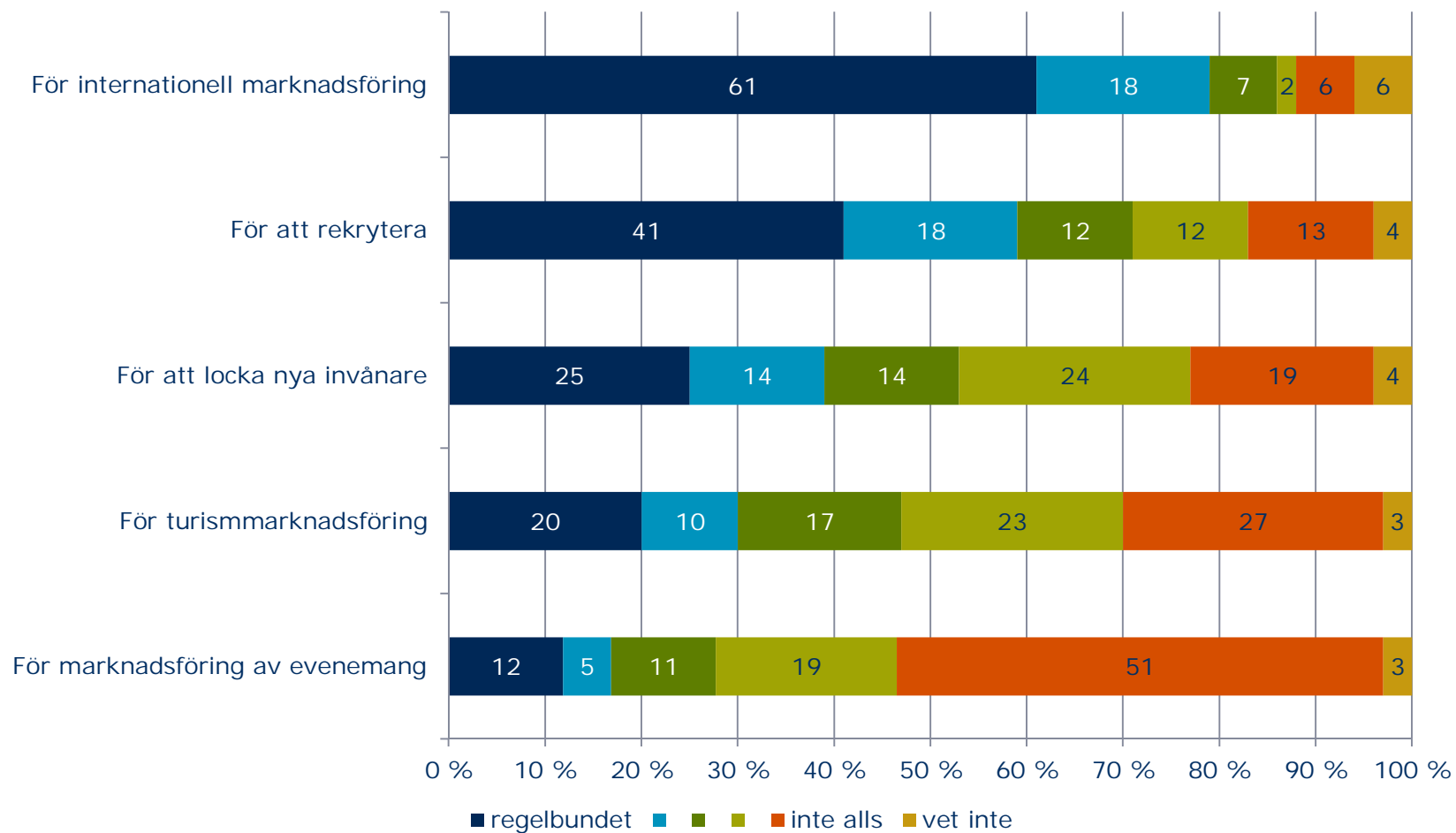


I vilka sammanhang och hur ofta använder ni sociala medier? % (2015 n=143-147)



Använder ni sociala medier inom kommunens marknadsföring? %

(2015 n=142-147)



Målgrupperna i de sociala medierna? (1/2)

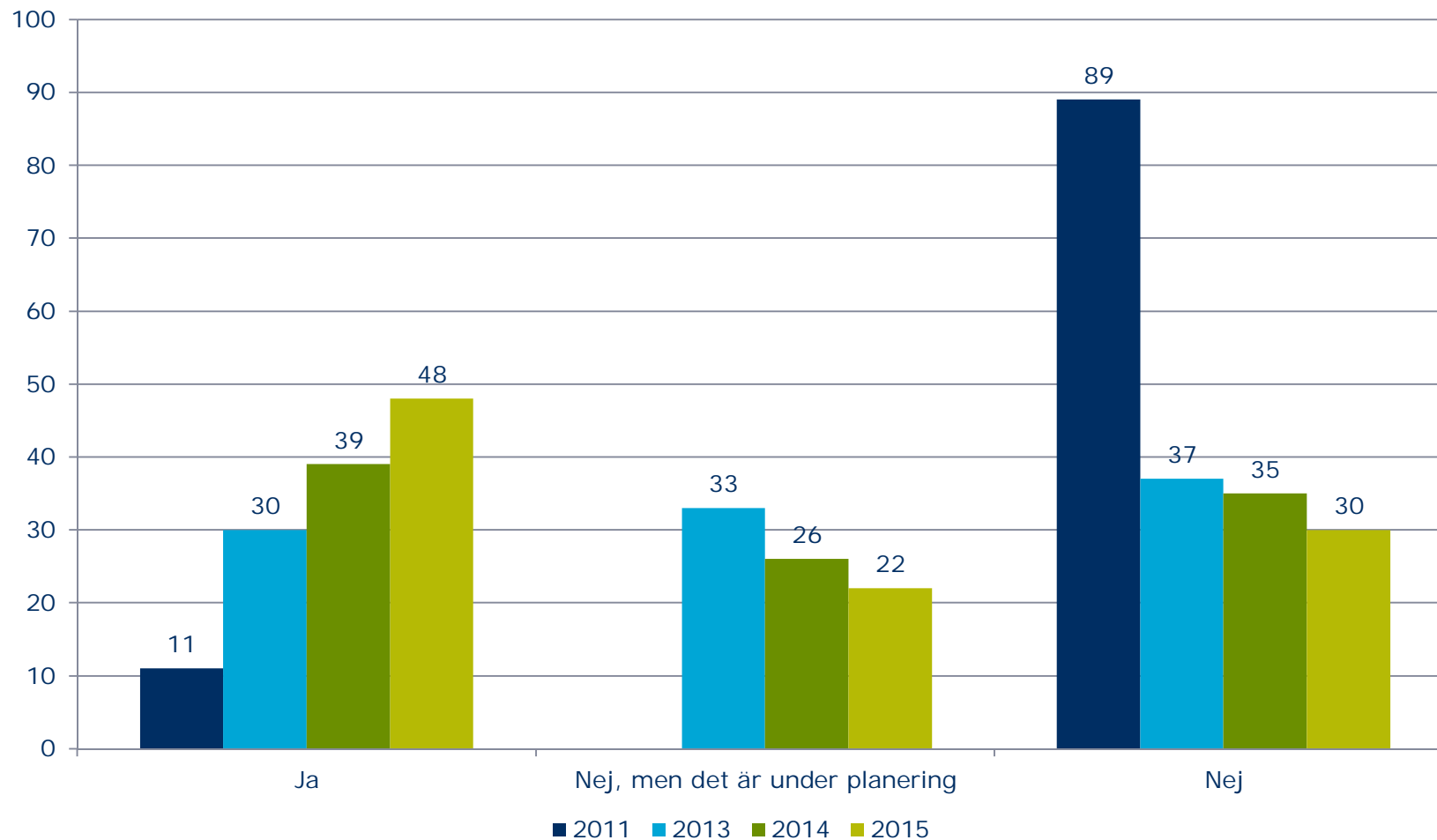
- De fyra vanligaste målgrupperna:
 - » Den överlägset vanligaste målgruppen var kommuninvånarna
 - » Andra viktiga målgrupper som kommunerna försökte nå via de sociala medierna var turister, potentiella återflyttare och nya invånare
 - » Också ungdomarna

Målgrupperna i de sociala medierna? (2/2)

- Det fanns också många exempel på andra målgrupper:
 - » Studerande
 - » Stugägare, turister
 - » Företagare
 - » Barnfamiljer
 - » Invandrare
 - » Servicebrukare
 - » Intressentgrupper, samarbetspartner
 - » Arbetssökande
 - » Evenemangsbesökare
 - » Journalister
 - » "Alla stadens målgrupper – både nuvarande och framtida. Olika innehåll för olika målgrupper."

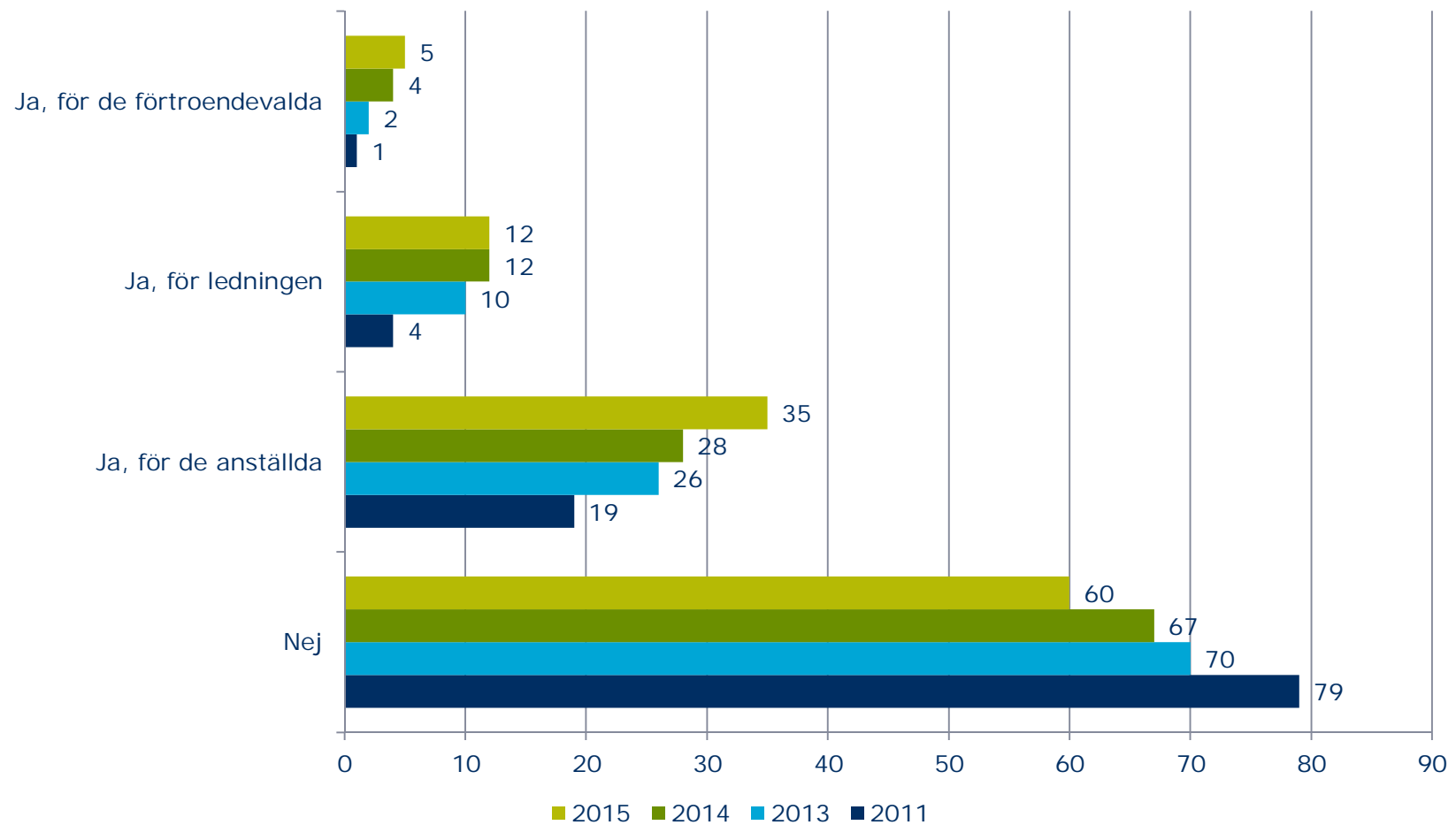
Har kommunen utarbetat skriftliga anvisningar för de anställda om hur man använder sociala medier? %

(2015 n=152, 2014 n=168, 2013 n=128, 2011 n=130)



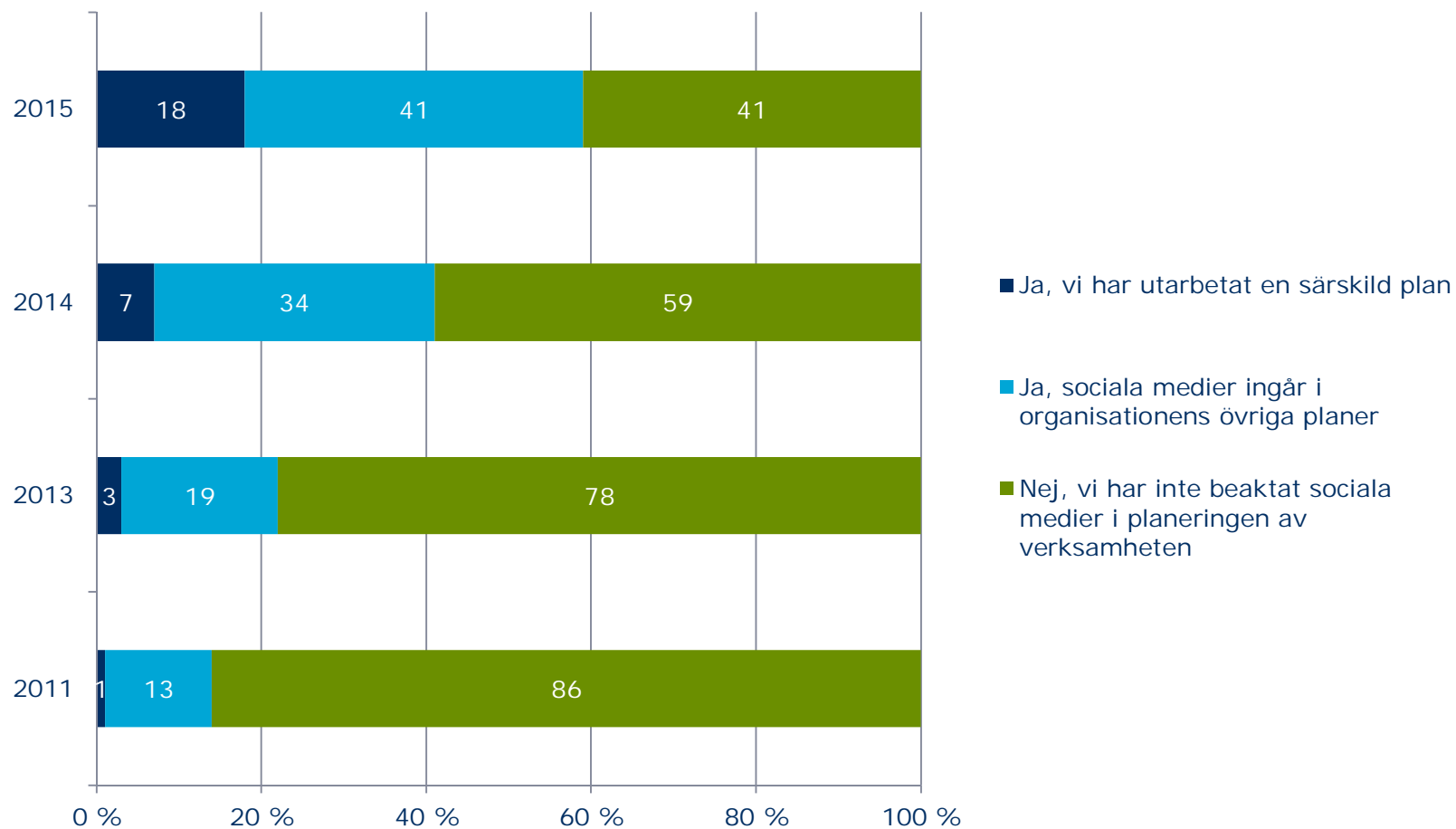
Har kommunen ordnat utbildning om hur man använder tjänster i sociala medier? %

(2015 n=154, 2014 n=166, 2013 n=131, 2011 n=130)



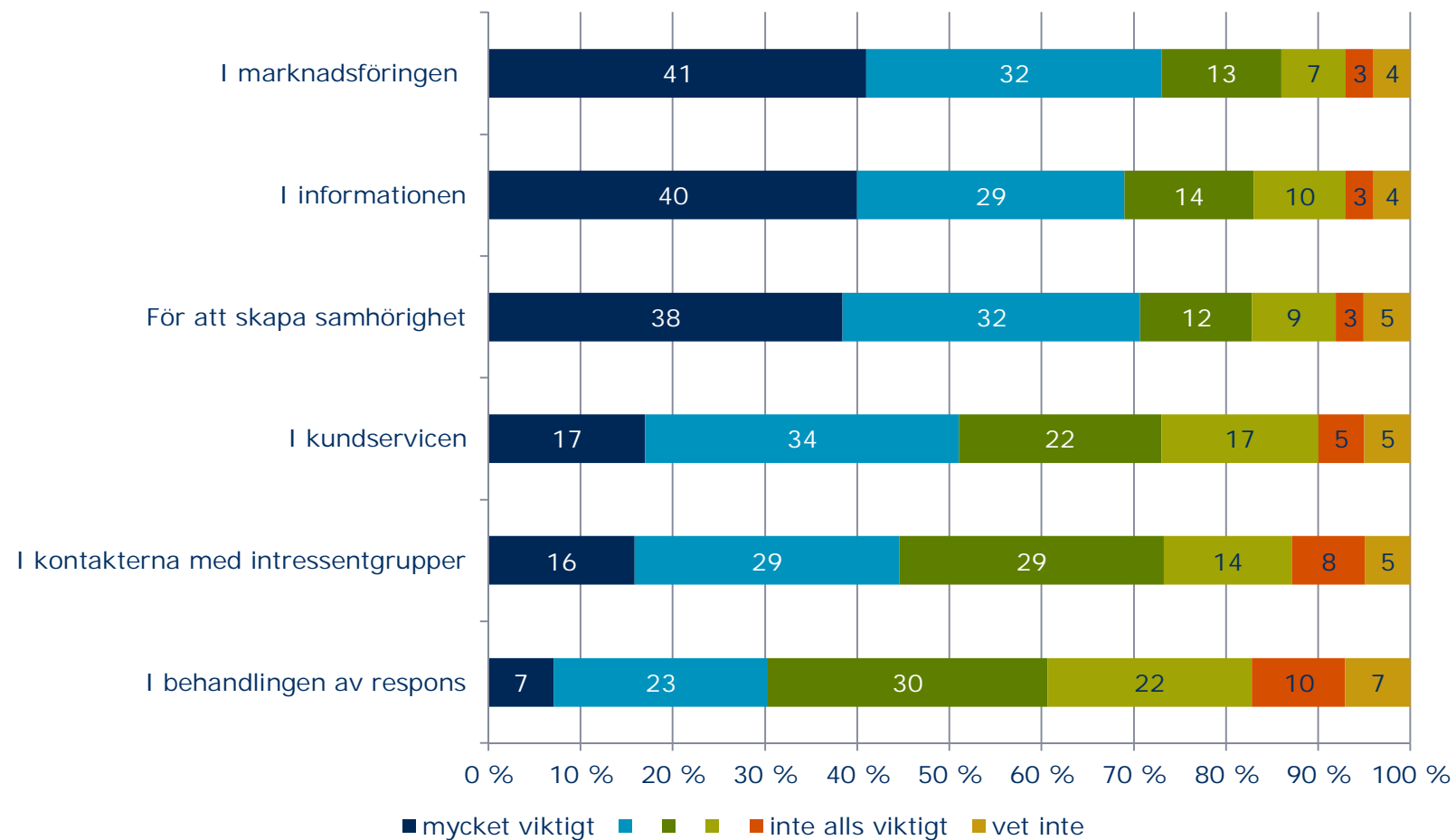
Har kommunen utarbetat en strategi eller verksamhetsplan för sociala medier? %

(2015 n=150, 2014 n=163, 2013 n=125, 2011 n=131)



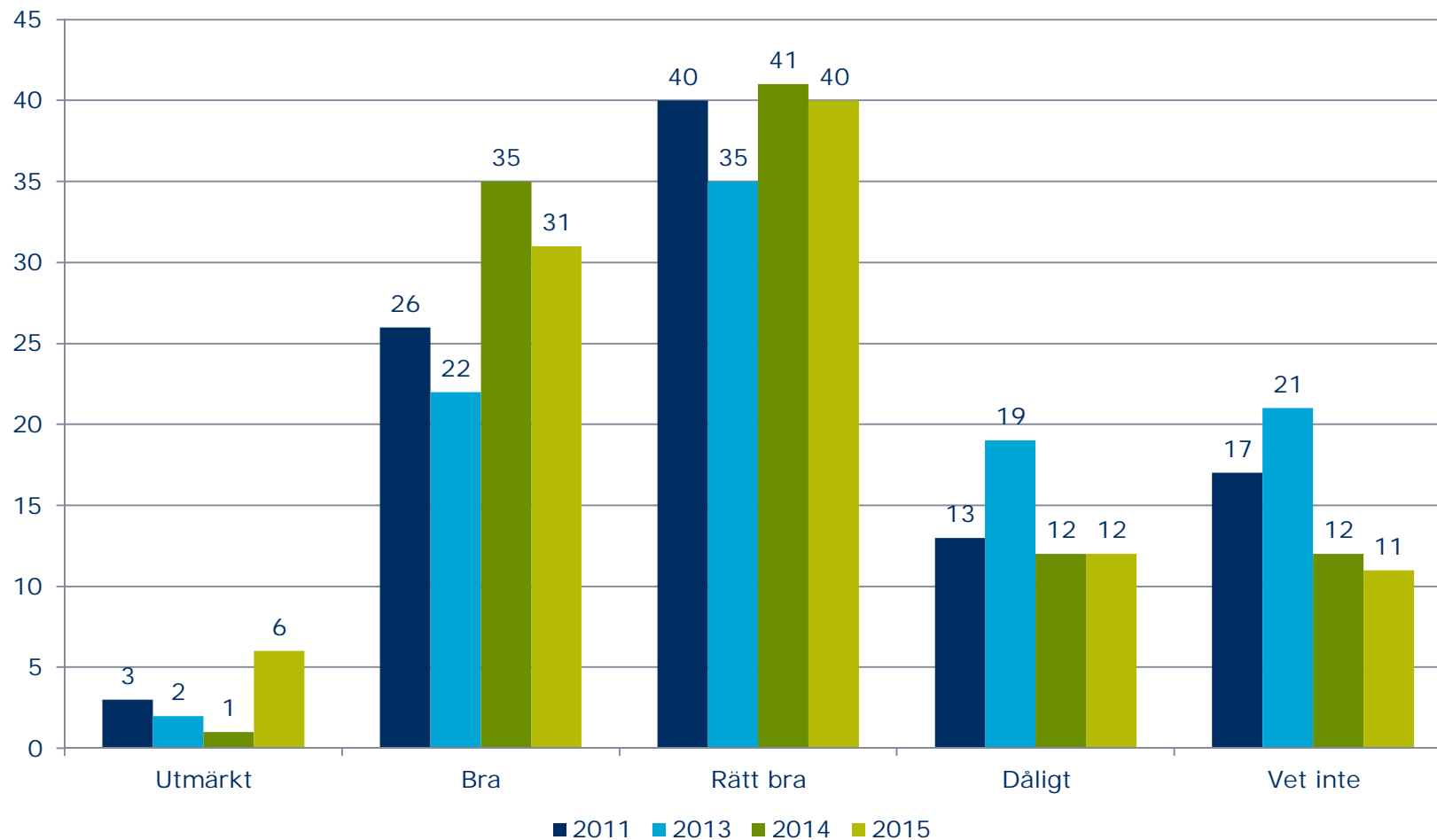
Hur viktigt tycker du det är att kommunen använder sociala medier?

% (2015 n=147)



Hur tycker du att kommunen har lyckats i användningen av sociala medier? %

(2015 n=145, 2014 n=155, 2013 n=115, 2011 n=113)



Närmare information på Kommunerna.net

- Närmare information
 - » Tony Hagerlund, webbkommunikationschef, Kommunförbundet
- Om kommunernas information
 - » www.kommunerna.net/information
- Kommunförbundets nyhetsbrev
 - » www.kommunerna.net/nyhetsbrev
- Statistiktabeller och figurer
 - » www.kommunerna.net/statistik