

ENKÄT 2022

# Webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna

Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2022:

## Information om kommunerna som deltog i undersökningen

Kommunernas invånarantal (befolkn. 31.12.2021)	Antal kommuner	Antal kommuner som svarade	Andel av kommunerna (%)
< 5000	139	69	52
5 000 – 10 000	73	43	60
10 001 – 20 000	43	25	60
20 001 – 50 000	33	27	69
50 001 – 100 000	12	10	75
> 100 000	9	8	89
<b>Totalt</b>	<b>309</b>	<b>181</b>	<b>59</b>

## Andelen av kommunerna som svarade, landskapsvis

Landskap	Antal kommuner	Antal svar	Svar (%)
Åland	16	9	56
Södra Karelen	9	6	67
Södra Österbotten	18	9	50
Södra Savolax	12	4	33
Kajaland	8	5	63
Egentliga Tavastland	11	4	36
Mellersta Österbotten	8	4	50
Mellersta Finland	22	13	59
Kymmenedalen	6	3	50
Lappland	21	13	62
Birkaland	23	11	48
Österbotten	14	13	93
Norra Karelen	13	11	85
Norra Österbotten	30	19	63
Norra Savolax	19	8	50
Päijät-Tavastehus	10	7	70
Satakunta	16	9	56
Nyland	26	19	73
Egentliga Finland	27	14	52
<b>TOTALT</b>	<b>309</b>	<b>181</b>	<b>59%</b>

### Svarsprocent landskapsvis:

**Max:** Österbotten 93 %

**Min:** Södra Savolax 33 %

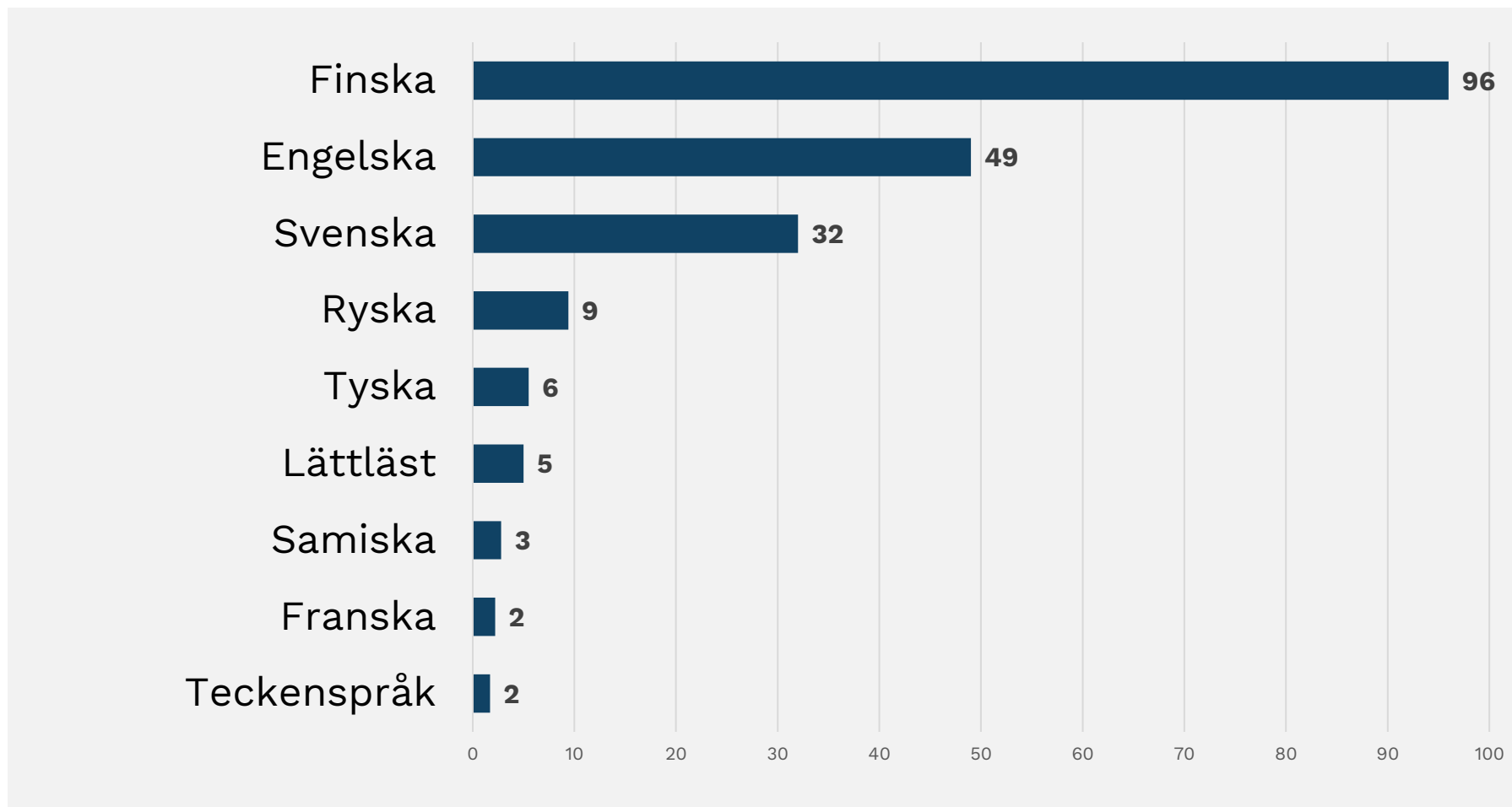
## Antalet kommuner som svarat i relation till språklig indelning och kommuntyp

Språklig indelning	Antal kommuner	Svar	Svar (%)
Finskspråkiga kommuner	260	145	56%
Tvåspråkiga kommuner, finsk majoritet	18	13	72%
Tvåspråkiga kommuner, svensk majoritet	15	14	93%
Svenskspråkiga kommuner	16	9	56%
<b>Totalt</b>	<b>309</b>	<b>181</b>	<b>59%</b>

Kommuntyp	Antal kommuner	Antal svar	% av kommunerna
C23-städer	23	19	83%
Regionstäder	57	35	61%
Kranskommuner	44	28	64%
Småkommuner (mindre än 10 000 inv.)	212	112	53%
Svensk- och tvåspråkiga kommuner	49	36	73%
<b>Totalt</b>	<b>309</b>	<b>181</b>	<b>59%</b>

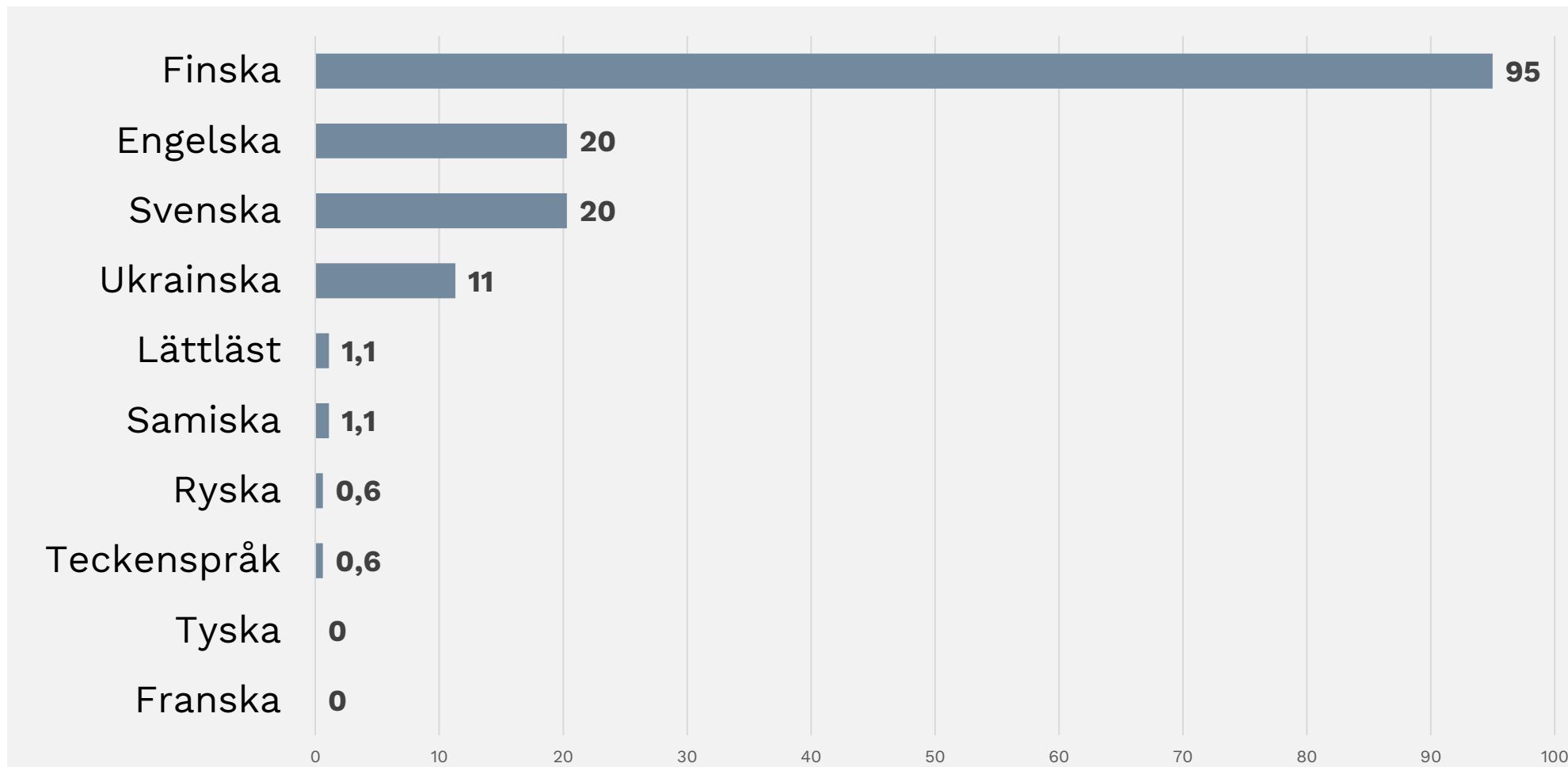
# Språk i kommunernas webbtjänster 2022

(% av svaren, N=181)

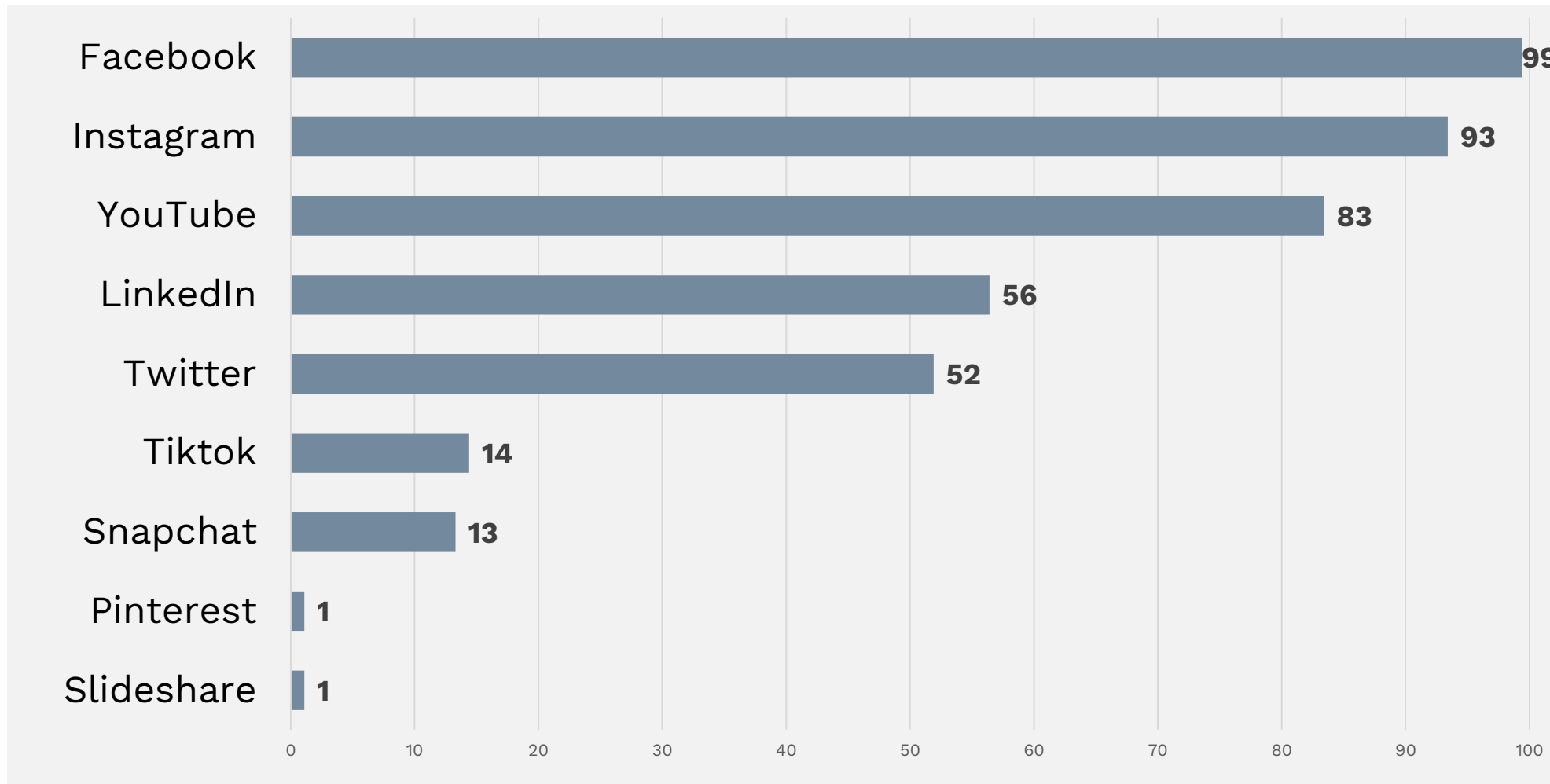


Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2022:

# Språk som kommunerna använder i sociala medier 2022 (% av svaren, N=177)

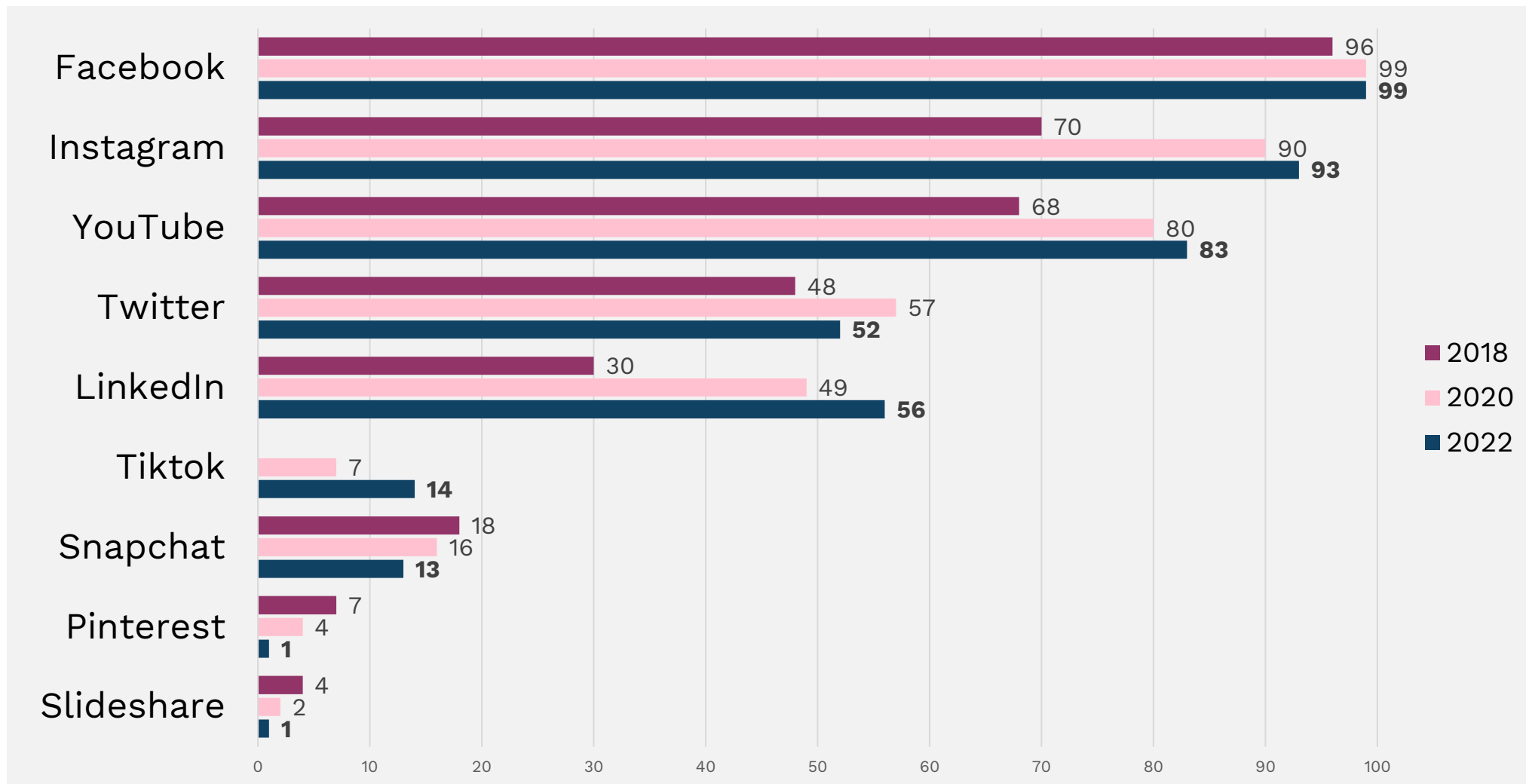


# Kanaler som kommunerna använder i sociala medier 2022 (% av svaren, N=181)



# Användningen av olika kanaler

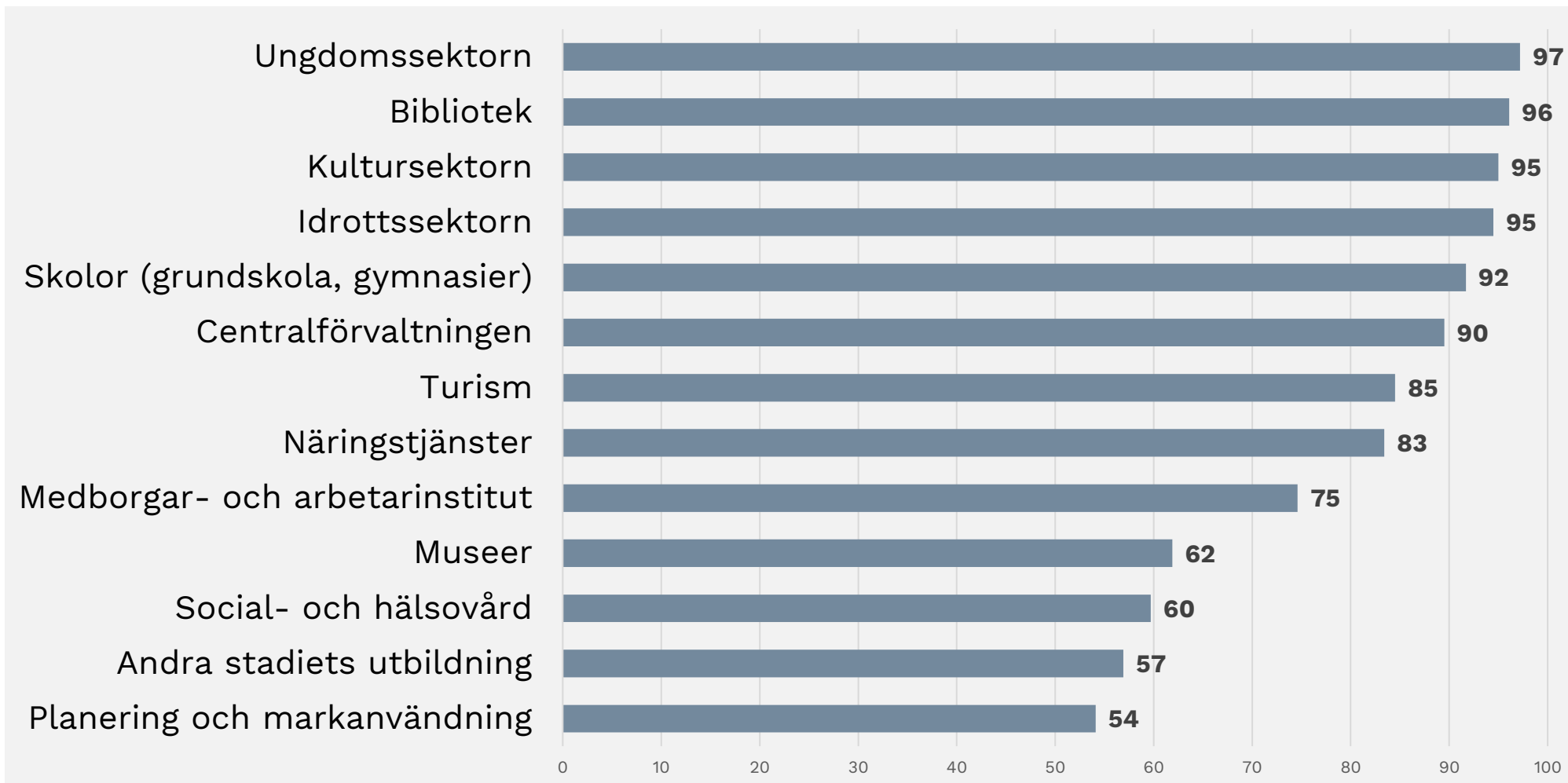
i sociala medier 2018, 2020 ja 2022. (% av svaren, N-2022=181)





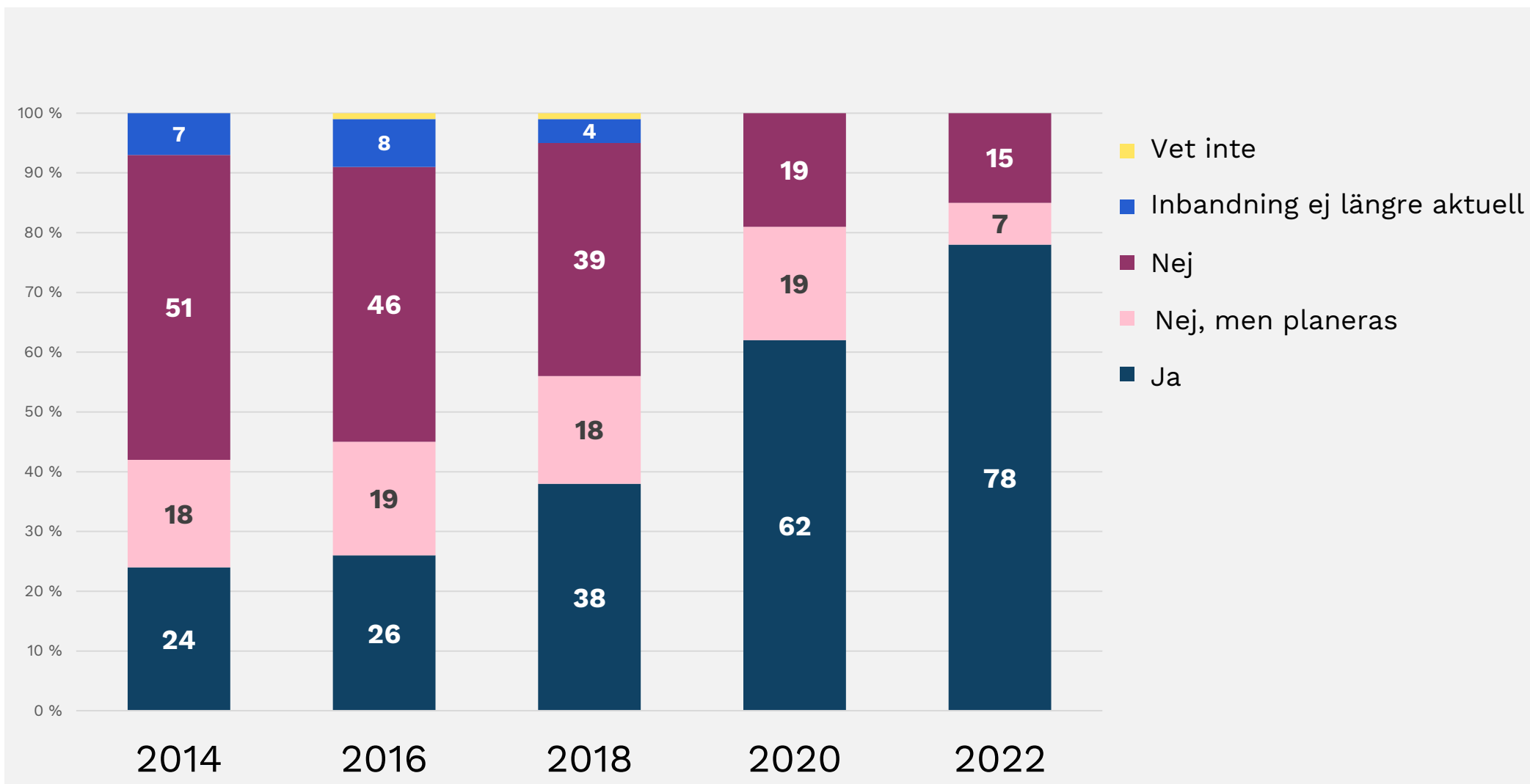
Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2022:

## Verksamheter där kommunerna använder sociala medier 2022. (% av svaren, N=181)



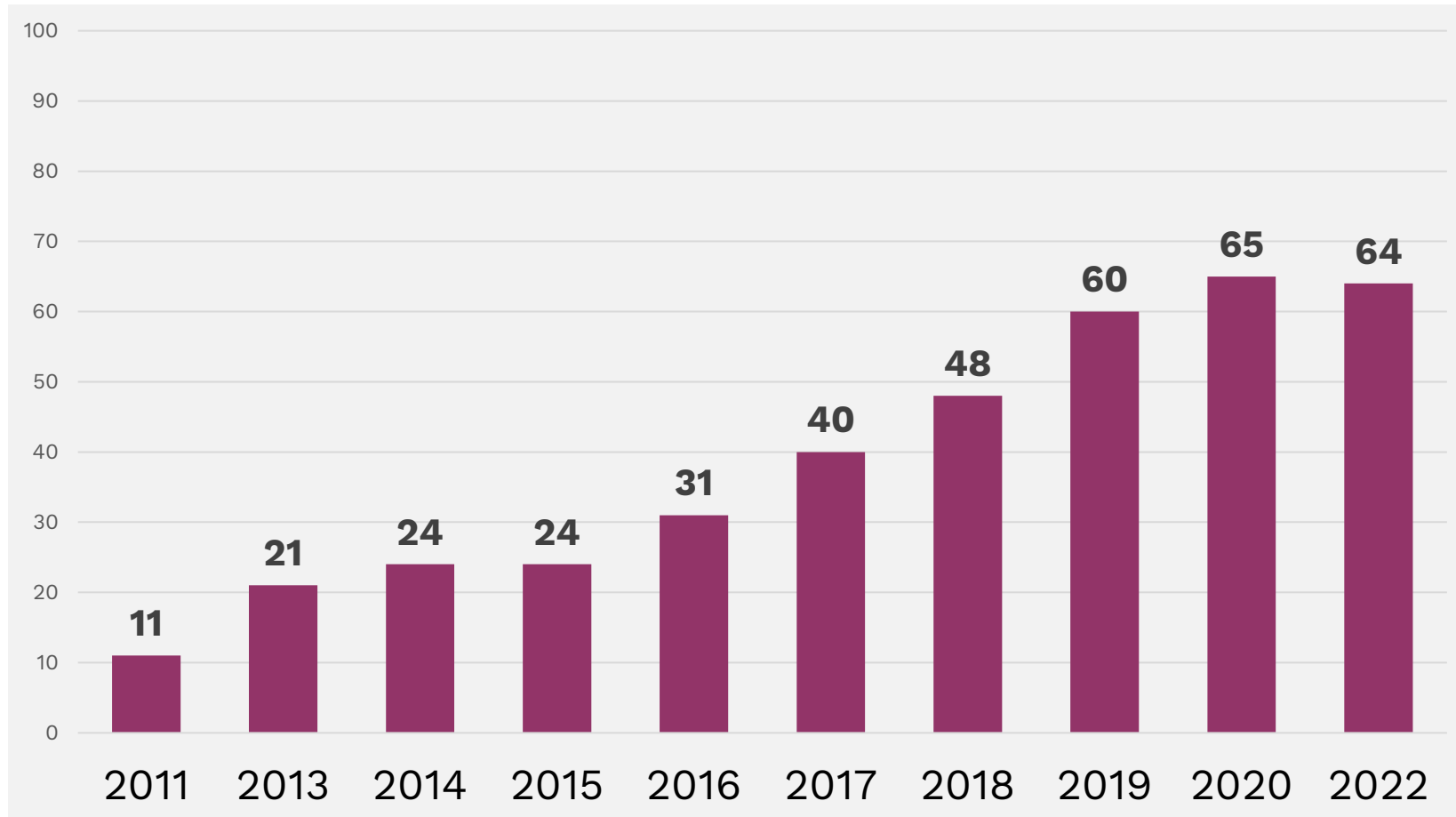
# Har kommuninvånarna möjlighet att följa fullmäktiges sammanträden via nätet?

Fördelningen av svaren (%) 2014, 2016, 2018, 2020 ja 2022. (N-2022=181)



# Använder kommundirektören sociala medier i sin yrkesroll?

% av kommundirektörerna åren 2011-2022 (N-2022=180)

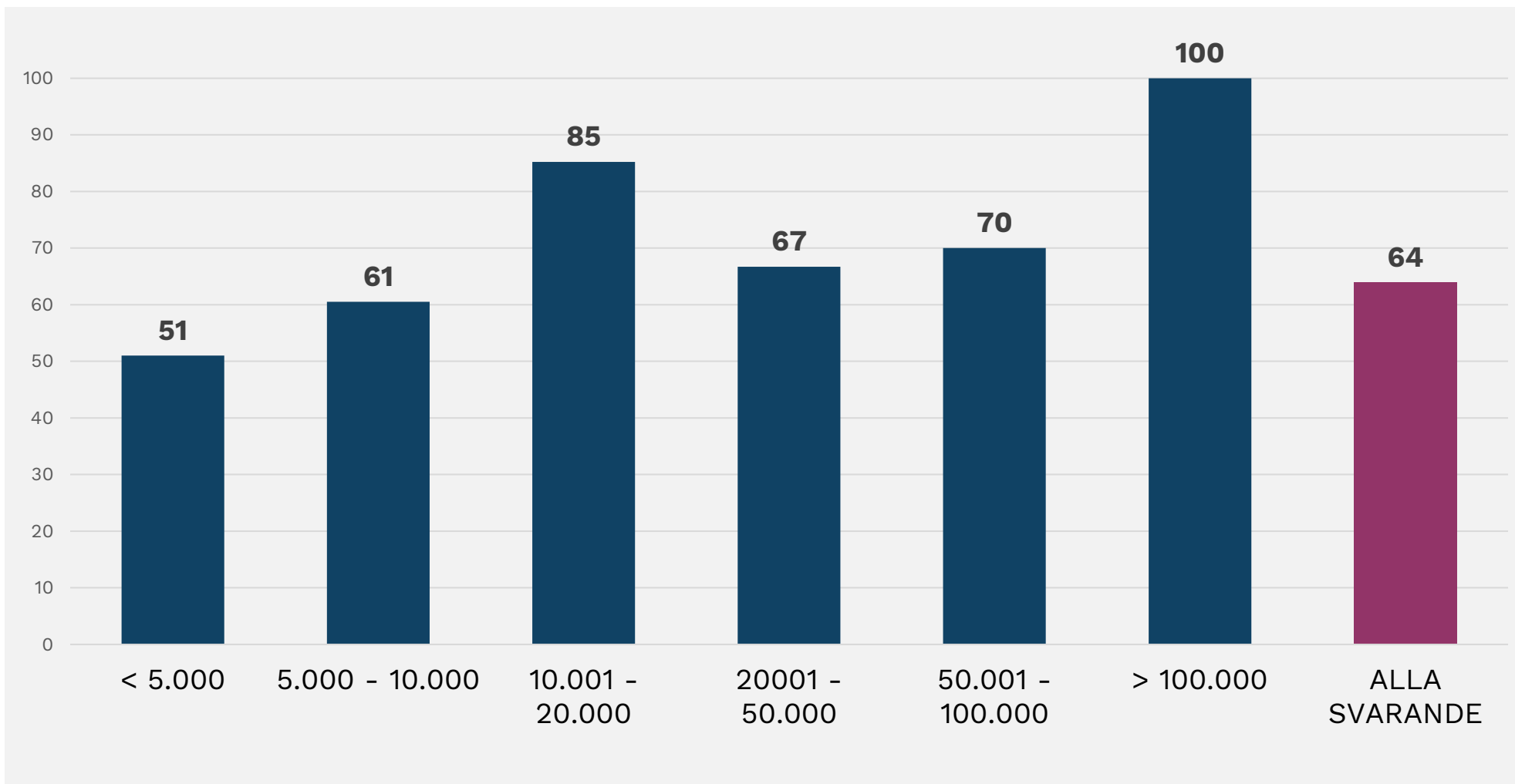


Nästan två av tre (64%) kommundirektörer i undersökningen använder sociala medier i sin yrkesroll. Var tredje (36%) gör det inte.

Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2022:

## Kommuner med kommundirektörer som använder sociala medier 2022.

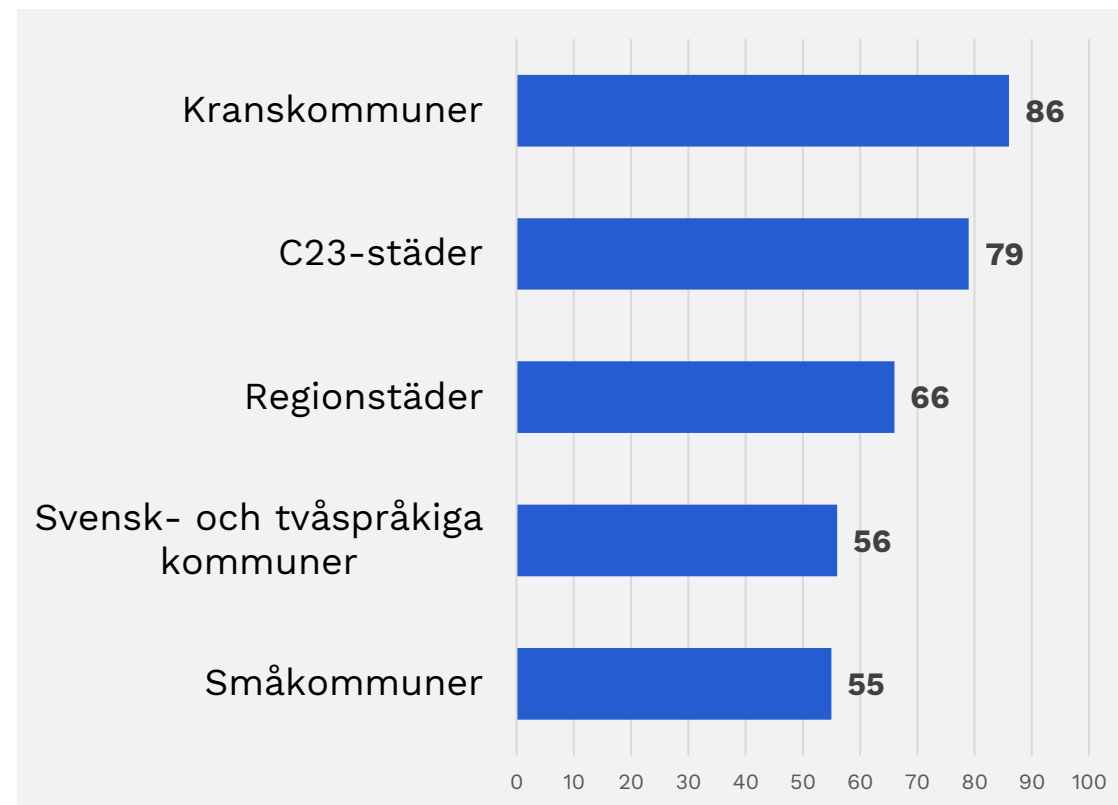
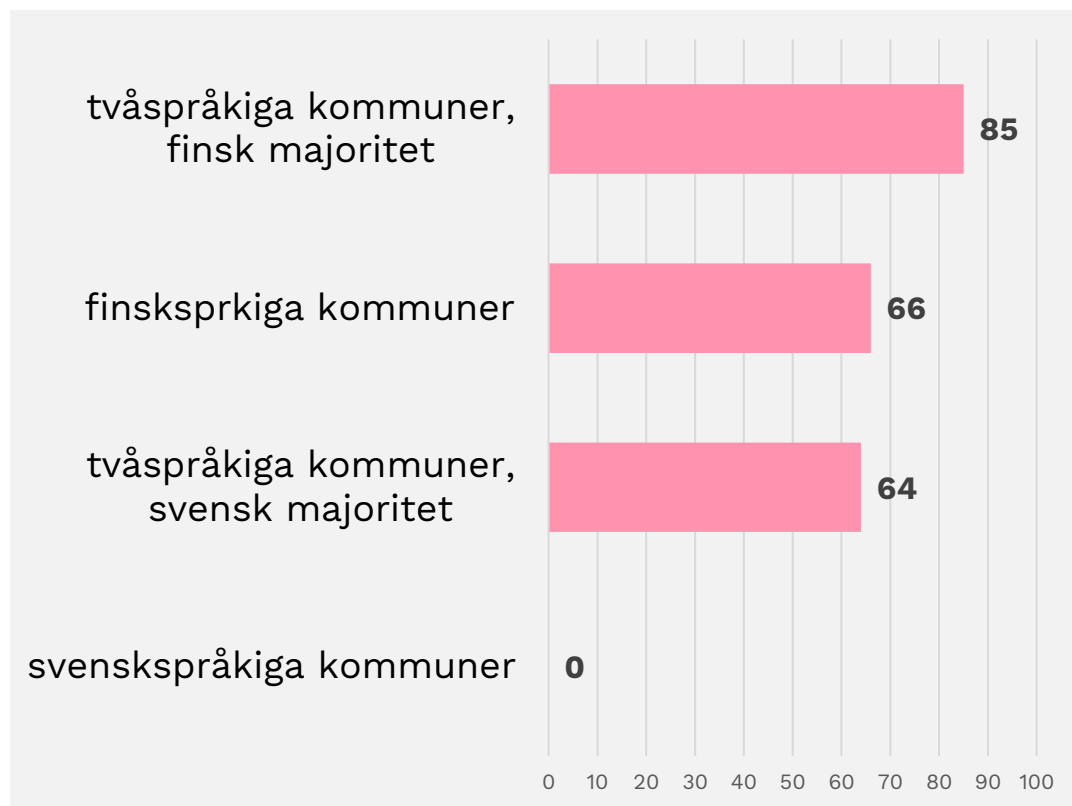
% av kommunerna i relation till kommunstorleken. (N=180)



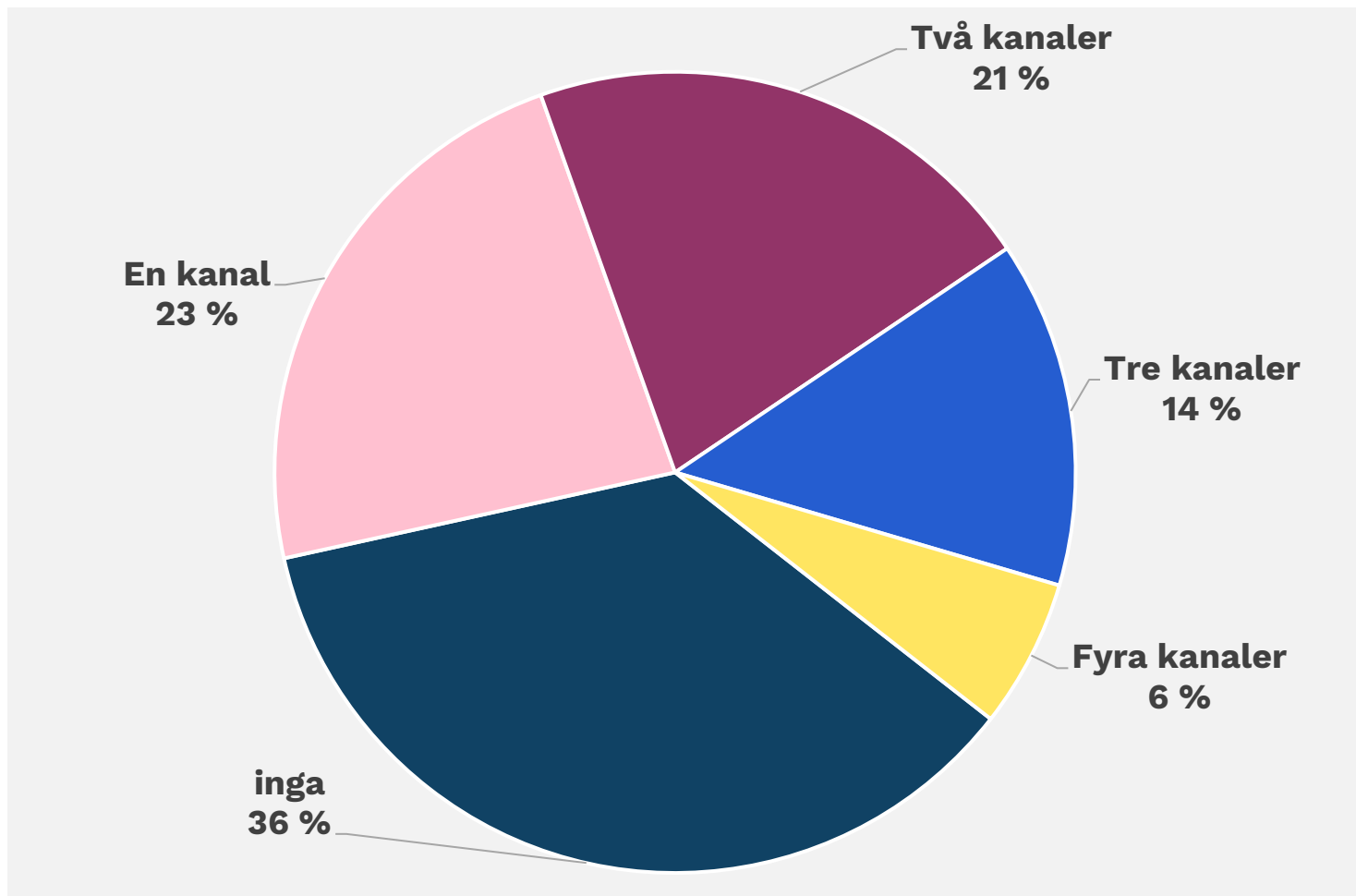
Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2022:

## Kommuner med kommundirektörer som använder sociala medier 2022.

% av de svarande kommunerna i relation till språk och kommuntyp. (N=180)



# Antalet kanaler i sociala medier som kommundirektörerna använder 2022 (% av de svarande, N=180)



Antal kanaler	%
0	36
1	23
2	21
3	14
4	6
<b>Medeltal</b>	<b>1,3</b>

Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2022:

# Kommundirektörer i sociala medier 2022

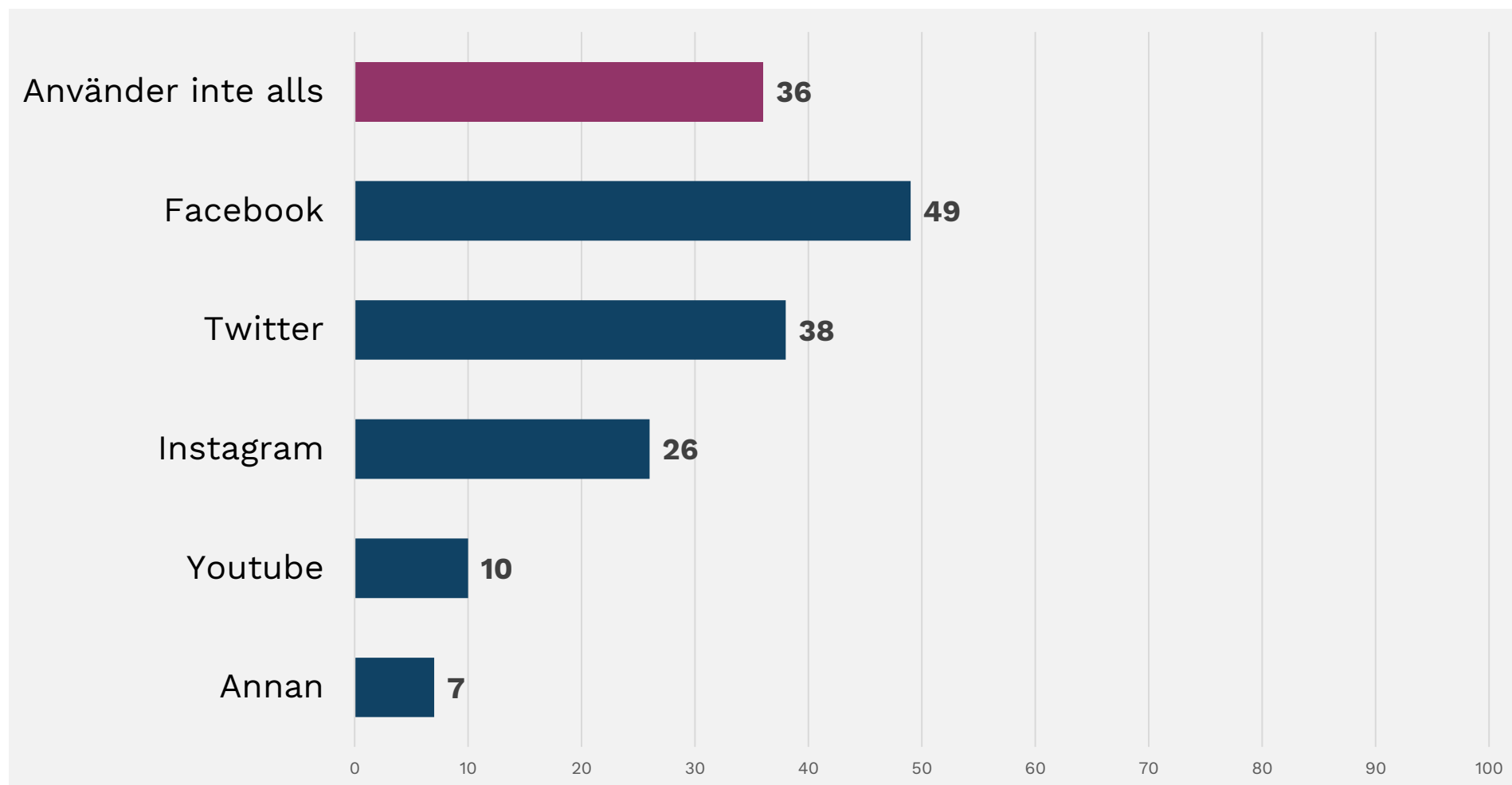
(% av de svarande, N=180)

Kommunstorlek	Antal kanaler					N=
	0	1	2	3	4	
< 5 000	49	22	16	9	4	69
5 000 – 10 000	39	26	21	14	0	43
10 001 – 20 000	15	11	37	22	15	27
20 001 – 50 000	33	25	21	17	4	24
50 001 – 100 000	30	30	10	20	10	10
< 100 000	0	50	13	25	13	8
<b>ALLA SVARANDE</b>	<b>36</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>180</b>

Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2022:

# Kommundirektörer i sociala medier 2022

(% av de svarande, N=180)





## Kommundirektörer i sociala medier 2022

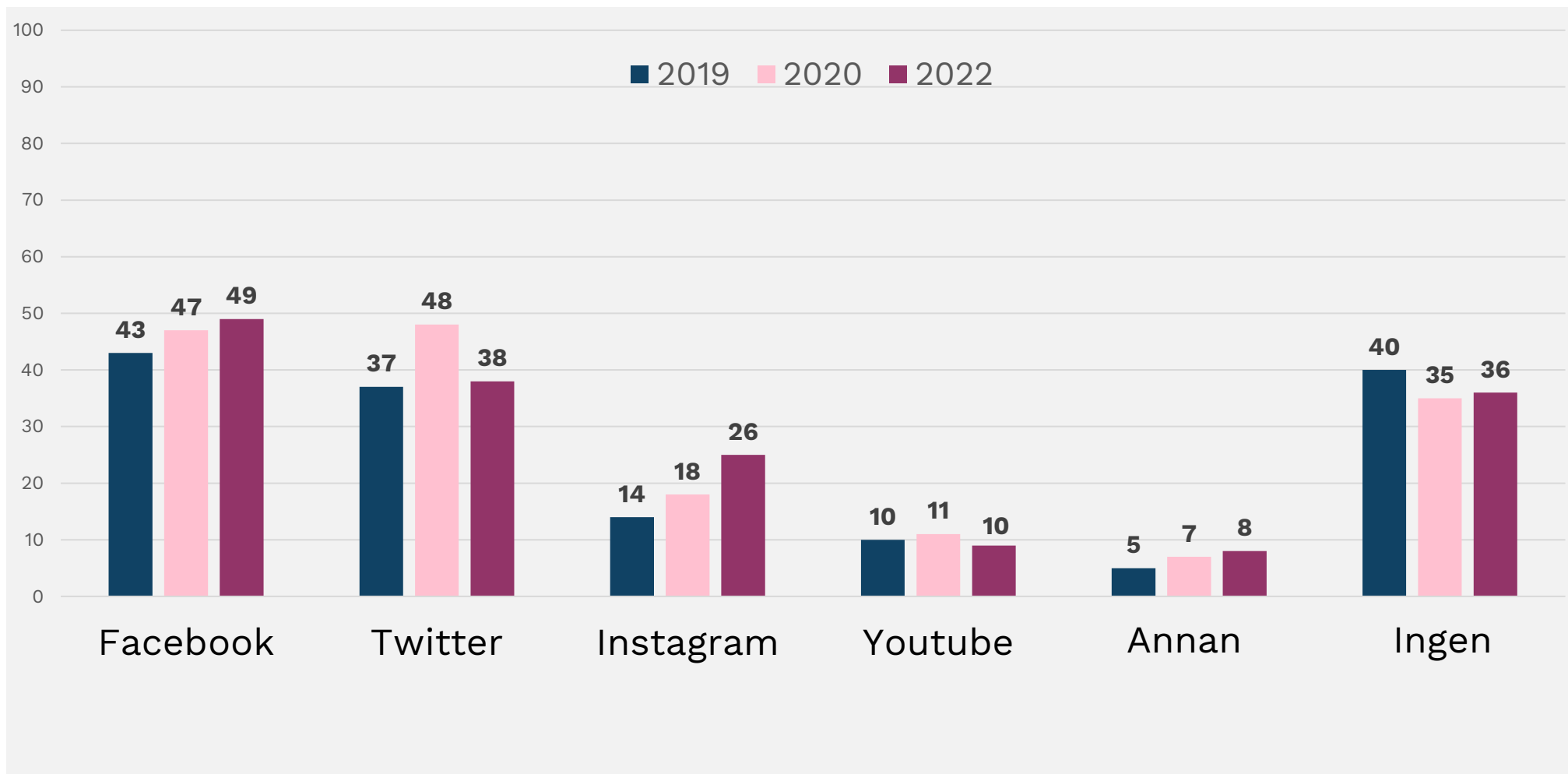
% av kommunerna i relation till kommunstorlek. (N=180)

	Minst en kanal i sociala medier	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube	N=
< 5 000	52	<b>43</b>	22	21	12	68
5 000 – 10 000	61	<b>47</b>	21	26	9	43
10 001 – 20 000	85	<b>74</b>	70	44	7	27
20 001 – 50 000	67	46	<b>54</b>	17	8	24
50 001 – 100 000	70	40	<b>60</b>	10	10	10
> 100 000	100	50	<b>88</b>	50	13	8
<b>ALLA SVARANDE</b>	<b>64</b>	<b>49</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>180</b>
<b>Variation</b>		<b>40-74%</b>	<b>21-88%</b>	<b>10-50%</b>	<b>7-13%</b>	

I kommuner med färre än 20 000 invånare använder kommundirektören oftast Facebook. I kommuner med fler än 20 000 invånare använder kommundirektören Twitter.

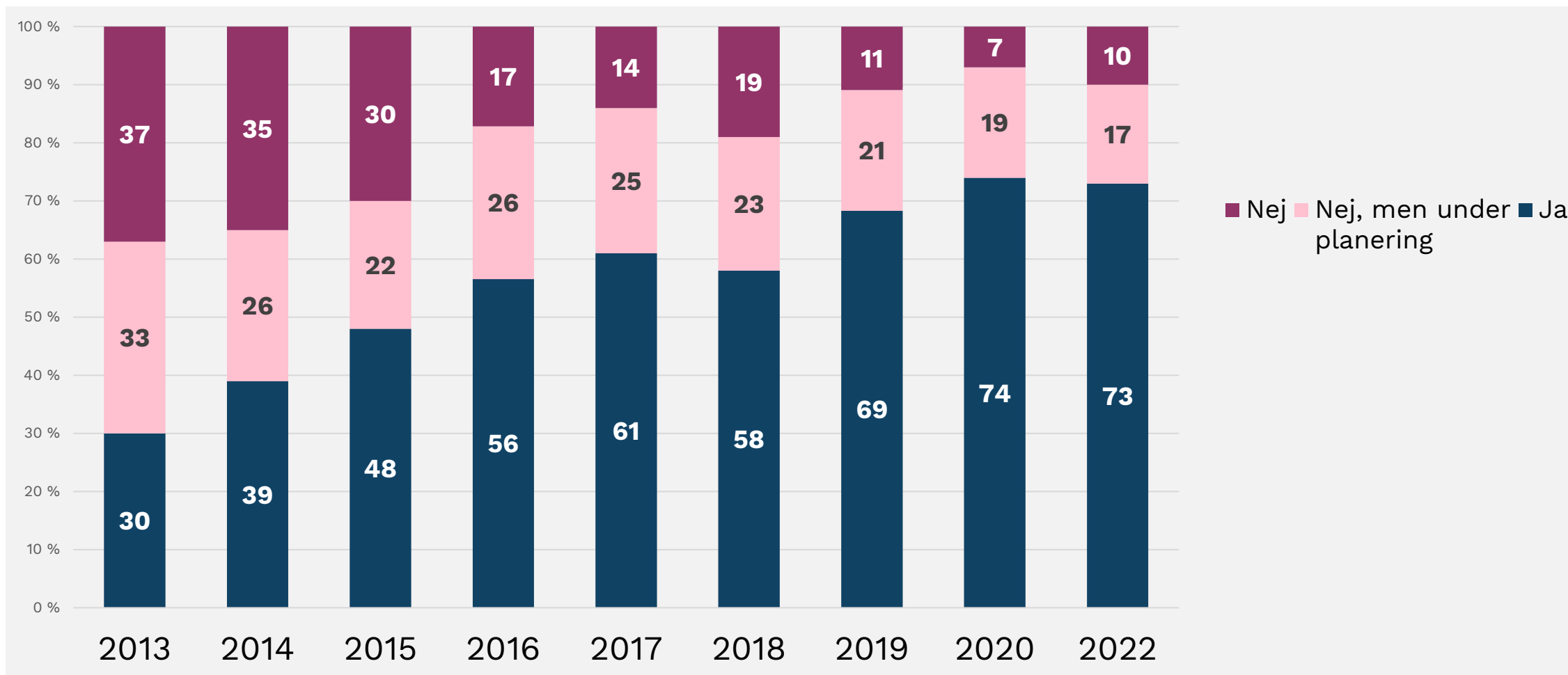
# Kommundirektörer i sociala medier 2019, 2020 ja 2022.

(% av kommuner som svarat 2019, 2020 ja 2022)



# Andelen av kommuner som har skriftliga anvisningar för personalens användning av sociala medier 2013-2022.

Svarsfördelning i %. (N-2022=181)



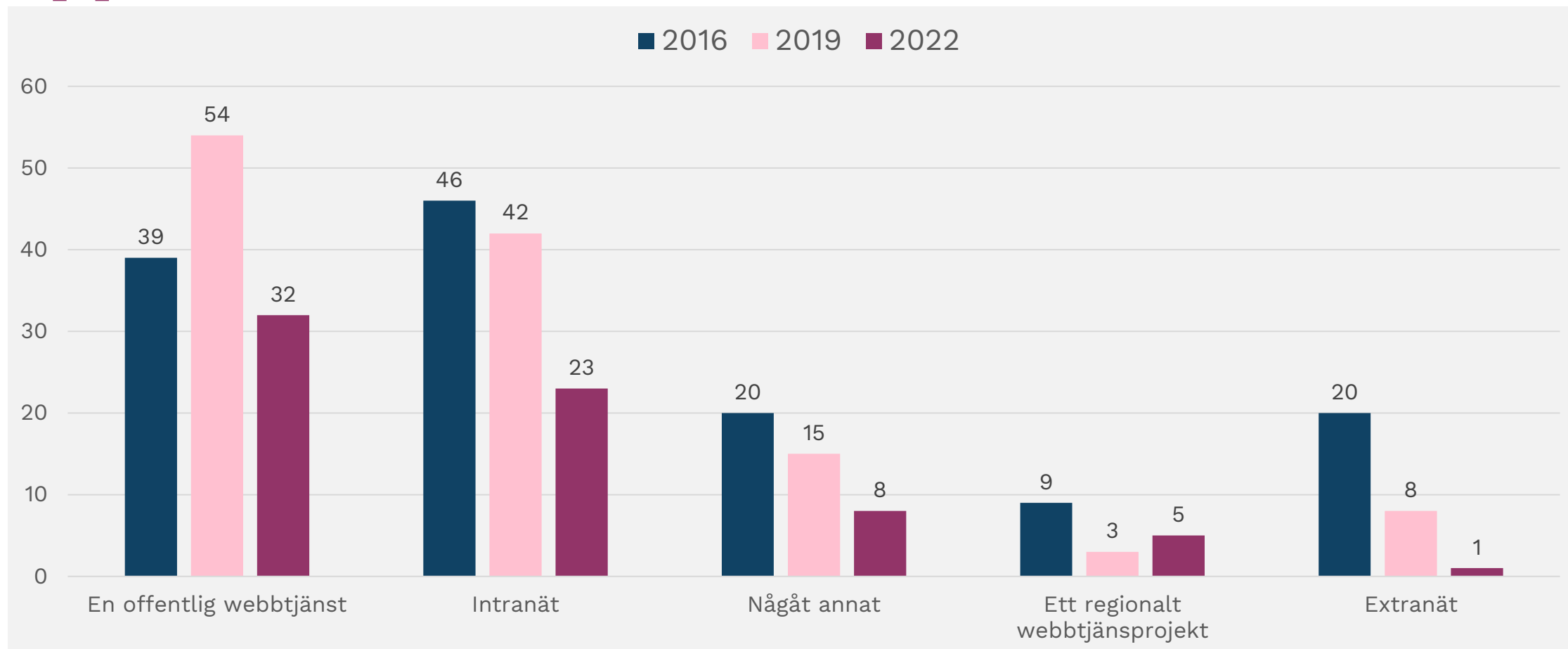
Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2022:

## Startade eller planerade projekt för att förnya webbtjänster i kommunerna i år

% av kommunerna. (N=177)

	Pågår eller under uppstart	Öppen webbtjänst	Intranät	Regionalt webbprojekt	Extranät	N=
< 5 000	42	24	13	5	0	67
5 000 – 10 000	63	49	35	2	0	43
10 001 – 20 000	44	20	16	8	4	25
20 001 – 50 000	58	25	33	8	0	24
50 001 – 100 000	60	40	20	0	0	10
> 100 000	100	50	38	13	0	8
<b>ALLA SVAR</b>	<b>53</b>	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>177</b>
<b>Variation</b>	<b>42-100%</b>	<b>20-50%</b>	<b>13-38%</b>	<b>2-13%</b>	<b>0-1%</b>	

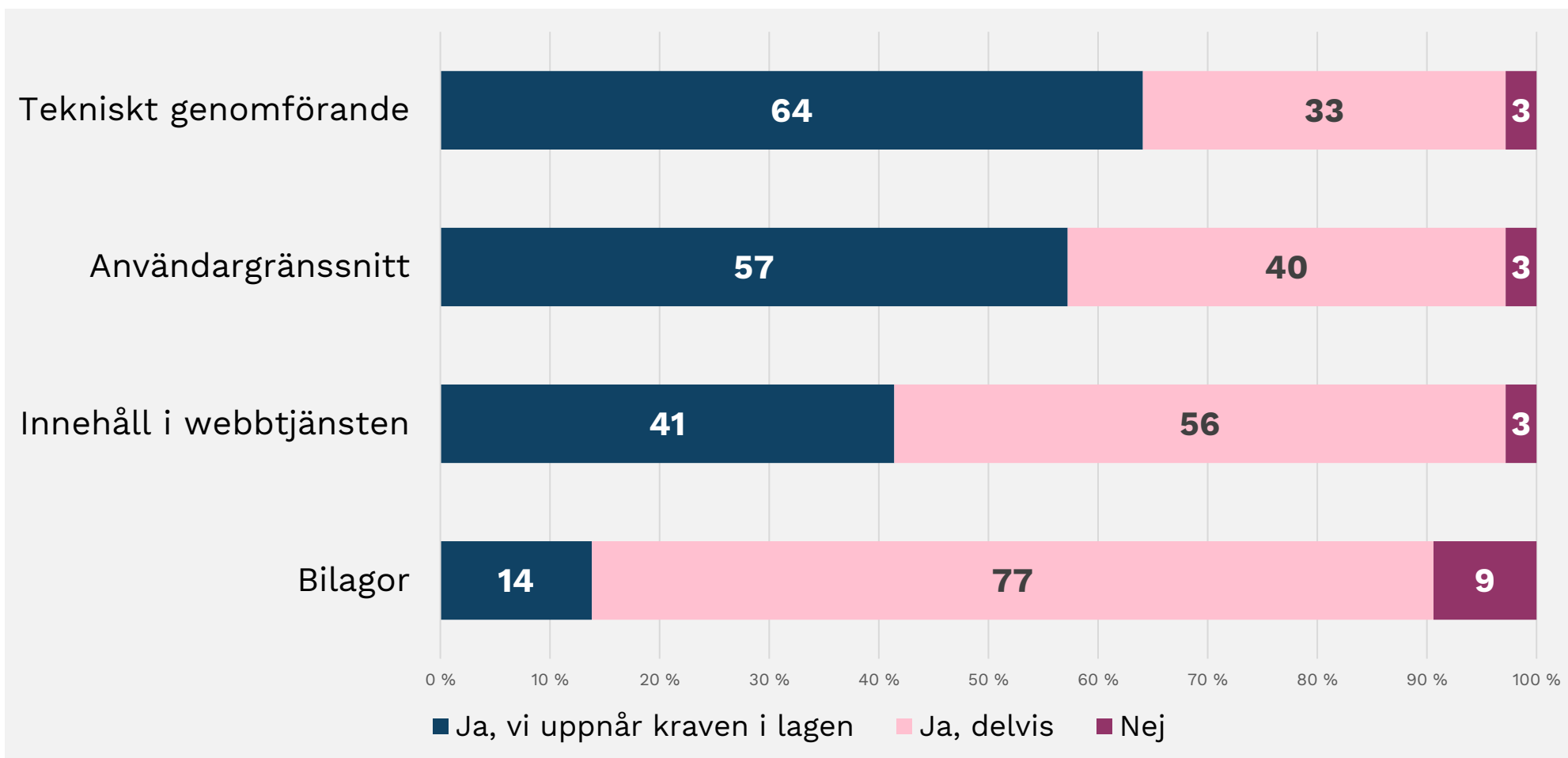
# Kommuner där projekt pågår eller är under uppstart inom olika områden



Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2022:

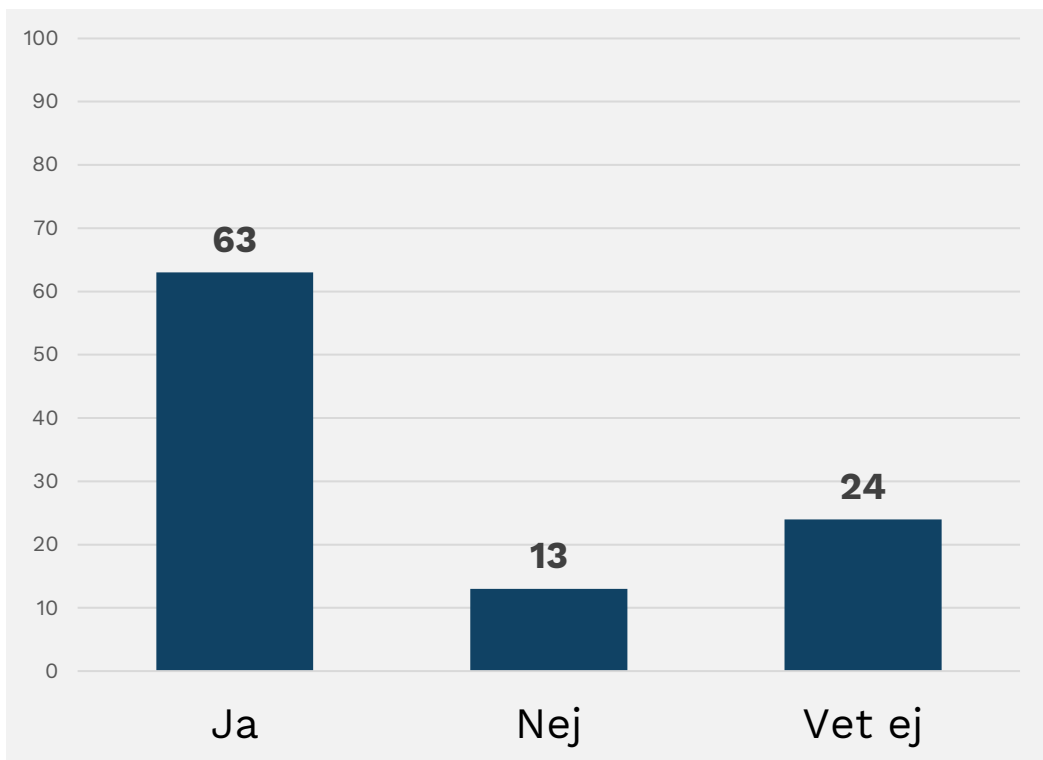
# Beaktande av webbtillgänglighet i kommunerna

(% av kommunerna, N=181)

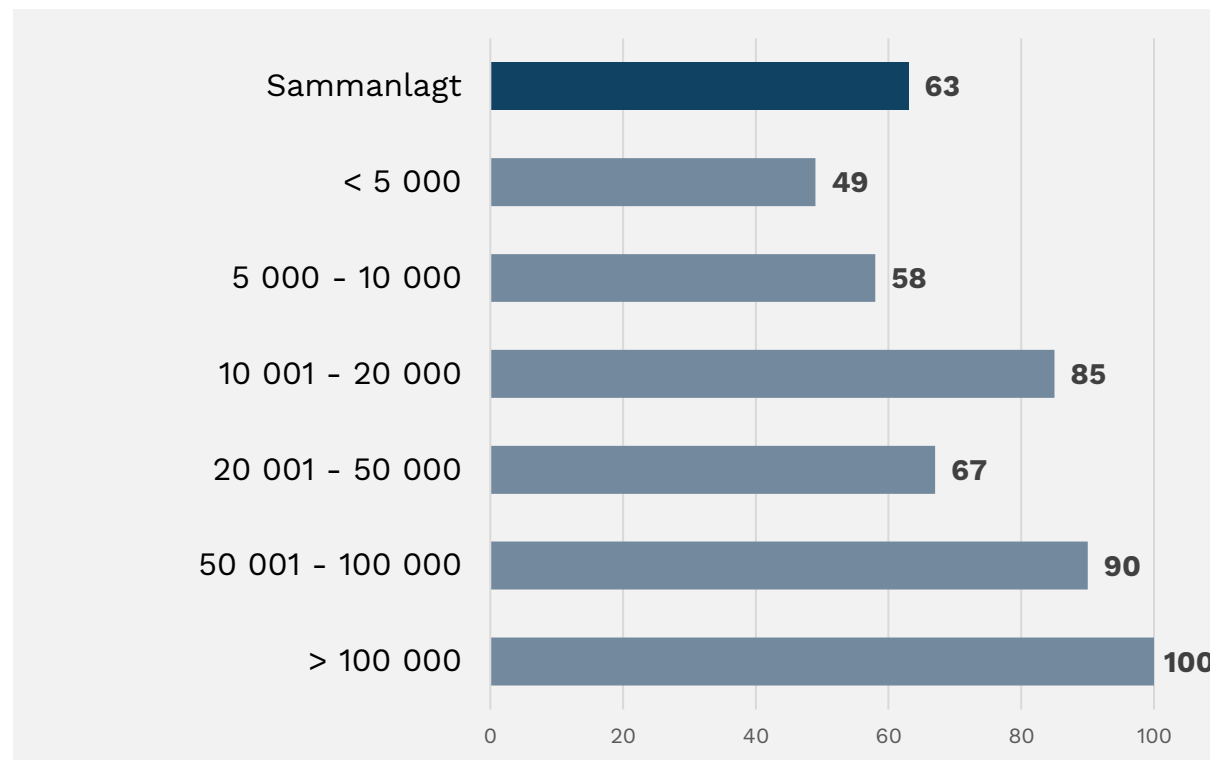


# Har arbetet med webbtillgänglighet orsakat merkostnader för kommunen?

(% av kommunerna, N=181)



Kommuner som har haft merkostnader (%)





# KOMMUN- FORBUNDET