

# Kommunikationskäten 2023

November 2023

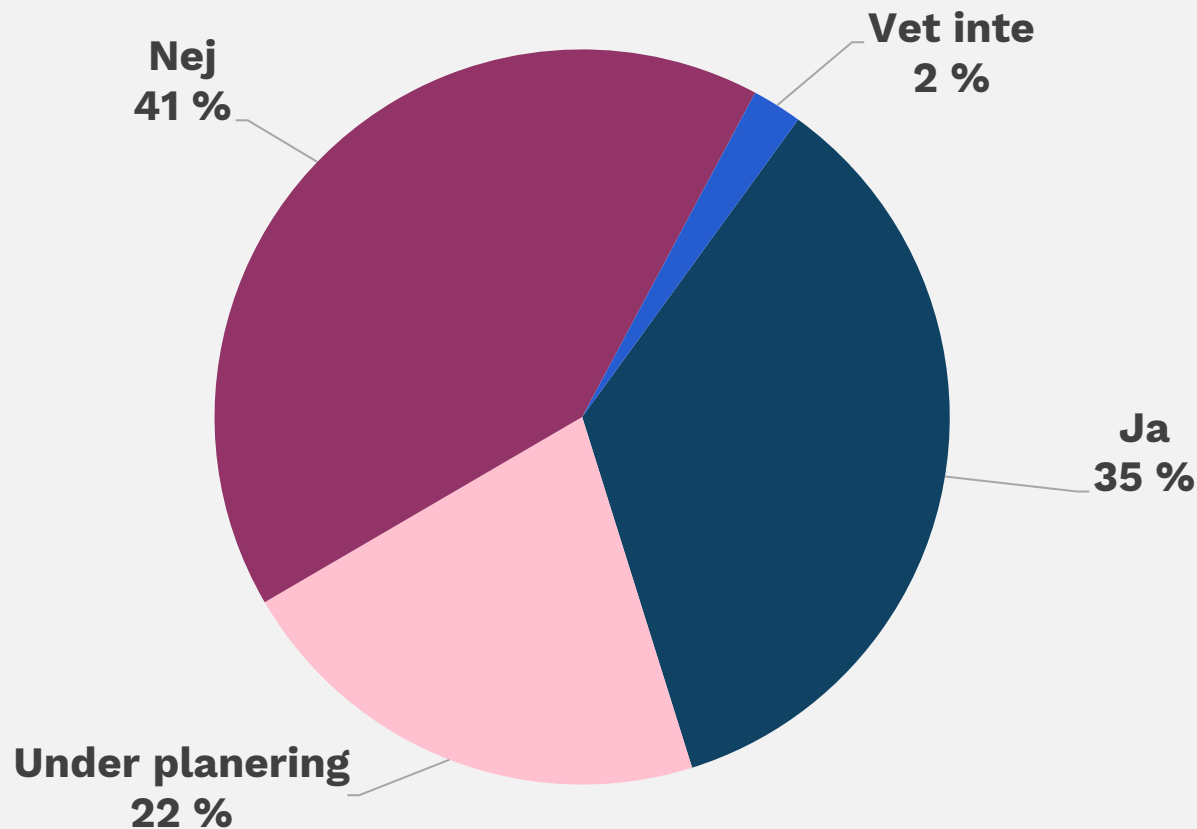
Tony Hagerlund



Kommunikationsenkäten 2023:

# Frågor om användningen av artificiell intelligens

# Användningen av verktyg som baserar sig på artificiell intelligens i kommunernas kommunikation. (% av uppgiftslämnarna. N = 182)



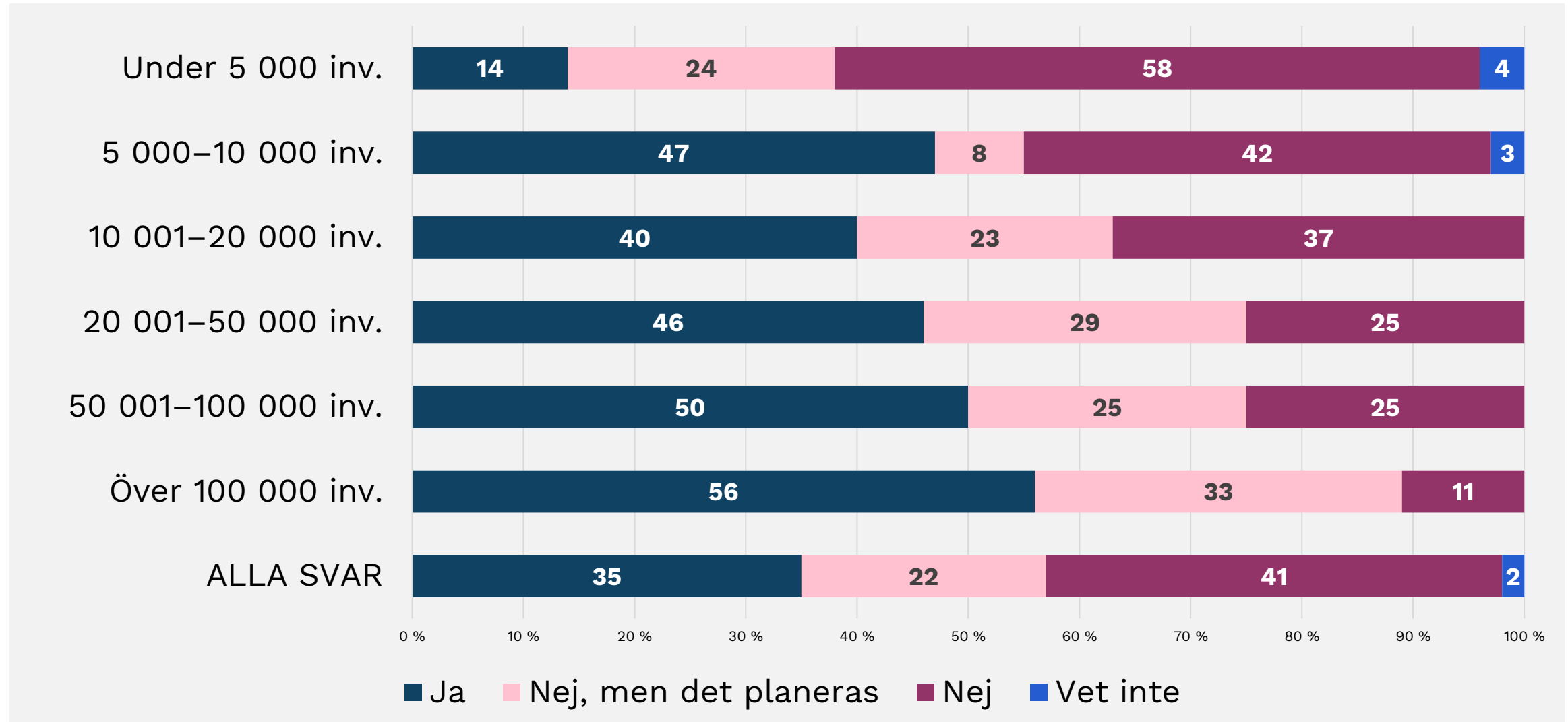
Oftast används verktyg baserade på artificiell intelligens till planering och utformning av texter.

- Dessutom används artificiell intelligens för
- meddelanden i sociala medier
  - översättning
  - bildskapande och behandling av bilder
  - ombrytning

## Kommunikationsenkäten 2023:

# Användningen av verktyg som baserar sig på artificiell intelligens i kommunernas kommunikation.

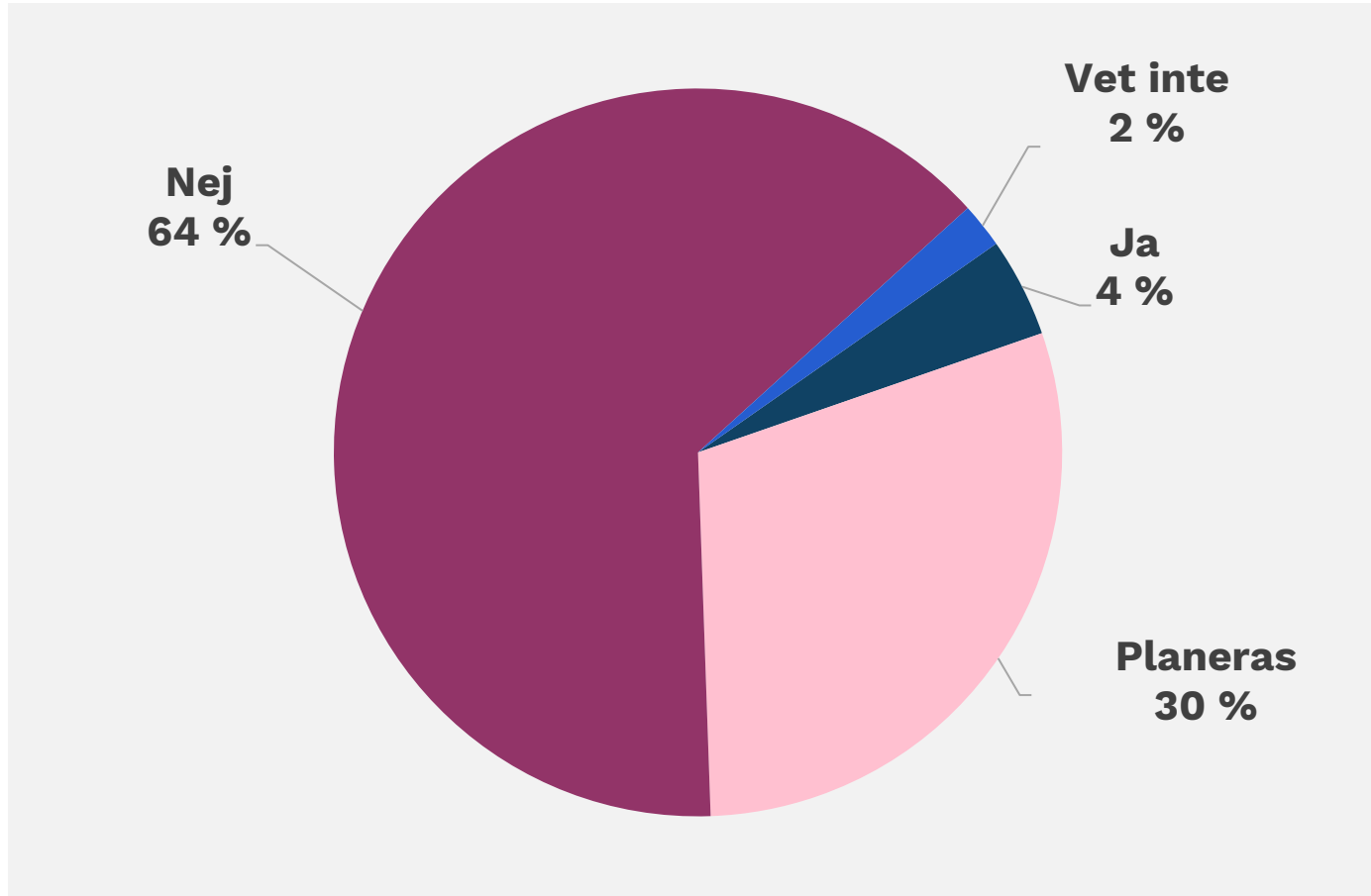
Kommunernas svar enligt storleksklass, procentuell fördelning (N=182)



Kommunikationsenkäten 2023:

# Har er kommun riktlinjer/anvisningar för användning av artificiell intelligens?

(% av uppgiftslämnarna, N = 182)

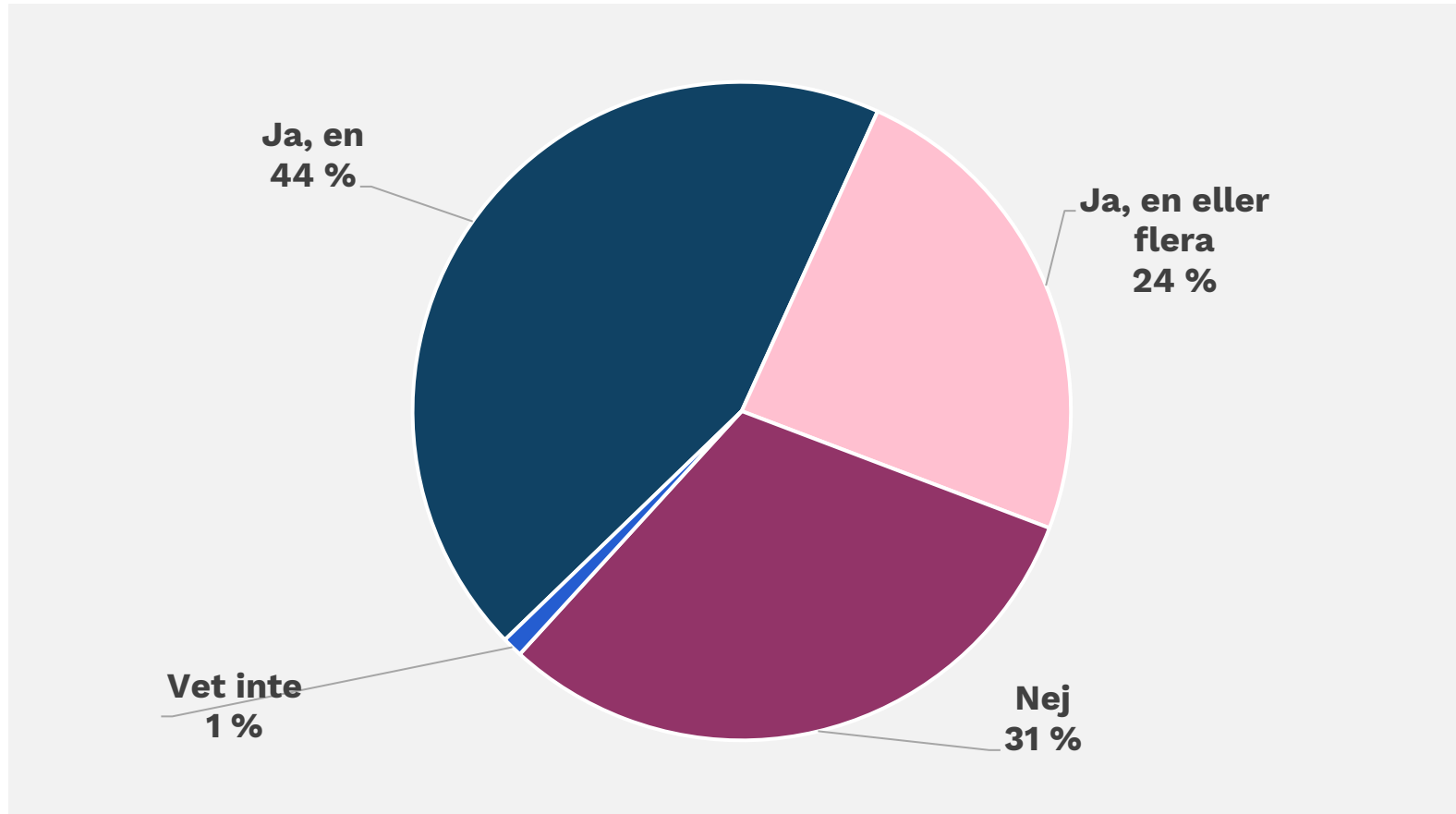


**Kommunikationsenkäten 2023:**

# **Allmänna frågor om kommunikation**

# Svarsfördelning för frågan ”Har kommunen en kommunikatör med tjänsten som huvudsyssla?”

(% av uppgiftslämnarna, N = 182)



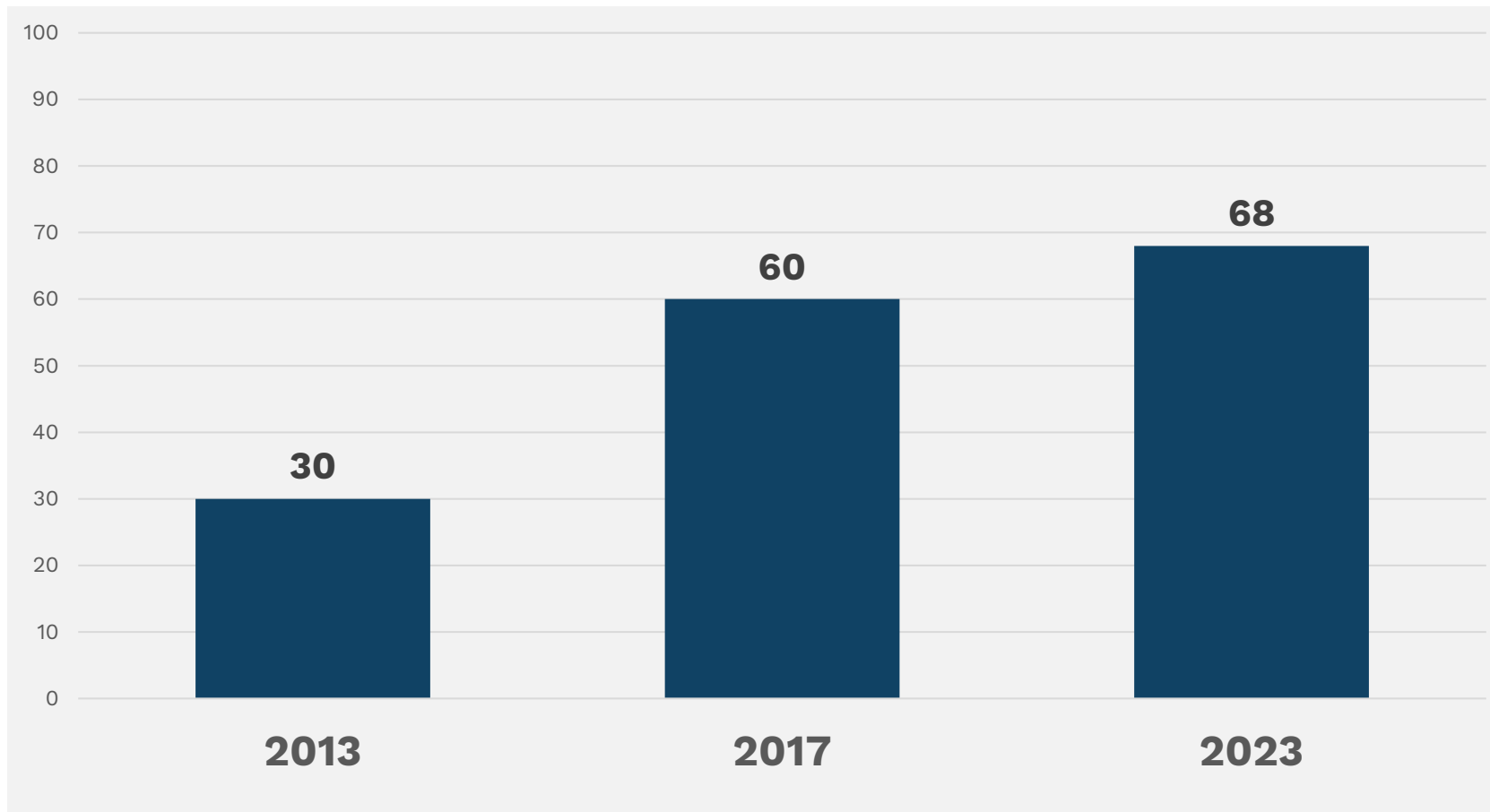
Enkäten besvarades inte av så många små kommuner, som mer sällan har sakkunniga inom kommunikation, vilket betyder att siffrorna förmodligen är mindre i verkligheten.

Antalet kommuner som har åtminstone en sakkunnig inom kommunikation har troligen ökat en aning.

## Kommunikationsenkäten 2023:

# Kommuner som har/har haft minst en sakkunnig inom kommunikation år 2013, 2017 och 2023.

% av de tillfrågade (N-2023=182; N-2017=174; N-2013=163)

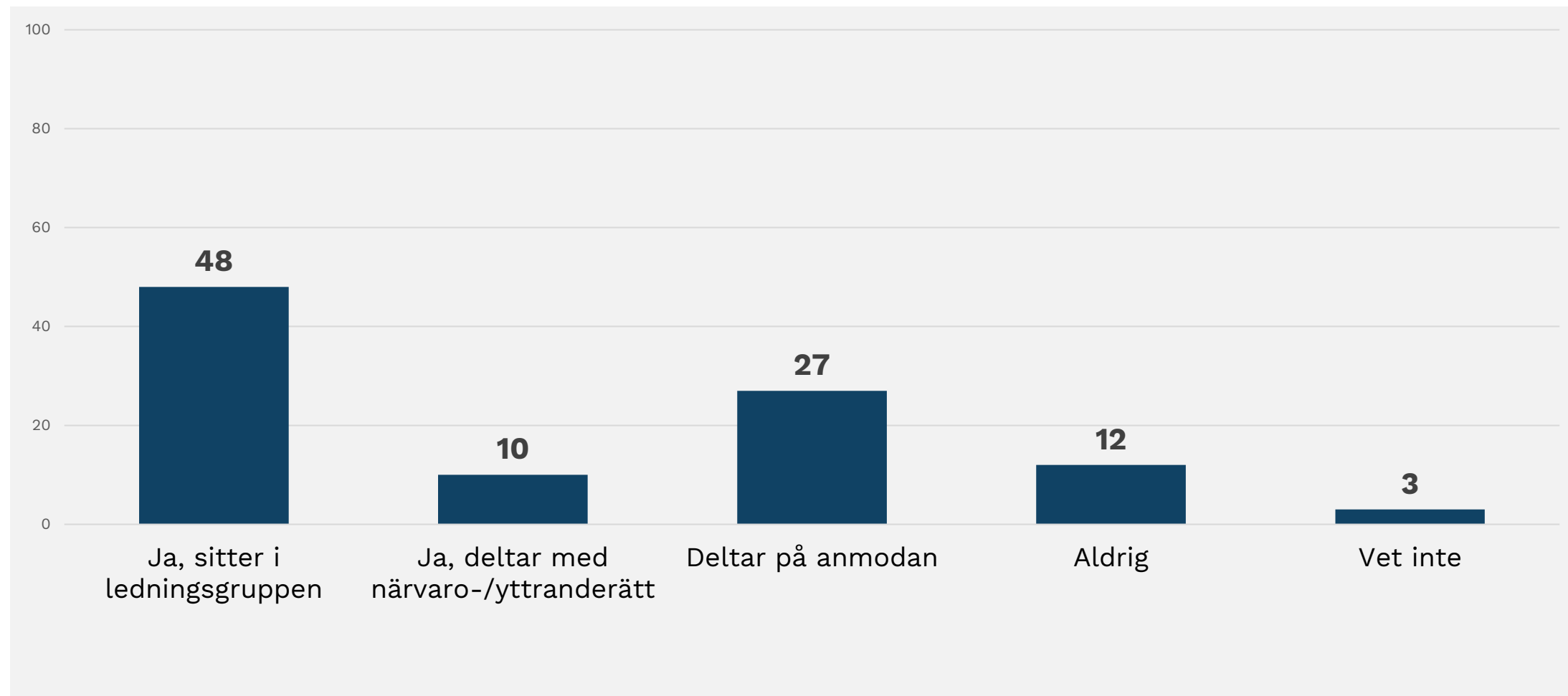


Enkäten besvarades inte av så många små kommuner, som mer sällan har sakkunniga inom kommunikation. Andelarna är därför förmodligen mindre i verkligheten.

Andelen kommuner med minst en sakkunnig inom kommunikation har i ljuset av tillgängliga uppgifter ökat en aning.

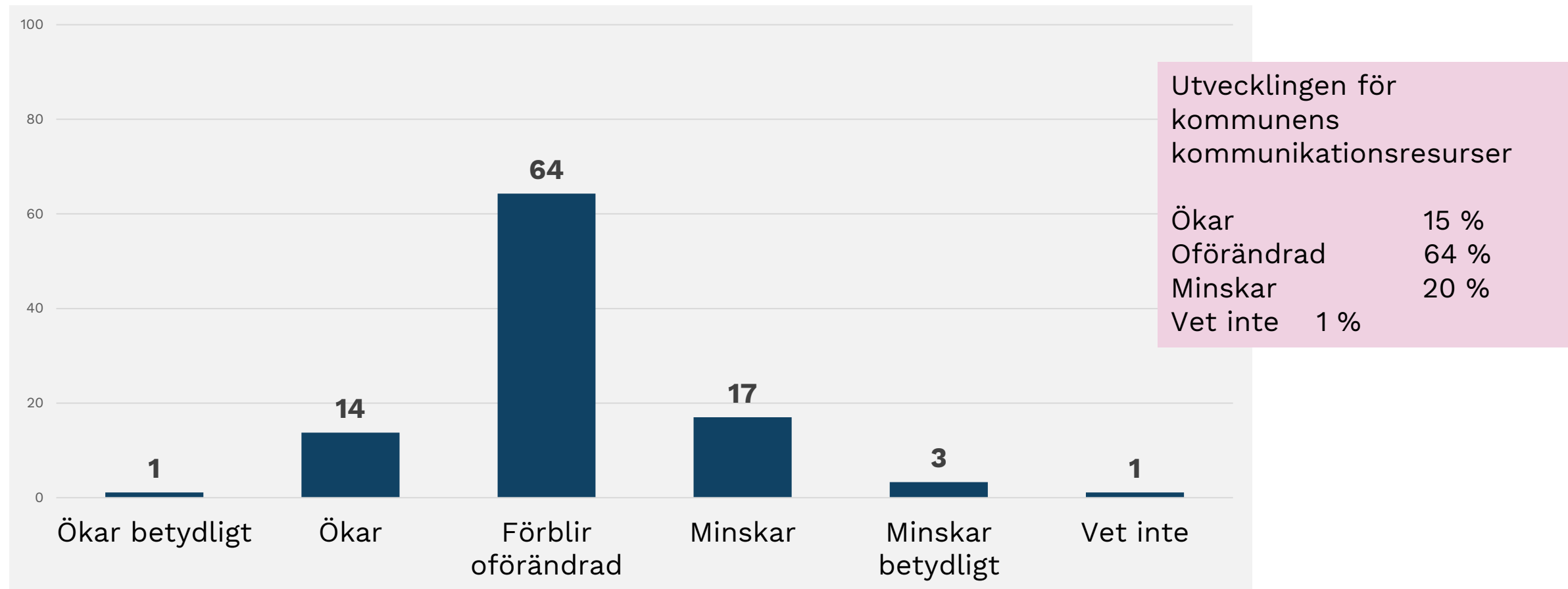


# Deltar den kommunikationsansvariga i arbetet i kommunens ledningsgrupp? % av de tillfrågade (N=182)



# Hur ser utvecklingen ut för kommunens kommunikationsresurser (personal + budget) i år och nästa år?

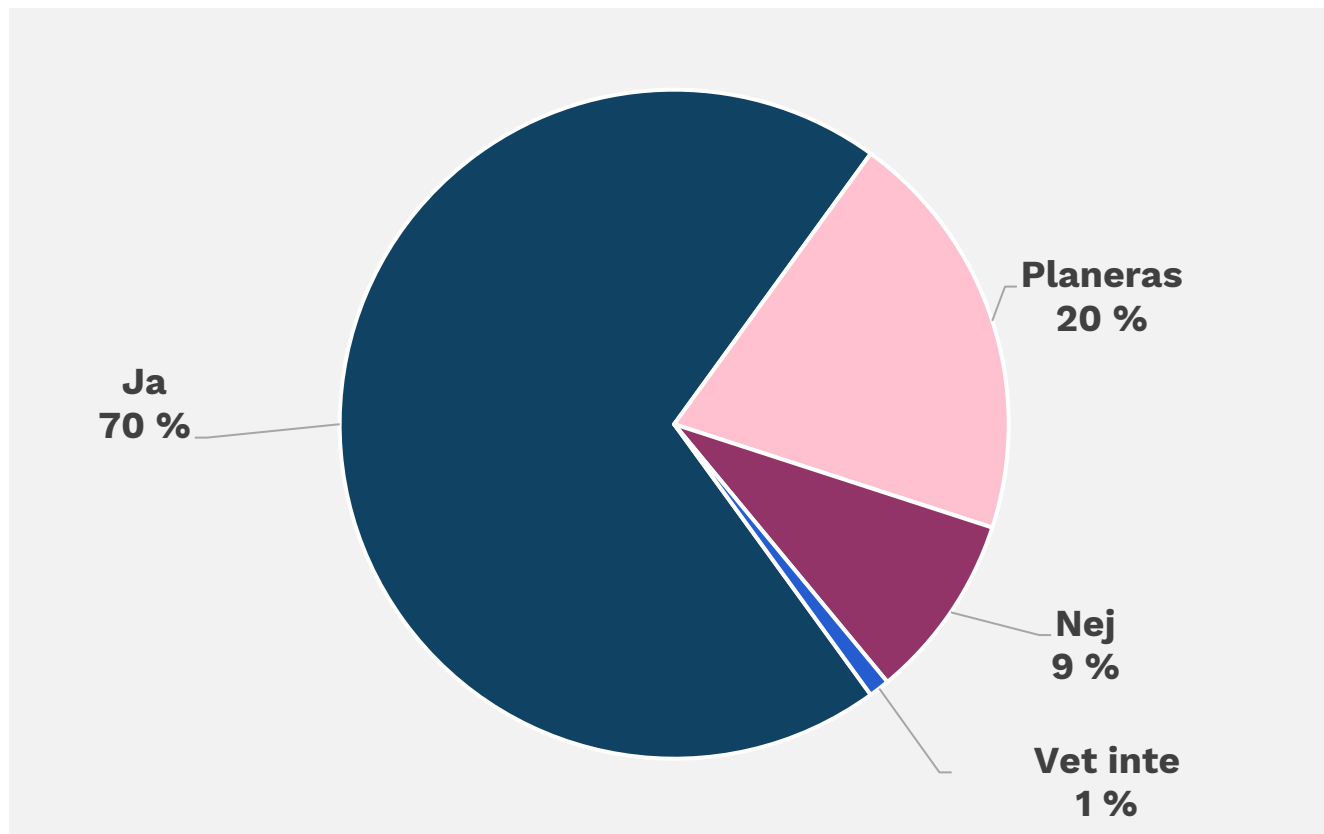
% av de tillfrågade (N=182)



**Kommunikationsenkäten 2023:**

# Har kommunen utöver den allmänna strategin utarbetat särskilda kommunikationsriktlinjer eller motsvarande?

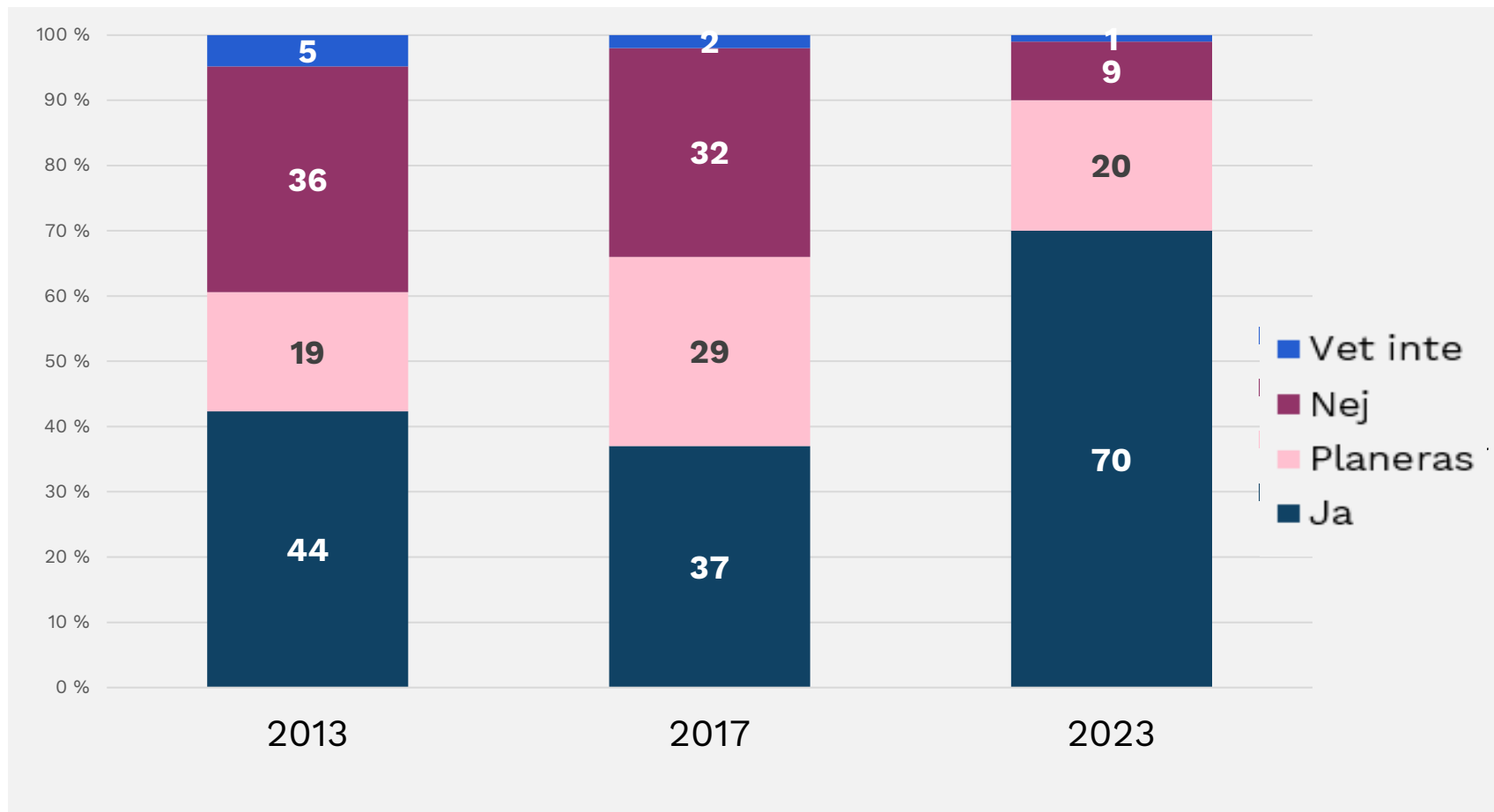
**% av de tillfrågade (N=182)**



## Kommunikationsenkäten 2023:

# Har kommunen utöver den allmänna strategin utarbetat särskilda kommunikationsriktlinjer eller motsvarande?

% av de tillfrågade (N-2023=182; N-2017=173; N-2013=153)

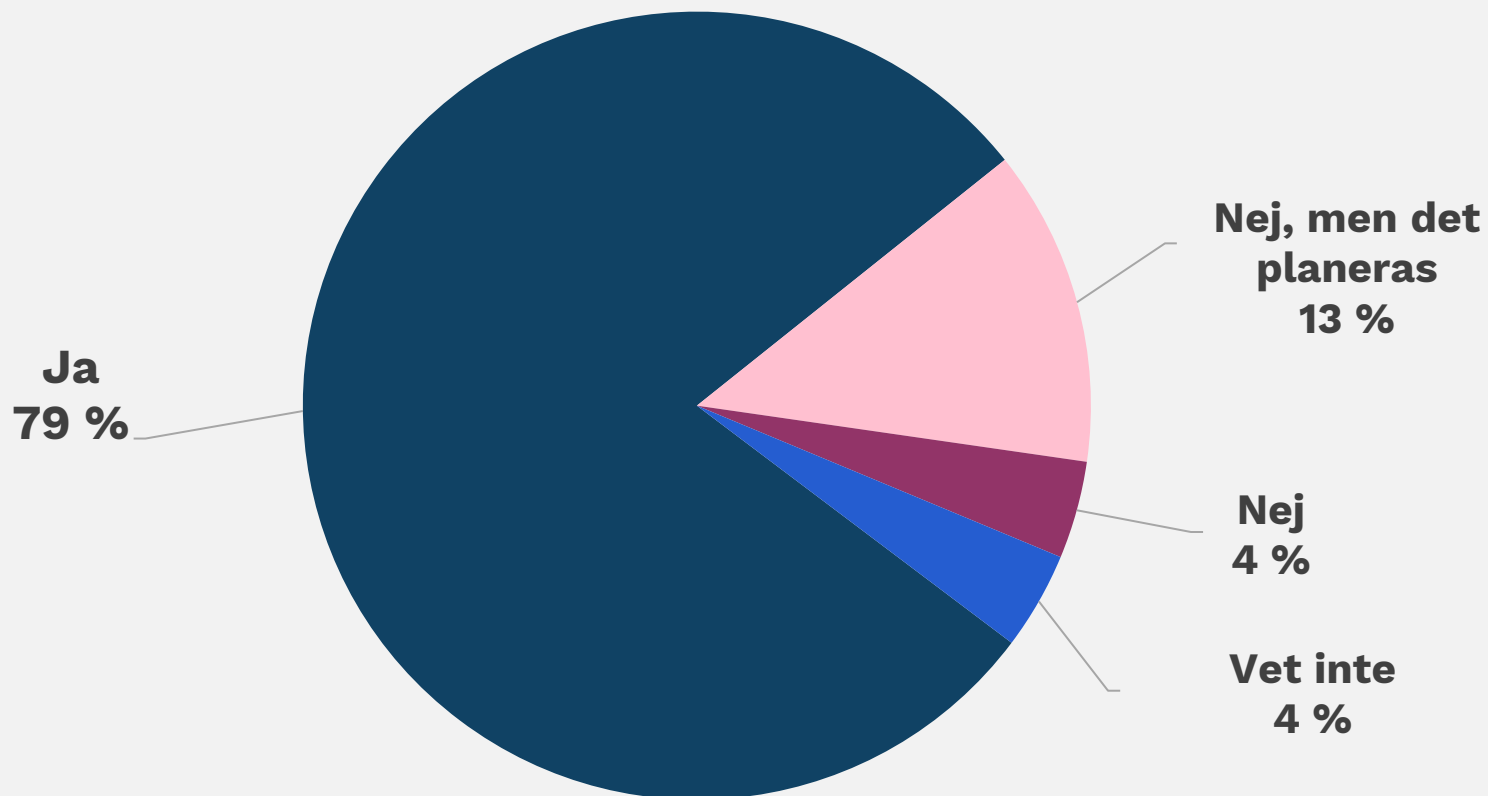


Åren 2013 och 2017 frågades om kommunen har "utarbetat en särskild kommunikationsstrategi eller kommunikationsriktlinjer."

Så resultatet är inte fullt jämförbart även om det är fråga om samma ämne.

# Har kommunen anvisningar om kriskommunikation?

Procentuell svarsfördelning. (N=182)



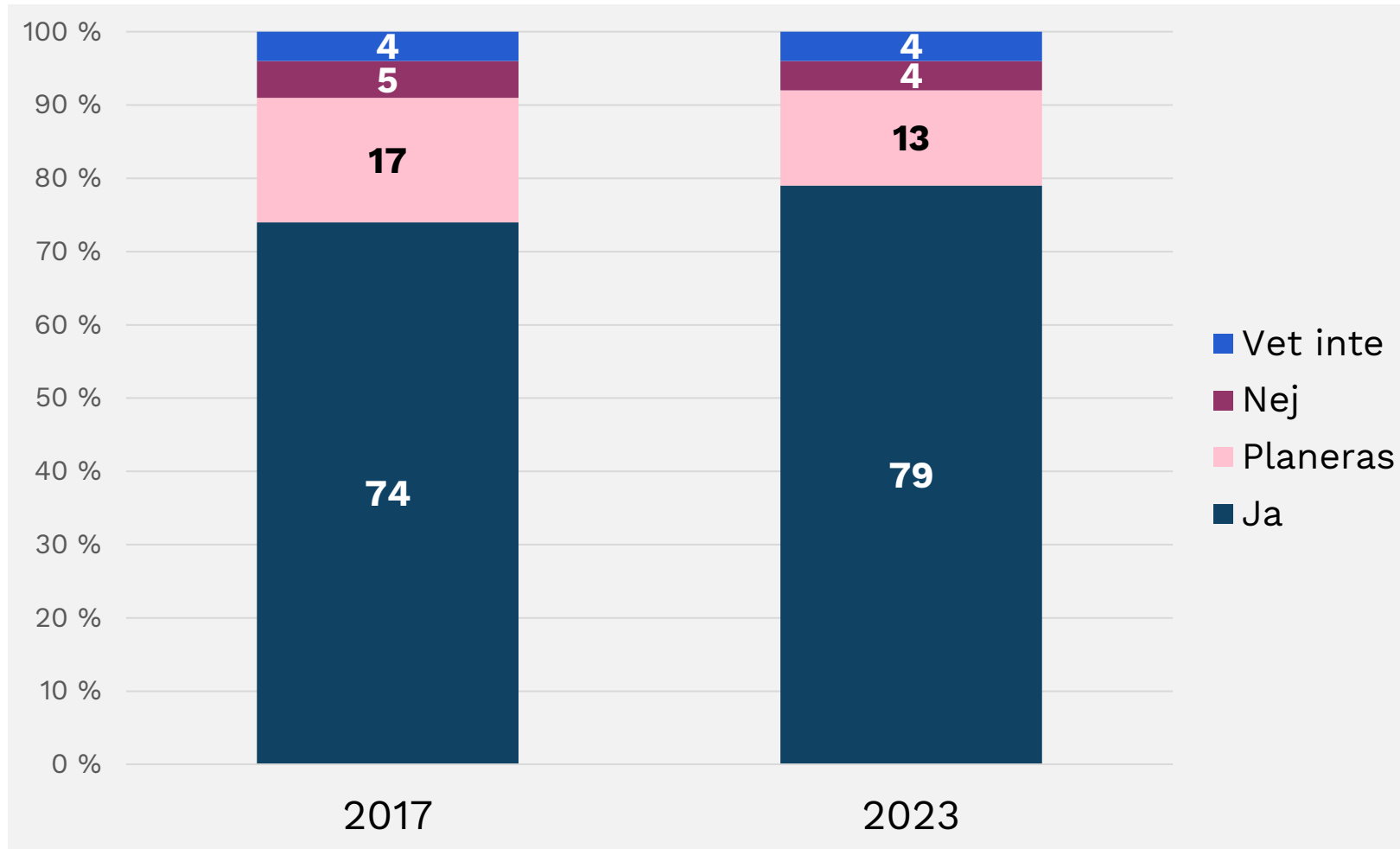
**Nästan 80 procent av dem som svarat har anvisningar om kriskommunikation.**

Under tio procent av kommunerna som svarat säger att de saknar anvisningar om kriskommunikation eller att de inte vet.

I de öppna svaren frågades när anvisningarna senast uppdaterats.

I de flesta fall var anvisningarna uppdaterade på 2020-talet, men det fanns också äldre.

# Anvisningar om kriskommunikation i kommunerna åren 2017 och 2023. Procentuell svarsfördelning. (N-2017=173; N-2023= 182)



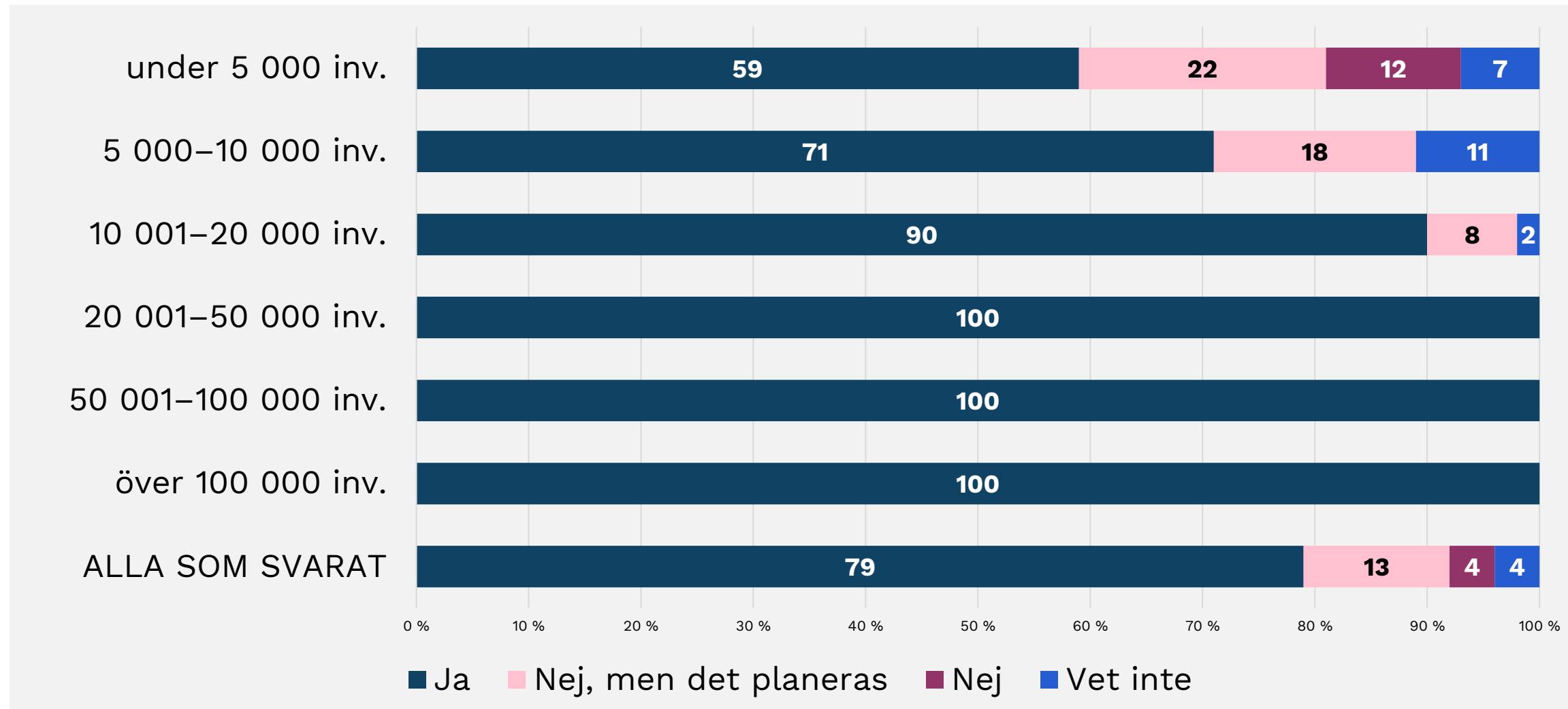
Alla kommuner med fler än 20 000 invånare har anvisningar om kriskommunikation.

I de öppna svaren frågades när anvisningarna senast uppdaterats.

I de flesta fall var anvisningarna uppdaterade på 2020-talet, men det fanns också äldre.

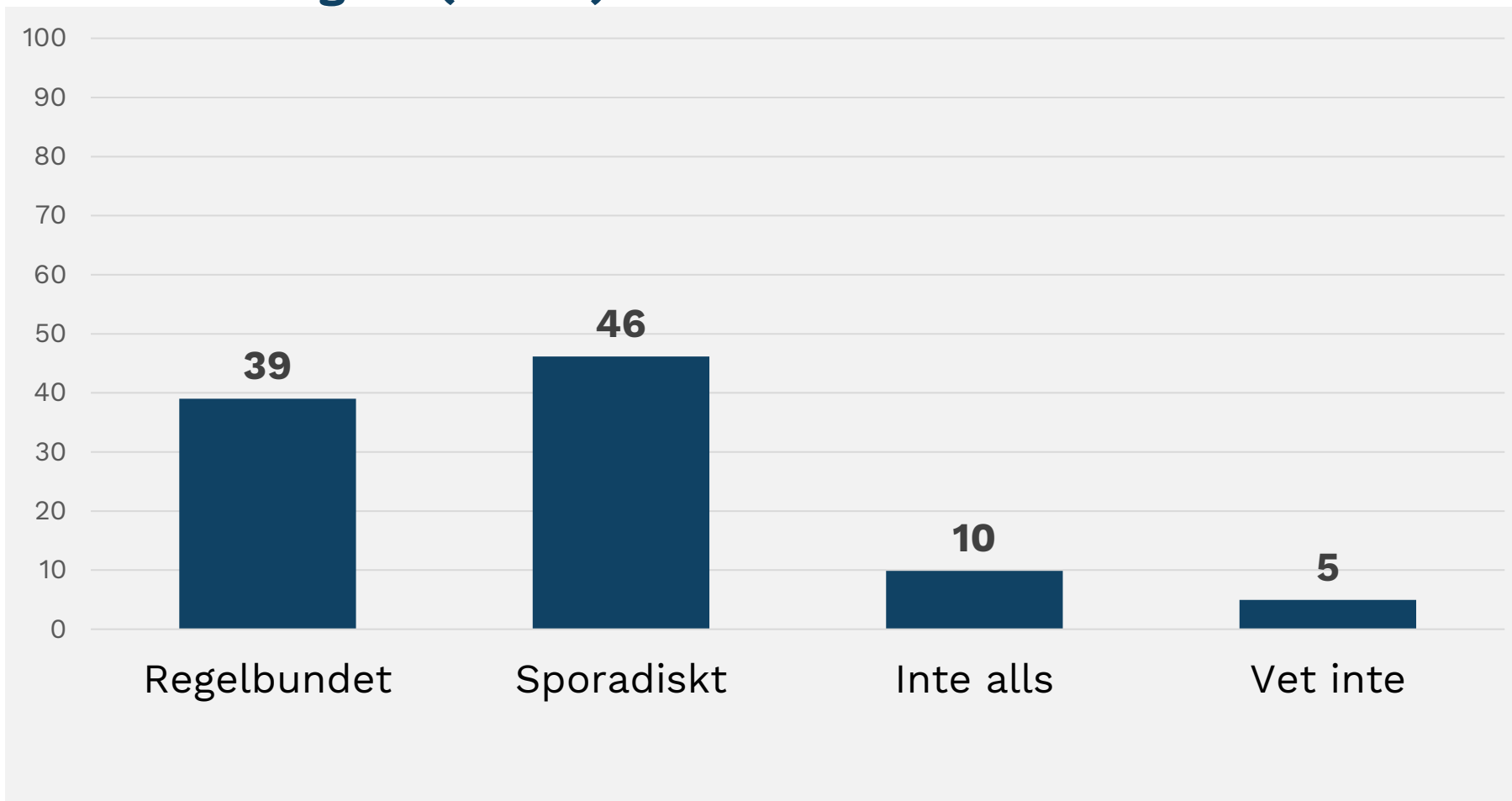
# Har kommunen anvisningar om kriskommunikation?

Kommunernas svar enligt storleksklass, procentuell fördelning (N=182)



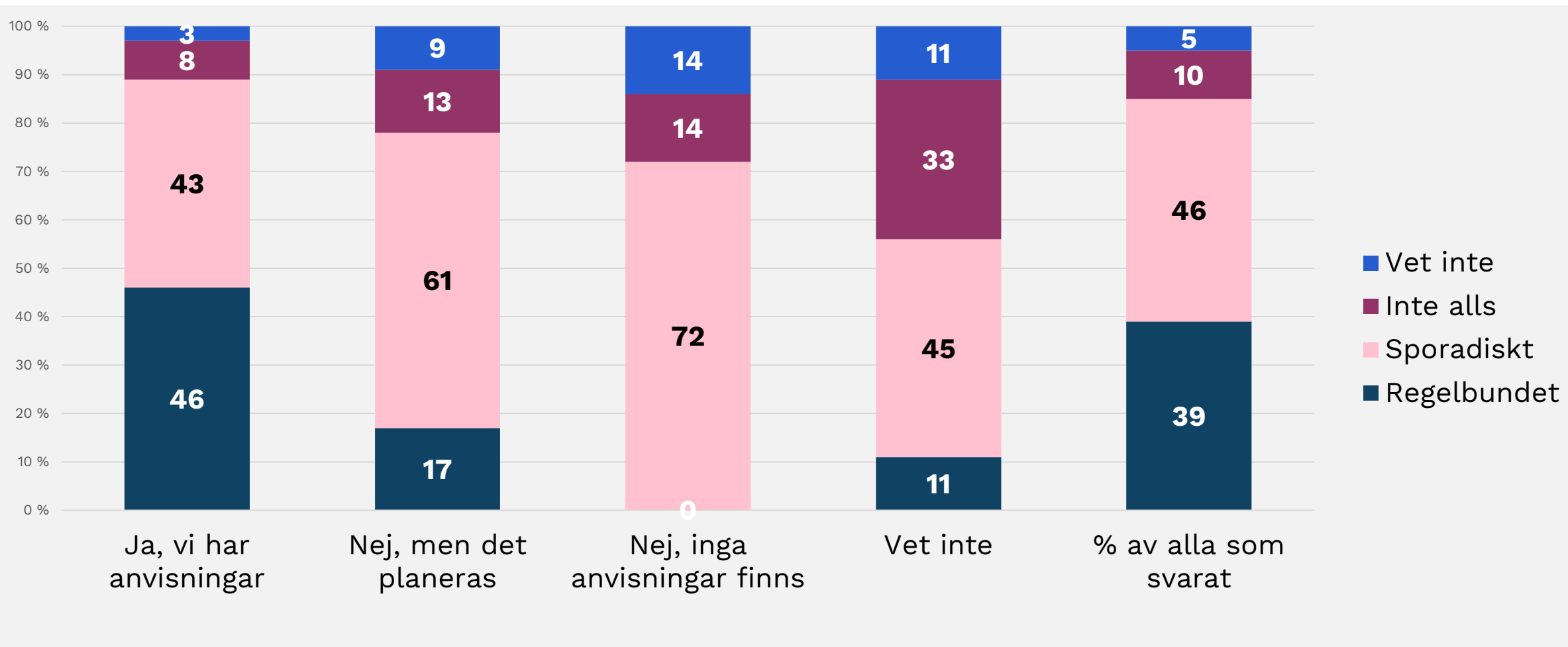
# Hur ofta övar ni kriskommunikation och kommunikation vid exceptionella situationer?

% av de tillfrågade (N=182)



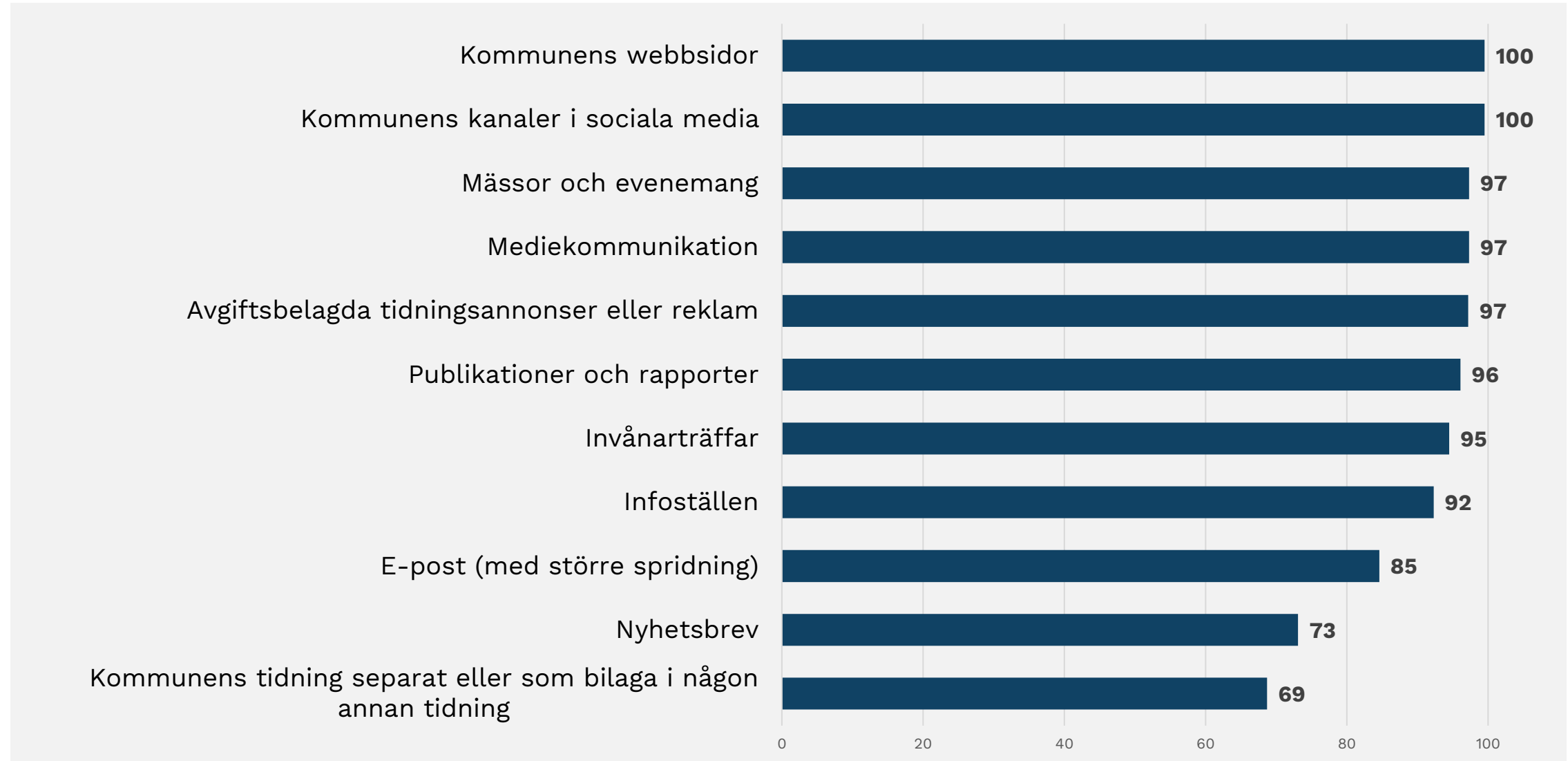


# Förekomsten av anvisningar för kriskommunikation jämfört med hur ofta kommunikation vid exceptionella situationer övas i kommunen.

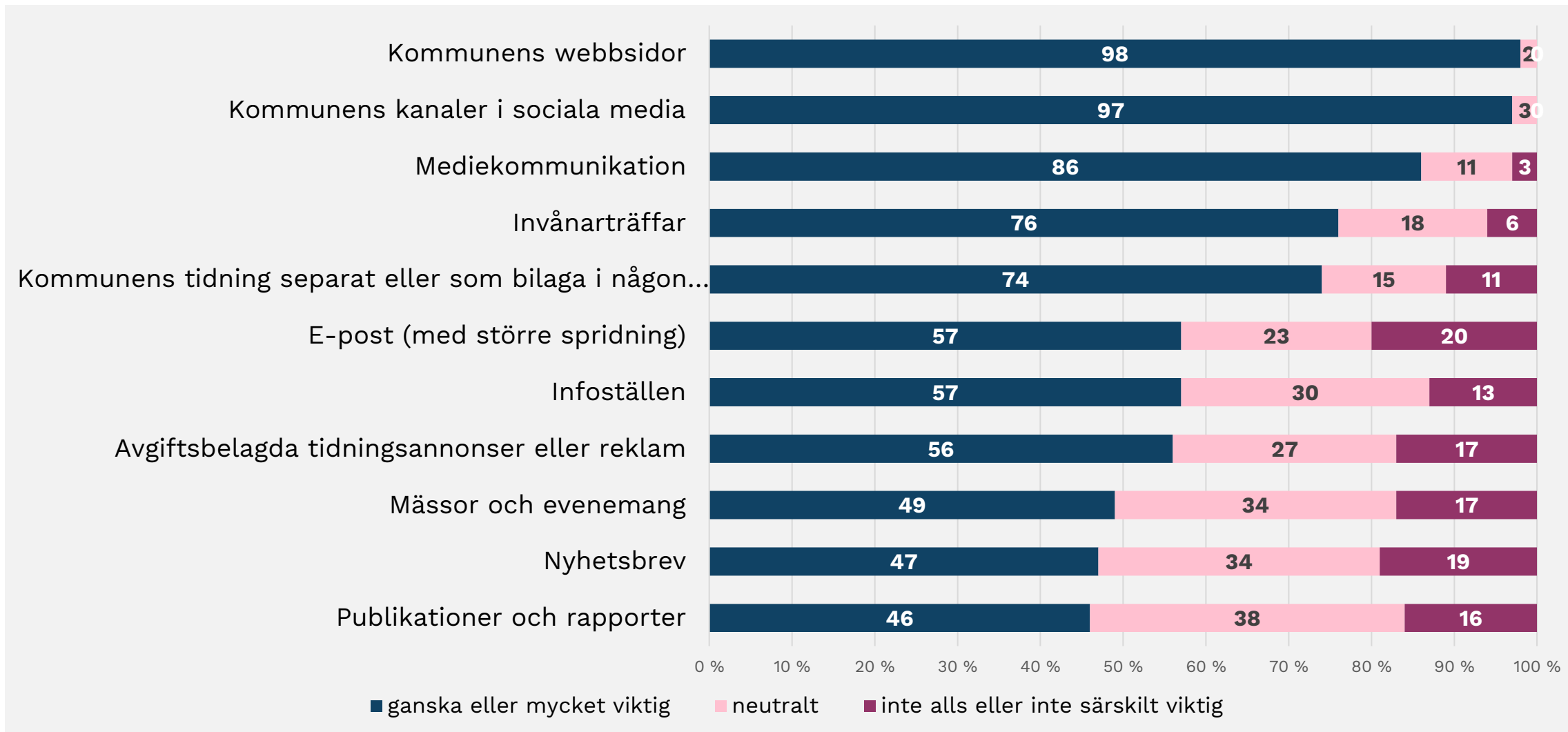


# Användning av olika kommunikationsformer i kommunerna.

% av kommunerna som svarat. (N=182)

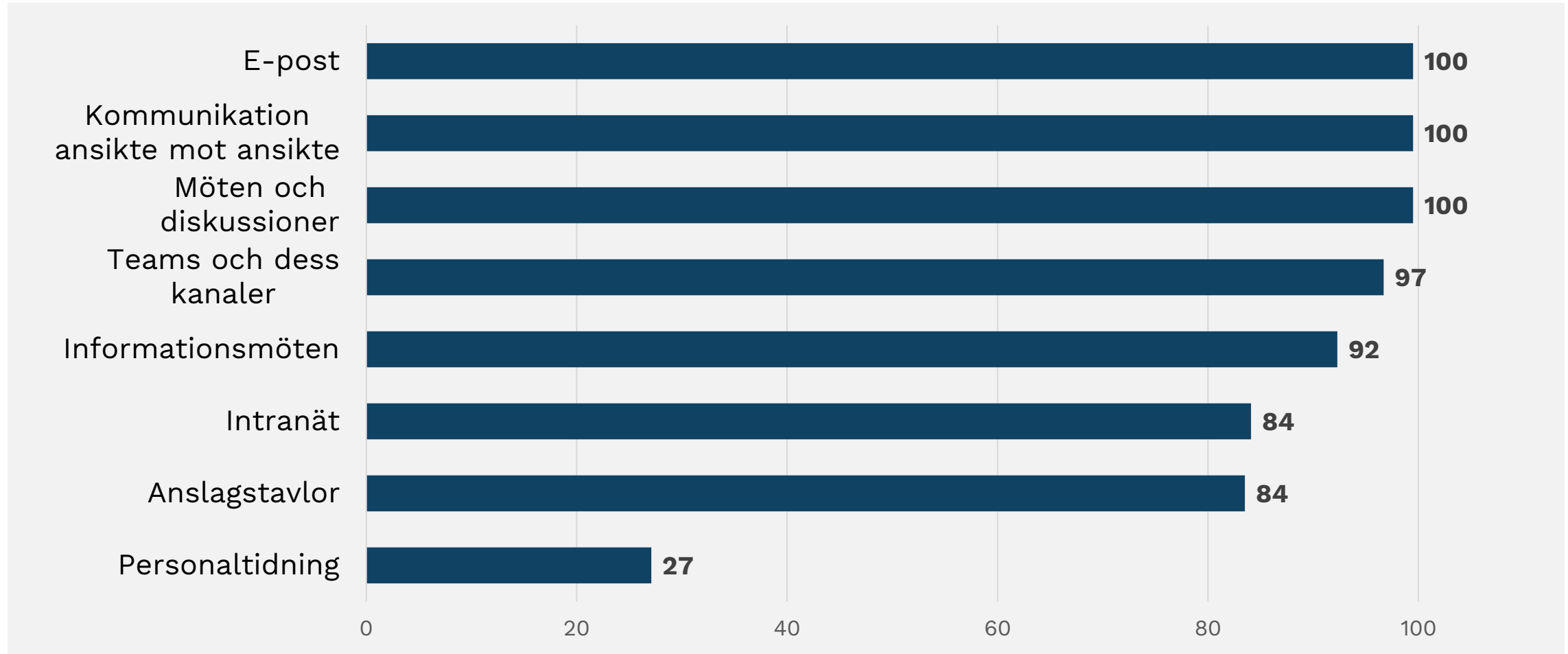


# Hur viktiga är följande kommunikationsformer i kommunen? (om formen används) Procentuell svarsfördelning. (N= 125–181)

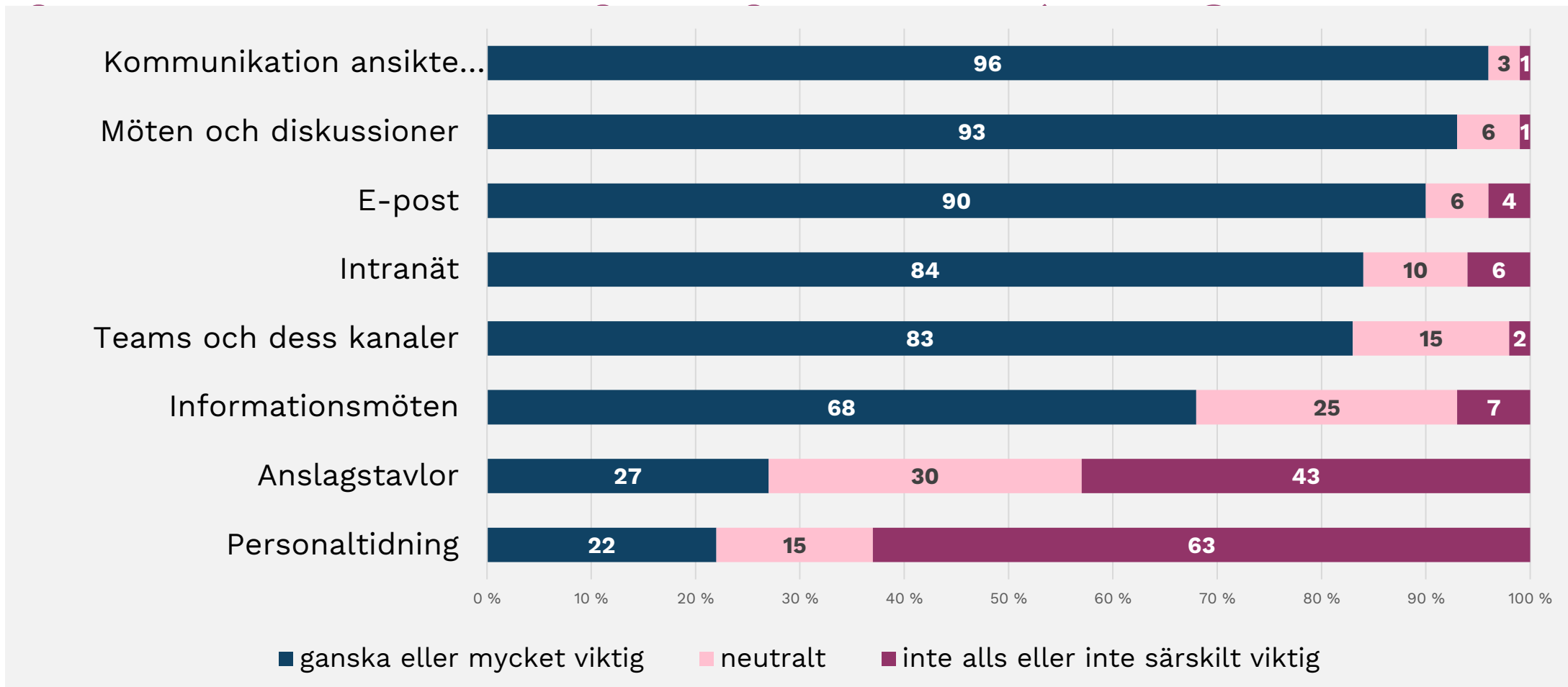


# Användningen av olika kommunikationsformer för kommunens interna kommunikation.

% av kommunerna som svarat. (N= 181–182)

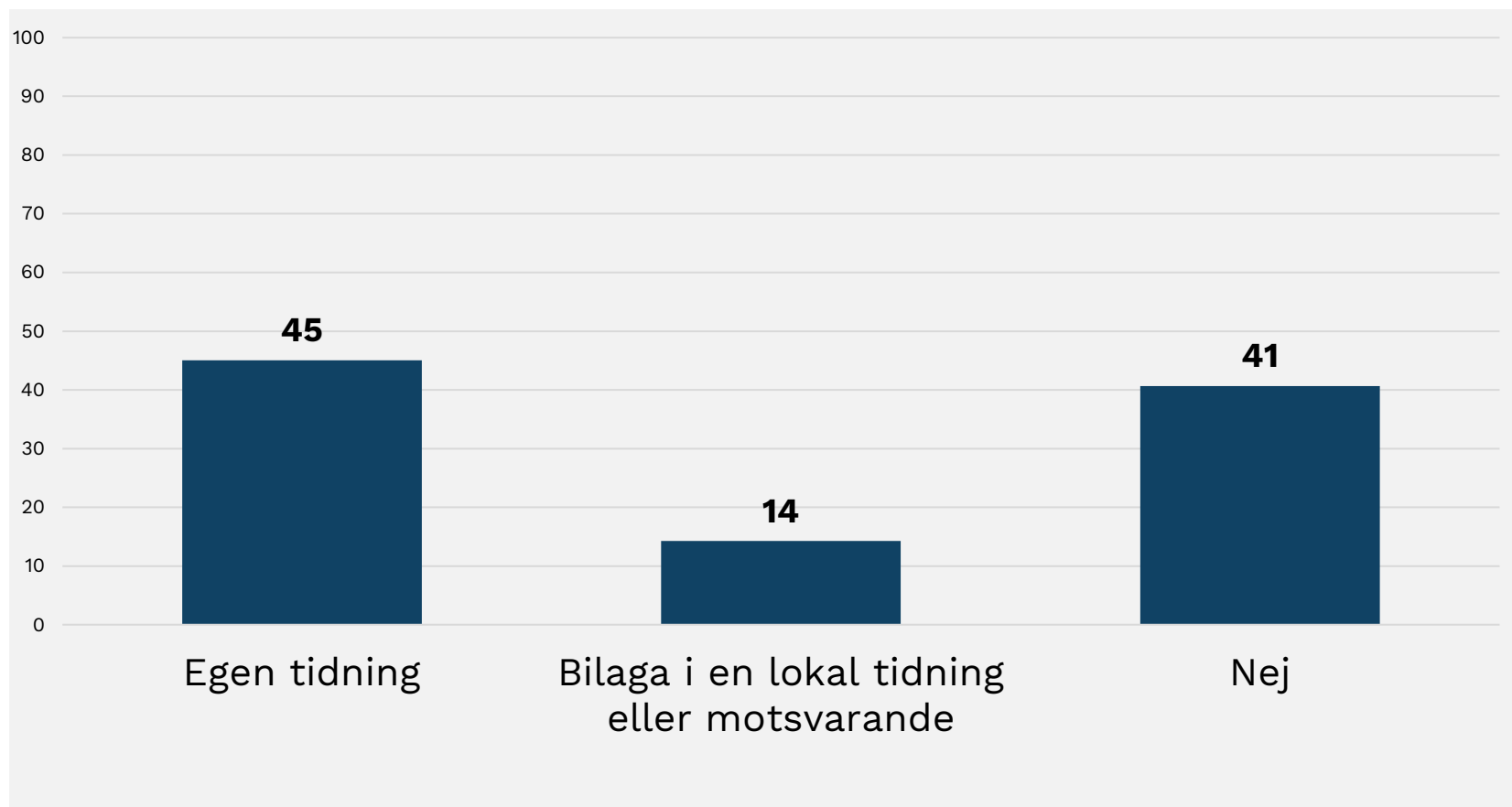


# Hur viktiga är följande kommunikationsformer inom



## Kommunikationsenkäten 2023:

# Har kommunen en separat tidning eller ingår den i någon annan tidning, t.ex som bilaga? % av de tillfrågade (N=182)



Av de kommuner som svarade på enkäten har 59 % en separat tidning eller en som ingår som bilaga i en annan publikation.

**Kommunikationsenkäten 2023:**

# **Frågor om marknadsföring**

# Kommunernas marknadsföringsmetoder

% av kommunerna som svarat. (N=182)

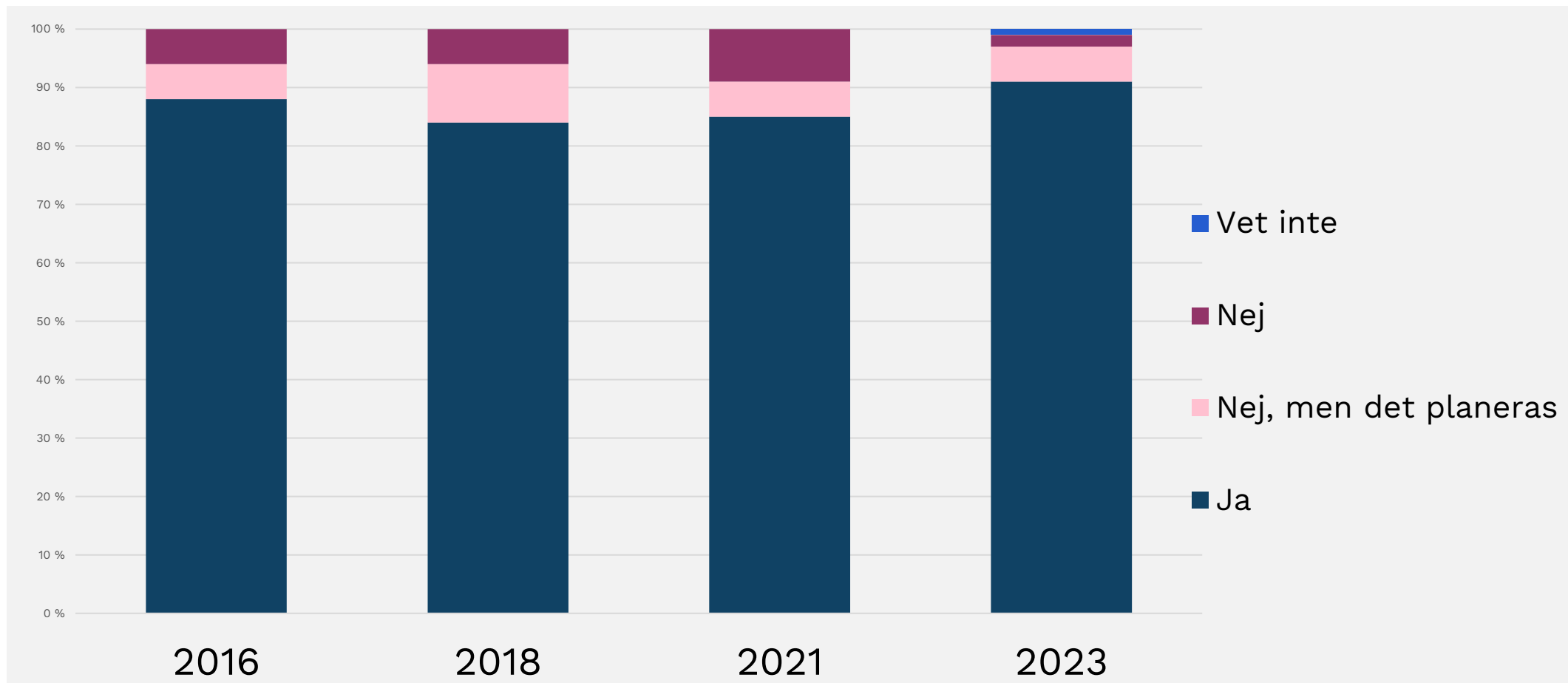
- Enhetligt visuellt/grafiskt uttryck 91 %
- Ett slagord eller motto 82 %
- Flytt- eller investeringslockbete 54 %





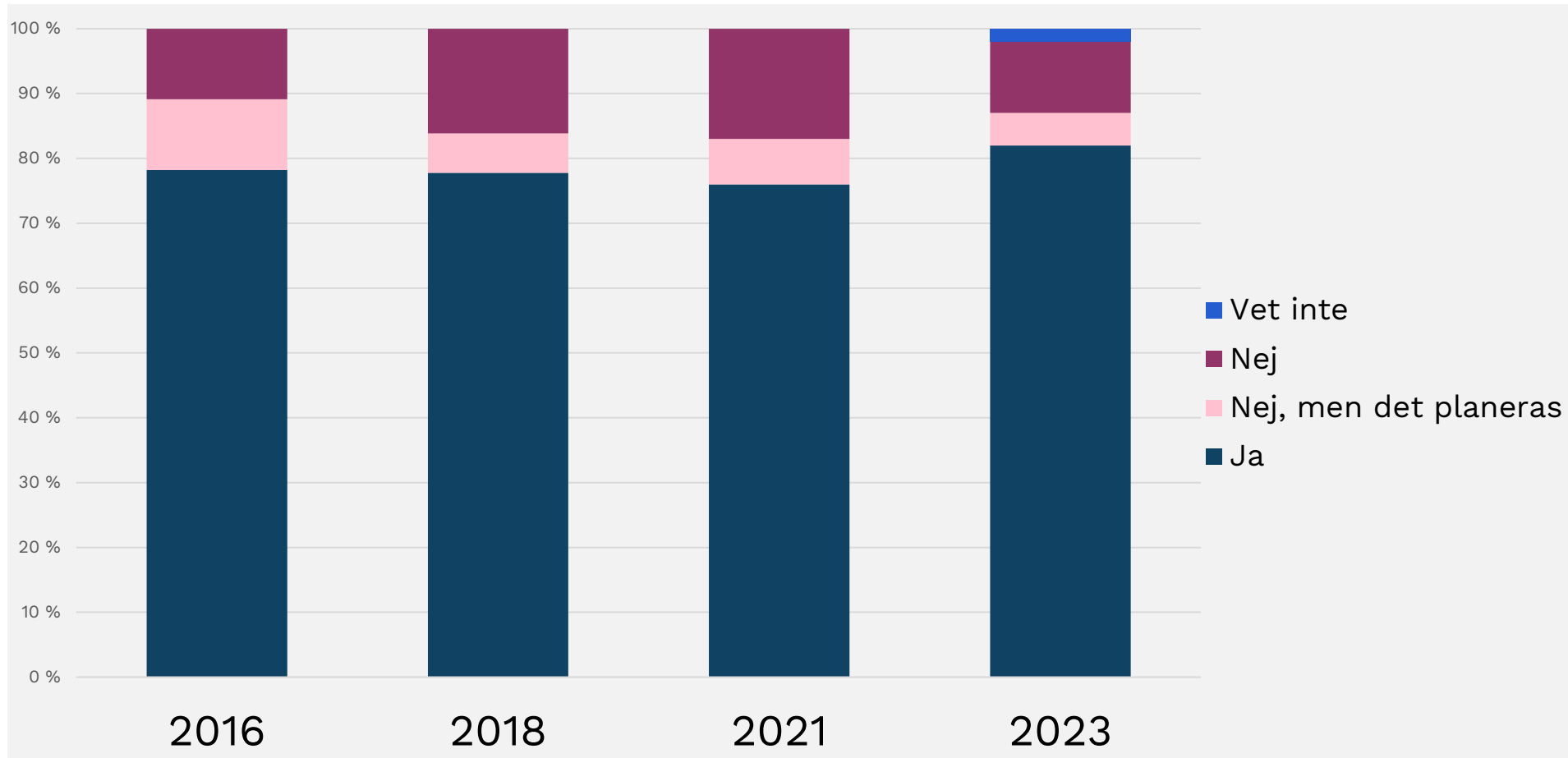
# Har man kommit överens om en gemensam visuell eller grafisk profil för kommunen?

Procentuell svarsfördelning 2016-2023. (N-2023=182, N-2021=155, N-2018=111, N-2016=114\*)



# Använder kommunen något slagord, en slogan?

Procentuell svarsfördelning 2016-2023. (N-2023=182, N-2021=155, N-2018=111, N-2016=114\*)



*Ett strå vassare.  
Piirun verran  
parempi.*

*Padot murtava  
koti- ja kutupaikka.*

*Asteen verran  
onnellisempi.*

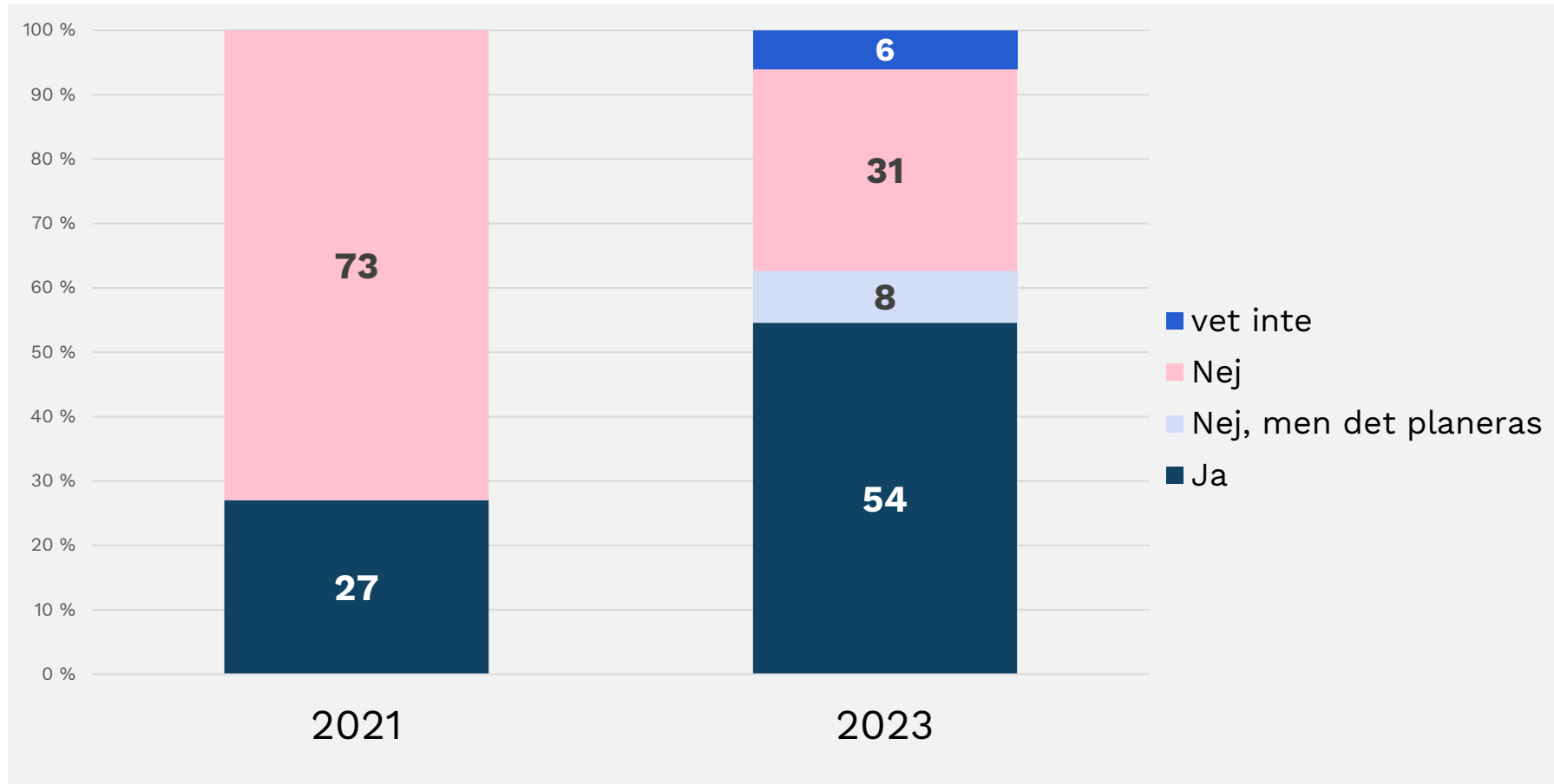
*Pikkasen parempi  
periferia.*

*Elämästä  
nauttivien ihmisten  
kaupunki.*

\* Detta frågades tidigare i enkäten om kommunernas marknadsföring.

# Använder kommunen flytt- eller investeringslockbeten?

Procentuell svarsfördelning. (N-2023=182; N-2021= 155\*)



\* År 2021 frågades detta i enkäten om kommunernas marknadsföring.

Då fanns inte alternativen "nej, men det planeras" och "vet inte".

Därför är resultaten för 2021 och 2023 inte helt jämförbara

# Kommunernas flytt- och investeringslockbeten 2023

## Av kommunerna som besvarat enkäten

- **använder 54 %** flytt- eller investeringslockbeten
- och **8 % planerar sådana.**
- **62 % använder (eller planerar) minst ett flytt- eller investeringslockbete.**
- **37 % har inga** flytt- eller investeringslockbeten.

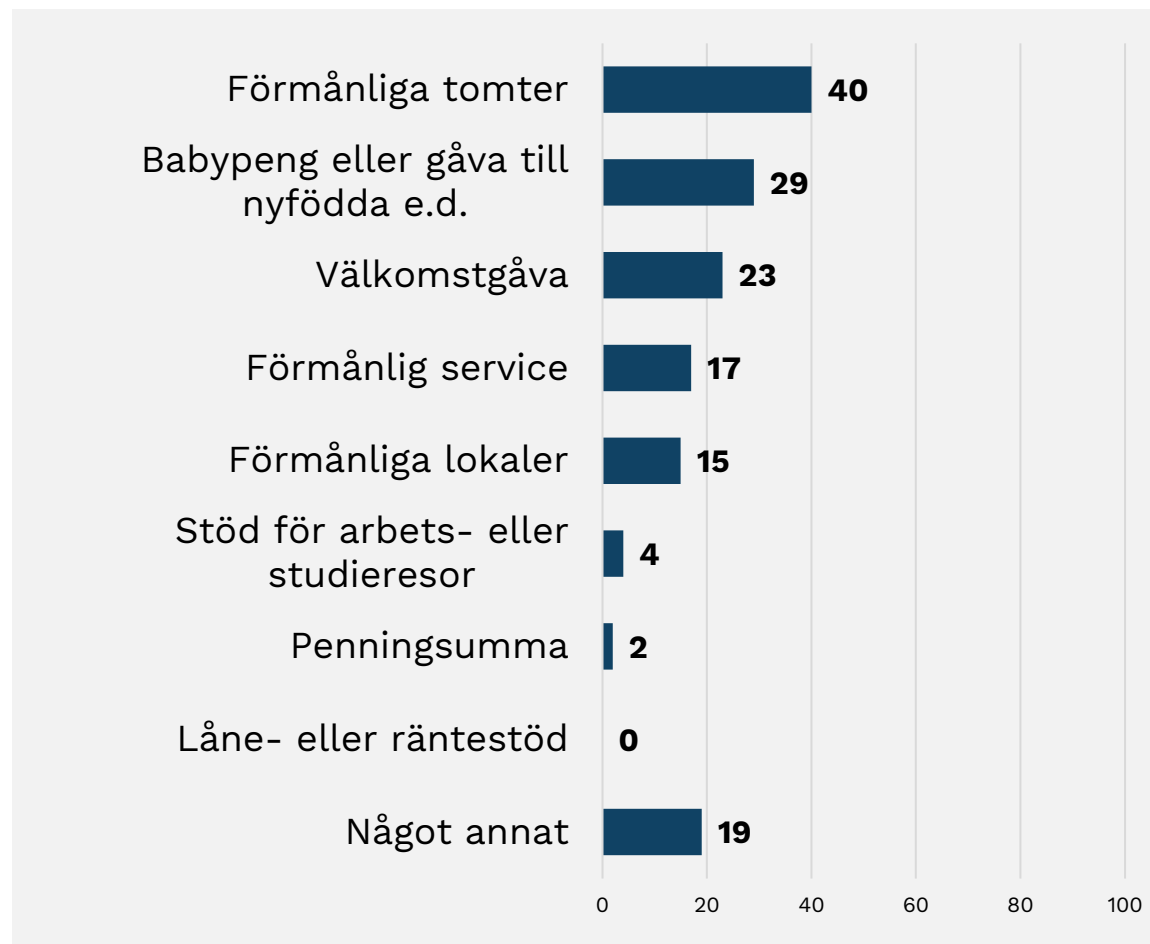
## De vanligaste flytt- eller investeringslockbetena:

- 1) Förmånliga tomter
- 2) Babypeng eller gåva till nyfödda e.d.
- 3) välkomstgåva

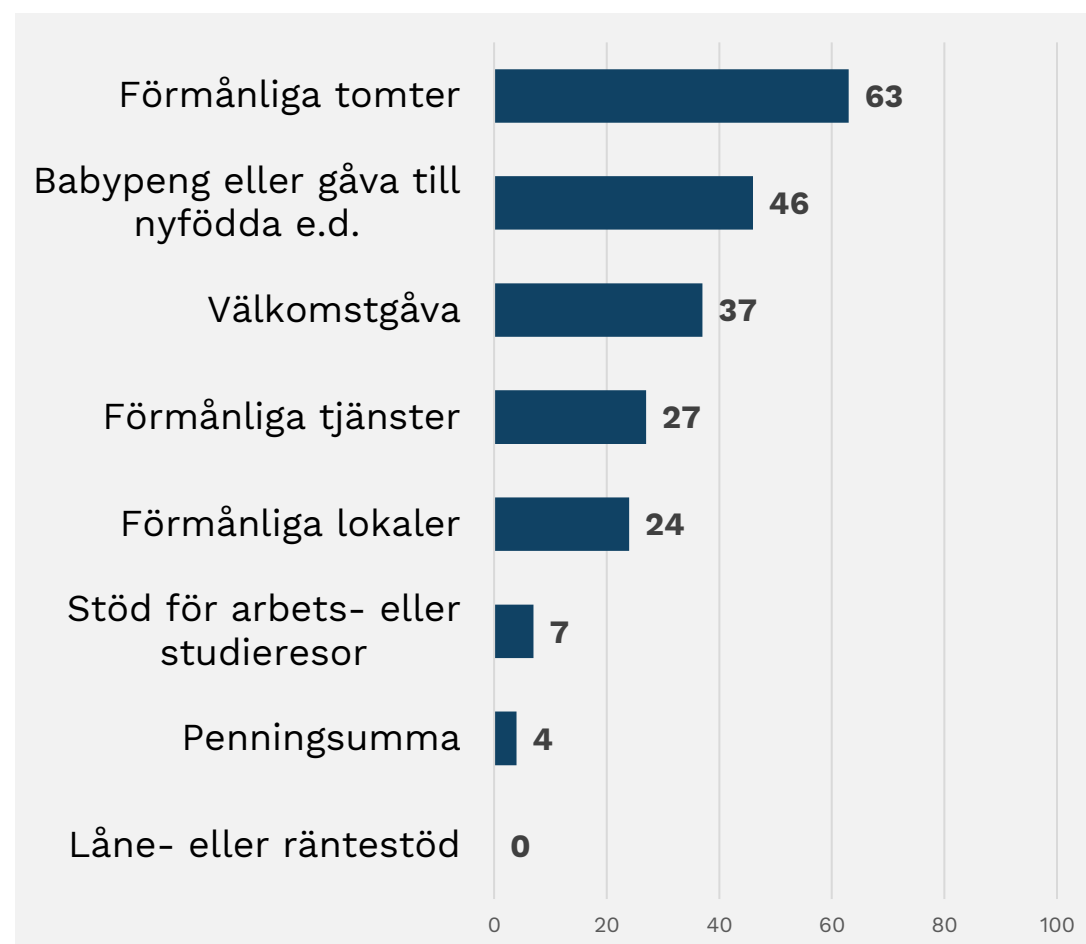


# Olika flytt- och investeringslockbetens utbredning i kommunerna år 2023.

% av alla kommuner som besvarat enkäten. (N=182)

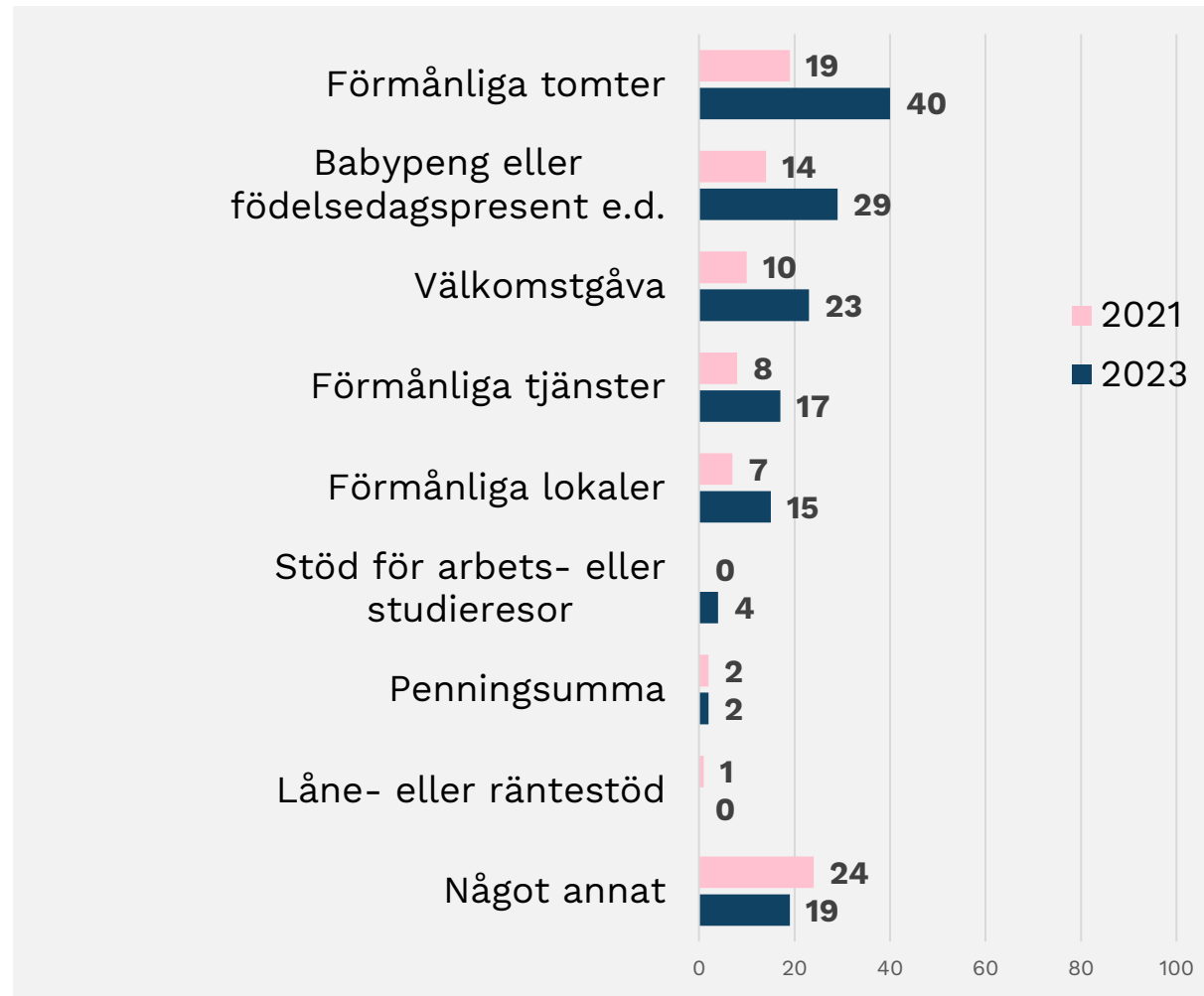


% procent av de kommuner som använt minst ett flytt- eller investeringslockbete. (N=114)

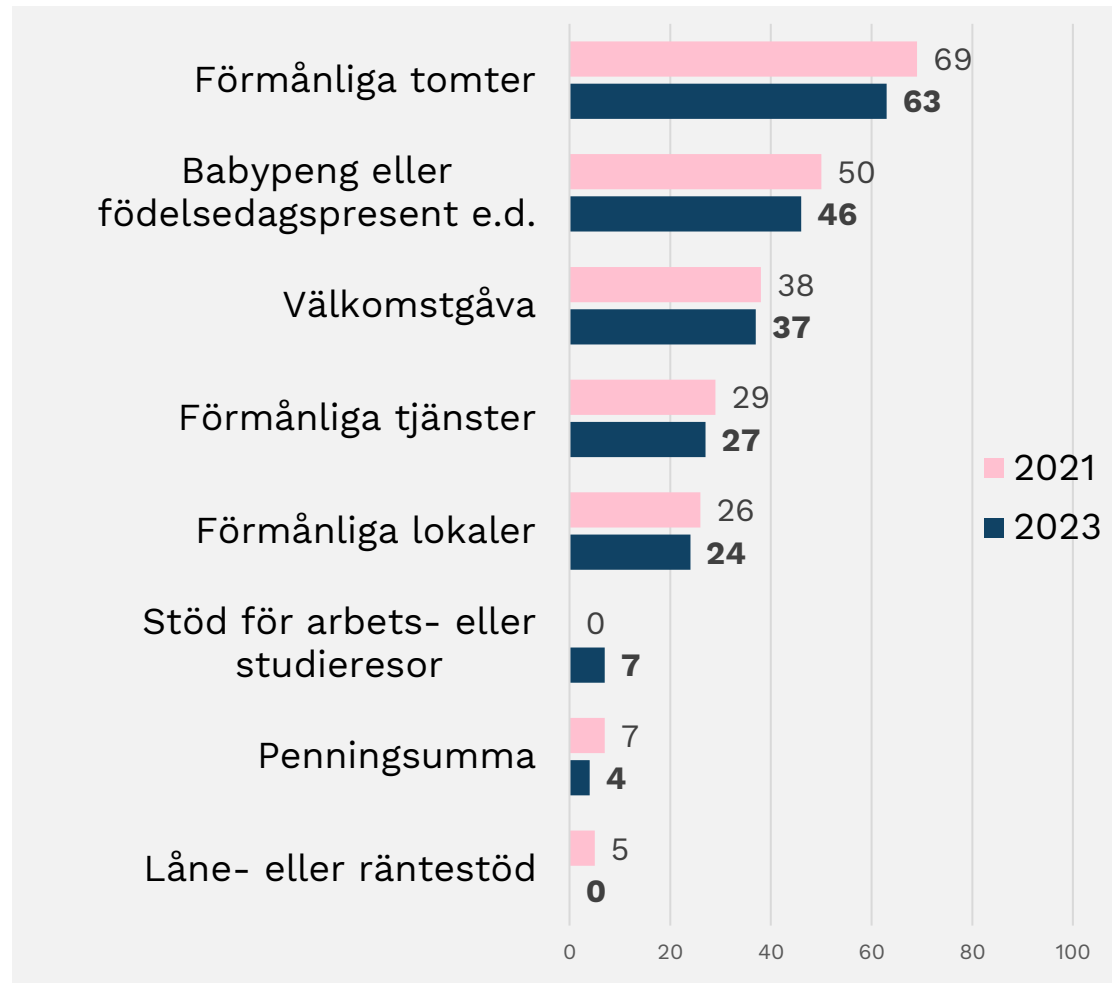


# Olika flytt- eller investeringslockbetens utbredning i kommunerna år 2021 och 2023

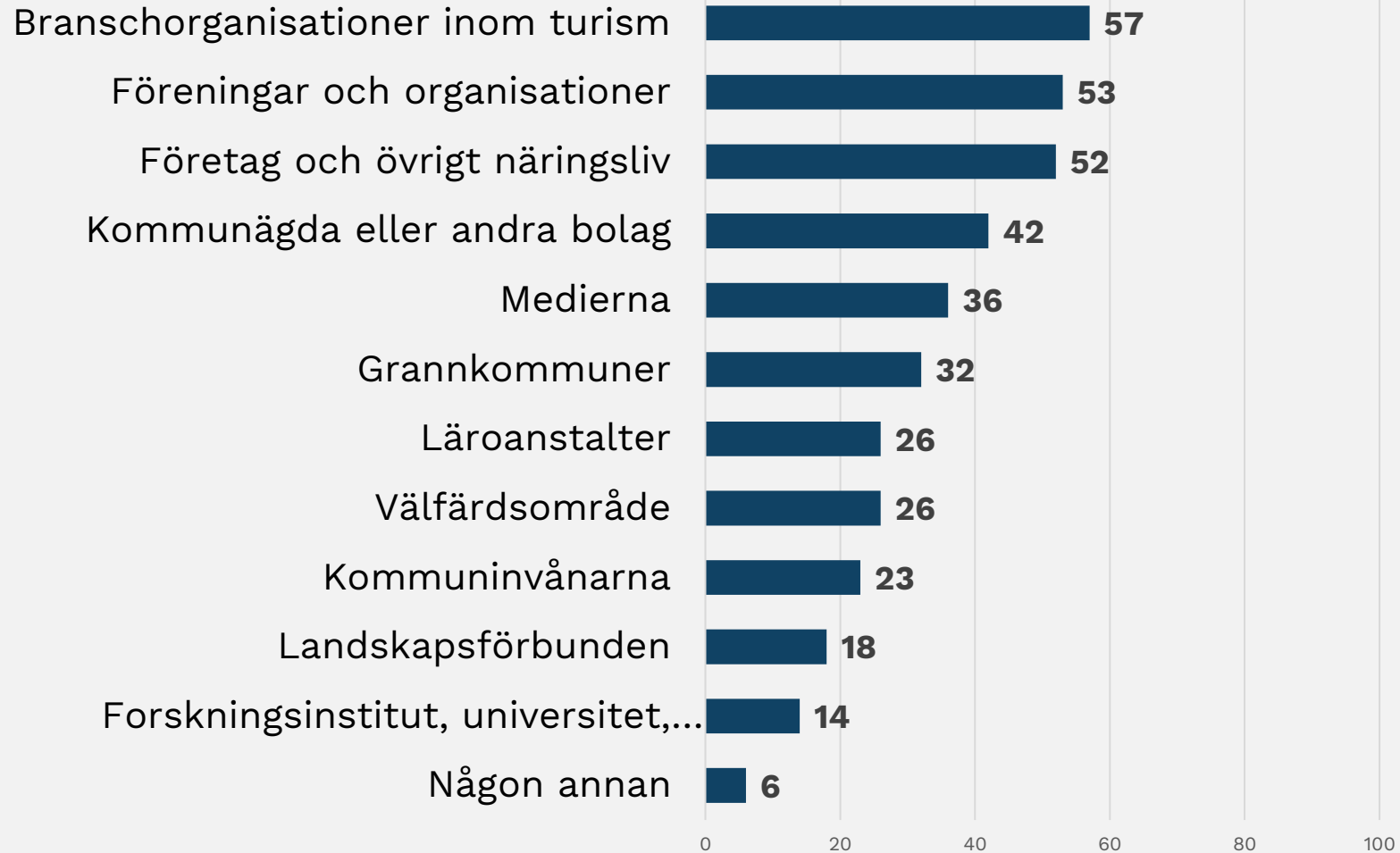
% av kommunerna som besvarat enkäten 2021 och 2023  
(N-2023=182; N-2021= 155)



% procent av de kommuner som använt minst ett flytt- eller investeringslockbete. (N-2023=114, N-2021= 42)



# Aktörer som kommunerna samarbetar med systematiskt i marknadsföringen. % av de tillfrågade kommunerna. (N=182)

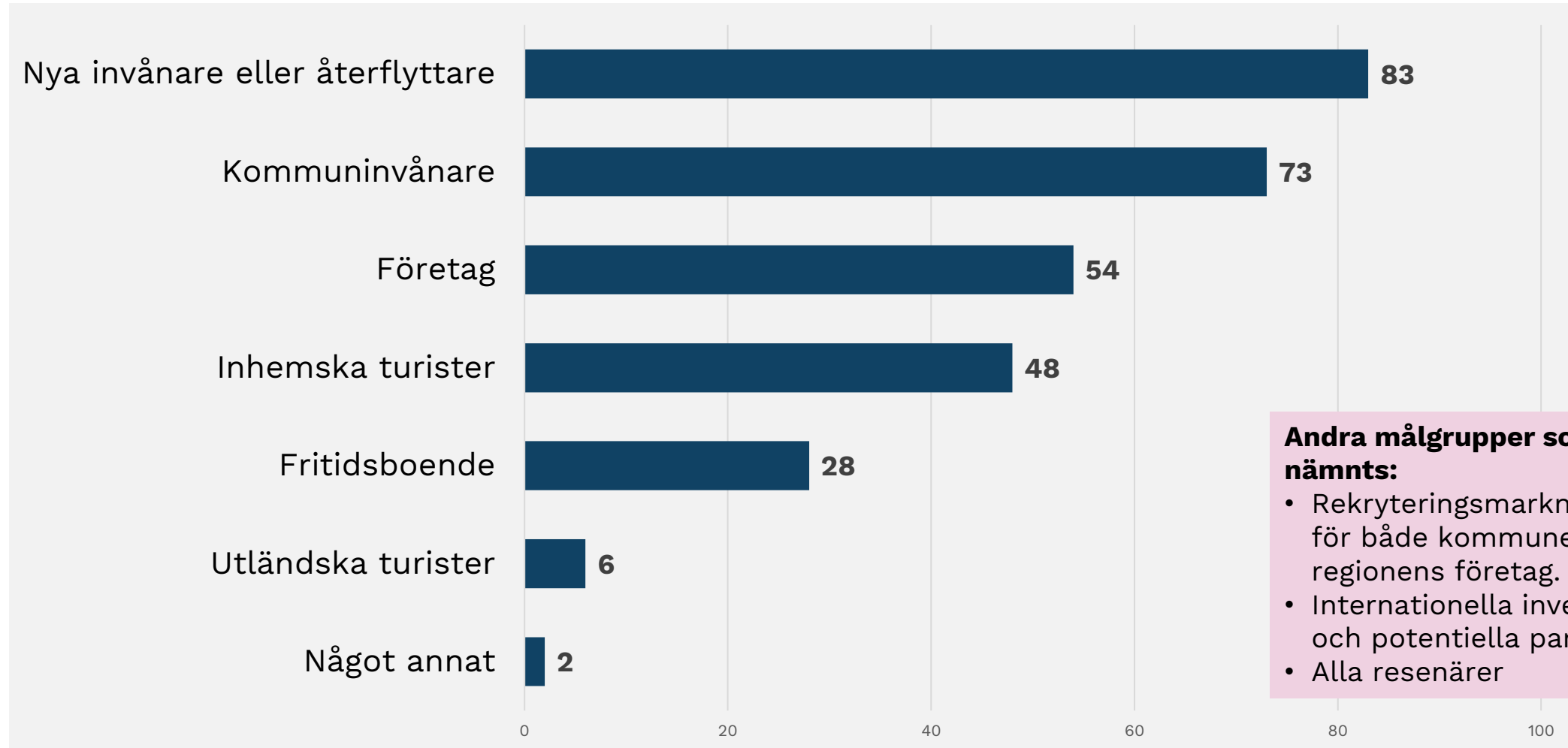


**Mer än hälften av kommunerna som besvarat enkäten samarbetar systematiskt inom marknadsföringen med följande aktörer:**

1. Branschorganisationer inom turism (57 %)
2. Föreningar och organisationer (53 %)
3. Företag och övrigt näringsliv (52 %)

# Vilka är de viktigaste målgrupperna för kommunens marknadsföring?\*

% av de tillfrågade (N=180)



## Andra målgrupper som nämnts:

- Rekryteringsmarknadsföring för både kommunerna och regionens företag.
- Internationella investerare och potentiella partner
- Alla resenärer



# Kommunikationsenkäten 2023

- Kommunikationsenkätens tema var kommunernas kommunikation, interna kommunikation samt användningen av artificiell intelligens i kommunikationen.
- Enkäten genomfördes 24.10–10.11.2023.
- Den besvarades av 182 kommuner, det vill säga 59 procent av landets kommuner.
  - Svaren representerar alla städer med mer än 50 000 invånare. Av dem som svarat representerar 42 procent kommuner med färre än 5 000 invånare.
  - Svaren representerar bäst Nylands (82 %) och Södra Savolax kommuner (83 %) och svagast Ålands (31 %) och Lapplands kommuner (38 %).

## Information om de kommuner som svarade på kommunikationsenkäten 2023 enligt kommunstorlek (N=182)

Storleksklassen	Antal kommuner (inv. 31.12.2022)	Antal kommuner som svarat	% av kommunerna i storleksklassen
under 5 000 inv.	141	59	42
5 001 - 10 000 as.	71	38	54
10 001 - 20 000 as.	44	40	91
20 001 - 50 000 as.	32	24	75
50 001 - 100 000 as.	12	12	100
över 100 000 inv.	9	9	100
<b>Sammanlagt</b>	<b>309</b>	<b>182</b>	<b>59</b>

### Svaren per storleksklass:

**Max:**  
Över 50 000 inv. 100 %

**Min:**  
Under 5 000 inv. 42%

## Kommunikationsenkäten 2023:

### Information om de kommuner som svarade och svaren landskapsvis (N=182)

Information om kommunerna som deltog i enkäten	Antal kommuner per landskap	Antal kommuner som svarat	Av de tillfrågade kommunerna, % av landskapets kommuner
Ahvenanmaa	16	5	31
Etelä-Karjala	9	6	67
Etelä-Pohjanmaa	18	10	56
Etelä-Savo	12	10	83
Kainuu	8	4	50
Kanta-Häme	11	6	55
Keski-Pohjanmaa	8	6	75
Keski-Suomi	22	9	41
Kymenlaakso	6	4	67
Lappi	21	8	38
Pirkanmaa	23	12	52
Pohjanmaa	14	11	79
Pohjois-Karjala	13	7	54
Pohjois-Pohjanmaa	30	20	67
Pohjois-Savo	19	9	47
Päijät-Häme	10	4	40
Satakunta	16	9	56
Uusimaa	26	23	88
Varsinais-Suomi	27	19	70
<b>Kaikki</b>	<b>309</b>	<b>182</b>	<b>59</b>

#### Svaren per maakunnittain:

##### Max:

Uusimaa 88%

Etelä-Savo 83%

##### Min:

Ahvenanmaa 31%

Lappi 38%

# Närmare upplysningar:

Tony Hagerlund

utvecklingschef för kommunikationen, Kommunförbundet

[tony.hagerlund@kommunforbundet.fi](mailto:tony.hagerlund@kommunforbundet.fi)

050 526 2158



[www.kuntaliitto.fi](http://www.kuntaliitto.fi)



# KOMMUN- FORBUNDET