

Liite Kuntaliiton tiedotteeseen 14.9.2017



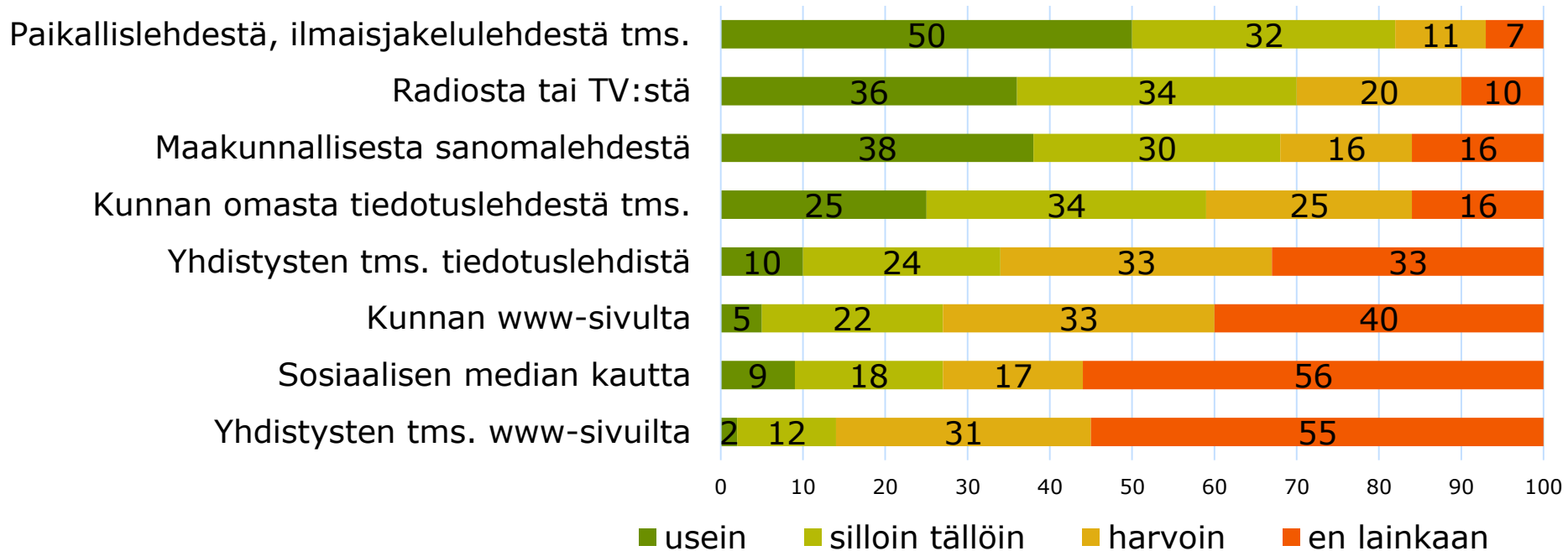
Osatuloksia ARTTU2-tutkimusohjelman kuntalaiskyselystä 2017:

## Kuntalaiset kunnan toiminnan ja päätöksenteon seuraajina

Kysymysmuotoilu: *”Seuraatko kuntasi toimintaa ja päätöksentekoa seuraavien kanavien välityksellä? Vastaa asteikolla 1 (en lainkaan), 2 (harvoin), 3 (silloin tällöin), 4 (usein).”*

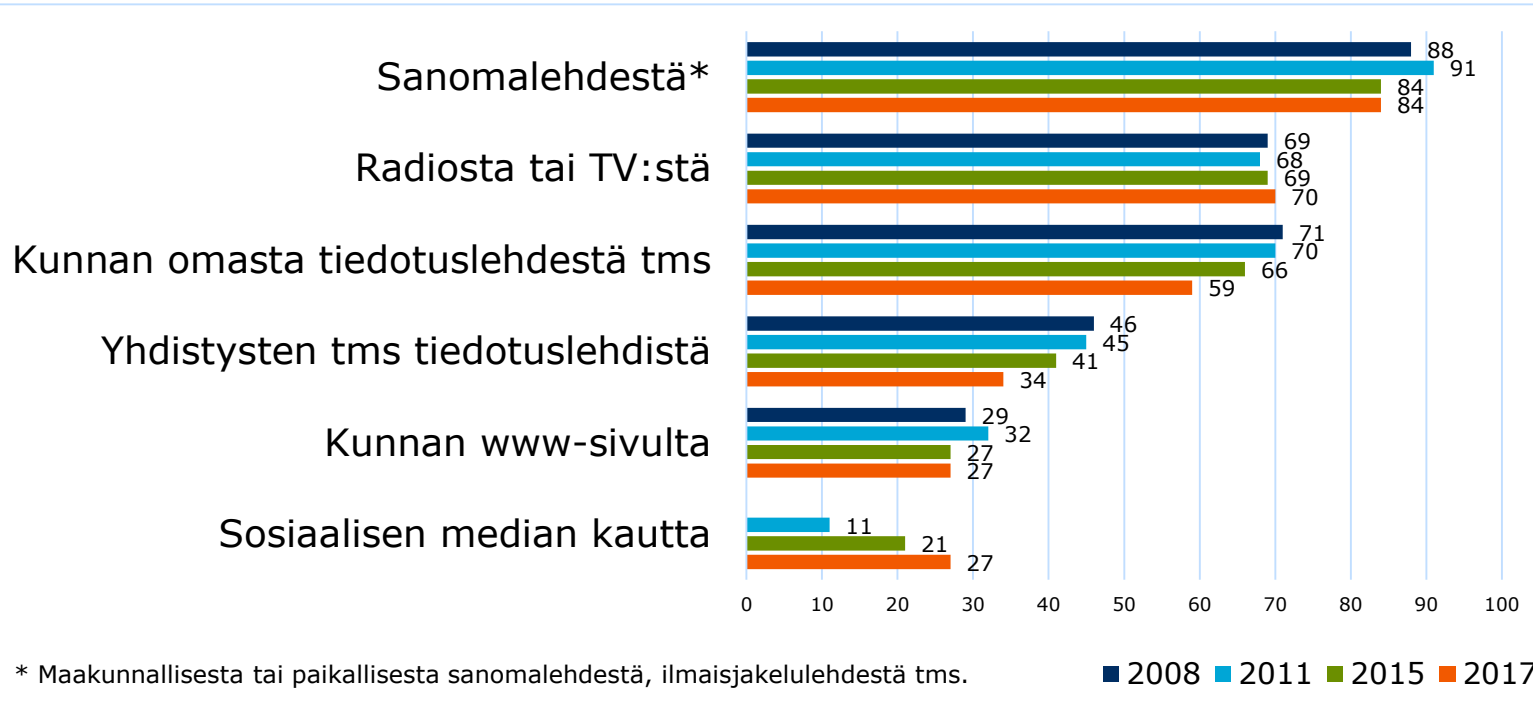
# Kuntalaiset kunnan toiminnan ja päätöksenteon seuraajina 2017

Vastausten perusjakaumat (% , N= 10 997 - 11 531)



# Kuntalaiset kunnan toiminnan ja päätöksenteon seuraajina ajanjaksolla 2008 - 2017

Niiden vastaajien osuus, jotka seuraavat usein tai silloin tällöin (%)



## Kuntalaiset kunnan toiminnan ja päätöksenteon seuraajina ajanjaksolla 2008 - 2017

- **Sanomalehdet** ovat pitäneet pintansa yleisimpänä kanavana kunnan toiminnan ja päätöksenteon seuraamiseen. Kyselyyn vastanneista kuntalaisista 84% on seurannut sanomalehtien (joko paikallis- tai maakuntalehden) kautta usein tai silloin tällöin.
- Myös **radio ja TV** ovat pysyneet yleisesti käytettyinä kanavina (70% usein tai silloin tällöin).
- **Sosiaalinen media** on ainut, joka on vahvistanut asemaansa tietojensaannin kanavana.
  - » Kasvua 16 prosenttiyksikköä kuuden vuoden kuluessa (2011: 11% ja 2017: 27% seurannut silloin tällöin tai usein).
- Kunnan oman **tiedotuslehden**, muiden kotiin jaettavien tiedotteiden sekä yhdistysten, järjestöjen ja asuinalueiden tiedotuslehtien merkitys tiedonsaantikanavana on laskusuunnassa.
- Kunnan sekä yhdistysten ja järjestöjen **www-sivujen** merkitys tiedonsaantikanavana kunnan toiminnasta on pysynyt vähäisenä.

## Kuntalaiset kunnan toiminnan ja päätöksenteon seuraajina

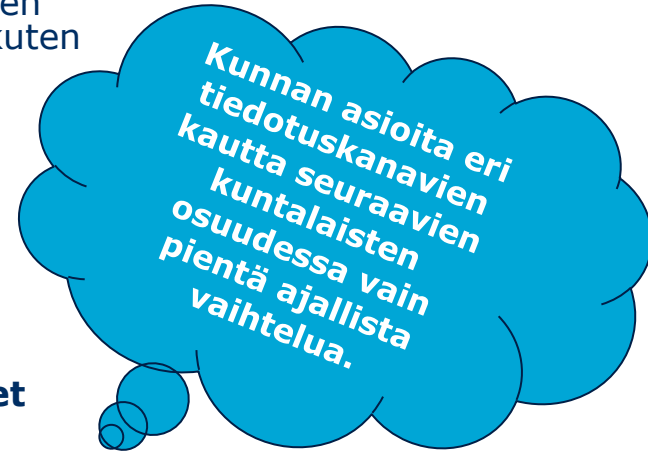
Vuosien 2000 ja 2004 kuntalaiskyselyissä tiedusteltiin kunnan asioiden seuraamista *tiedotusvälineiden* kautta yleisesti ottaen, ei eritellysti kuten vastaavissa 2008-2017 kyselyissä.

### % vastanneista kuntalaisista, jotka ilmoittivat seuranneensa kuntansa asioita tiedotusvälineistä:

- Vuosi 2000: 92 %
- Vuosi 2004: 90 %

### Osuudet kyselyyn vastanneista kuntalaisista, jotka seuranneet kuntansa asioita vähintään yhden viestintäkanavan kautta ajanjaksolla 2008 - 2017:

- Vuosi 2008: 93 %
- Vuosi 2011: 93 %
- Vuosi 2015: 91 %
- Vuosi 2017: 93 %



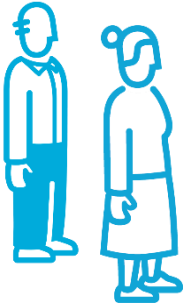
# Kuntalaiset kunnan toiminnan ja päätöksenteon seuraajina 2017 Nuorimman ja vanhimman ikäryhmän yleisimmin käyttämät kanavat kunnan asioiden ja päätöksenteon seuraamiseksi

% vastanneista seuraa usein tai silloin tällöin



## Alle 30-vuotiaat vastaajat:

1. Sosiaalinen media (50%)
2. Paikallislehti, ilmaisjakelulehti tms. (50%)
3. Radio tai TV (45%)



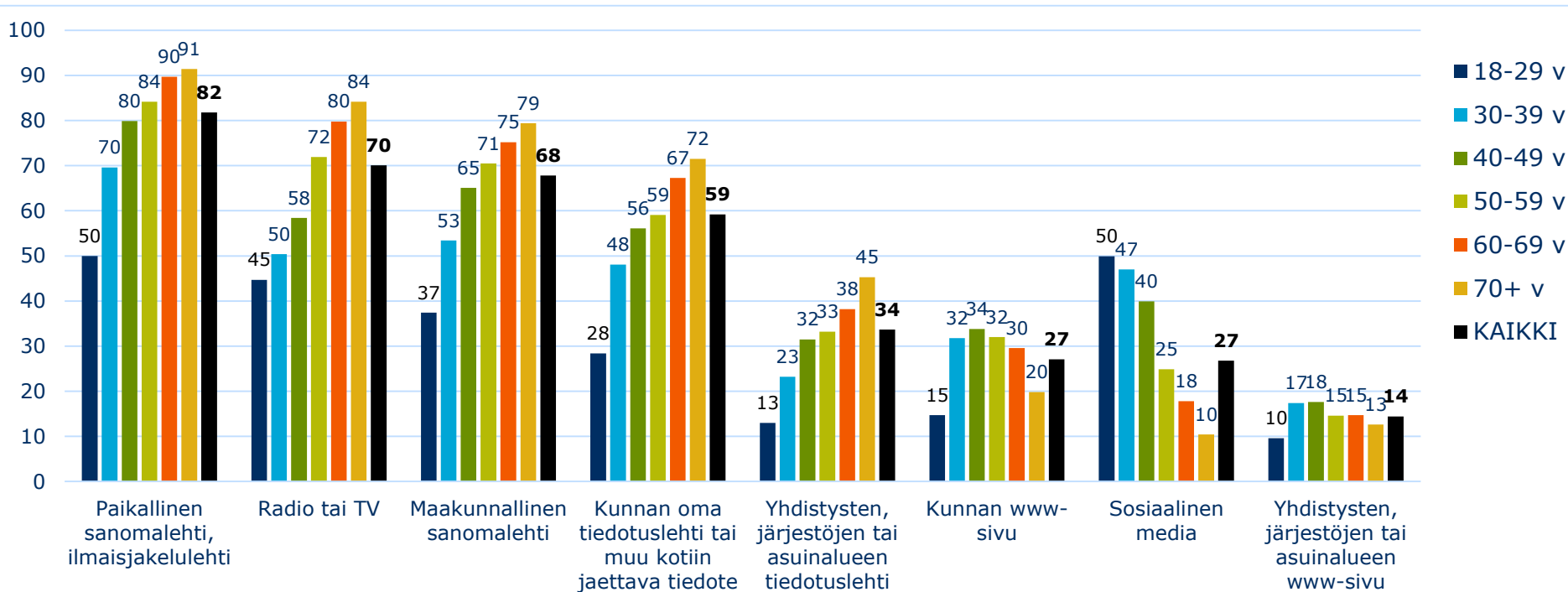
## Vähintään 70-vuotiaat:

1. Paikallislehti, ilmaisjakelulehti tms. (89%)
2. Radio tai TV (84%)
3. Maakunnallinen sanomalehti (79%)
4. Kunnan oma tiedotuslehti tms. (72%)



# Kuntalaisten vuonna 2017 käyttämät kanavat kunnan toiminnan ja päätöksenteon seuraamiseksi ikäluokittain tarkasteltuna

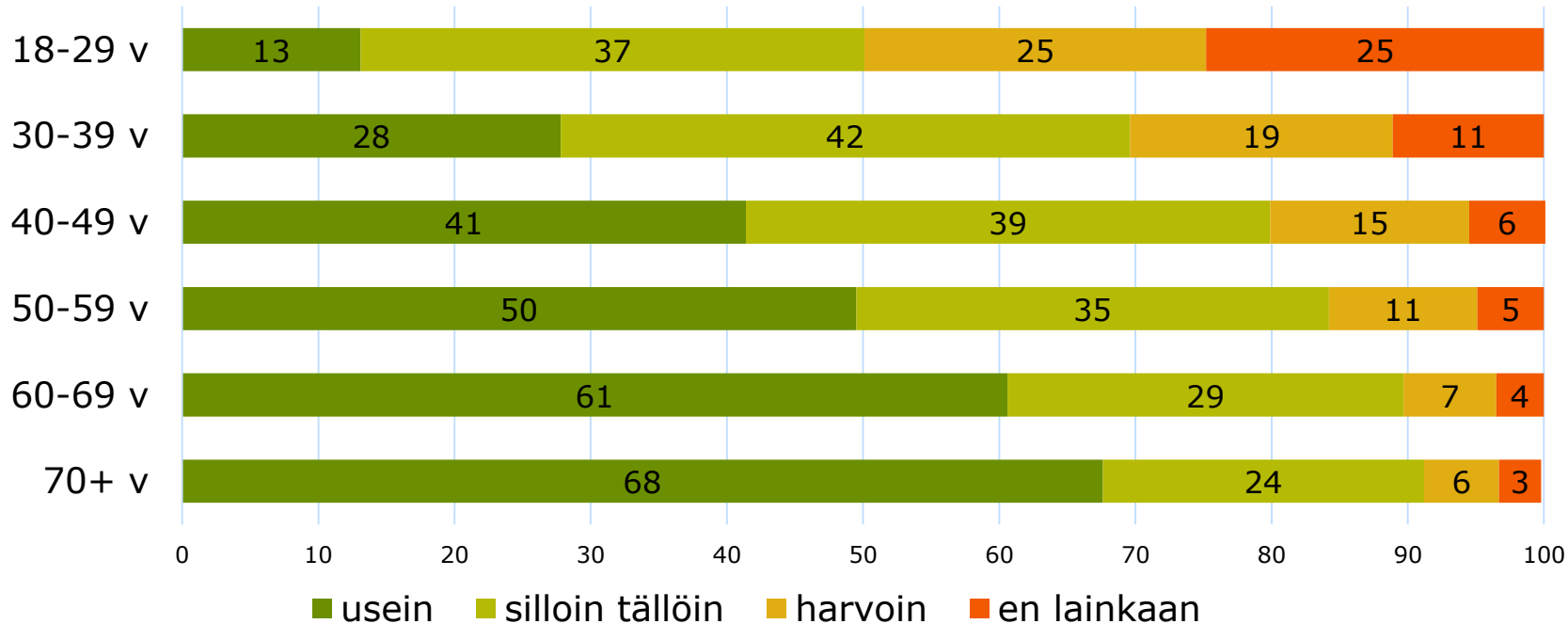
(% käyttänyt usein tai silloin tällöin, N= 10819-11208)



## Kuntalaistutkimus 2017:

### Esimerkki: Paikallinen sanomalehti, ilmaisjakelulehti tms. välineenä kunnan toiminnan ja päätöksenteon seuraamiseen 2017

Vastausten %-jakaumat ikäluokittain (N= 11 350)

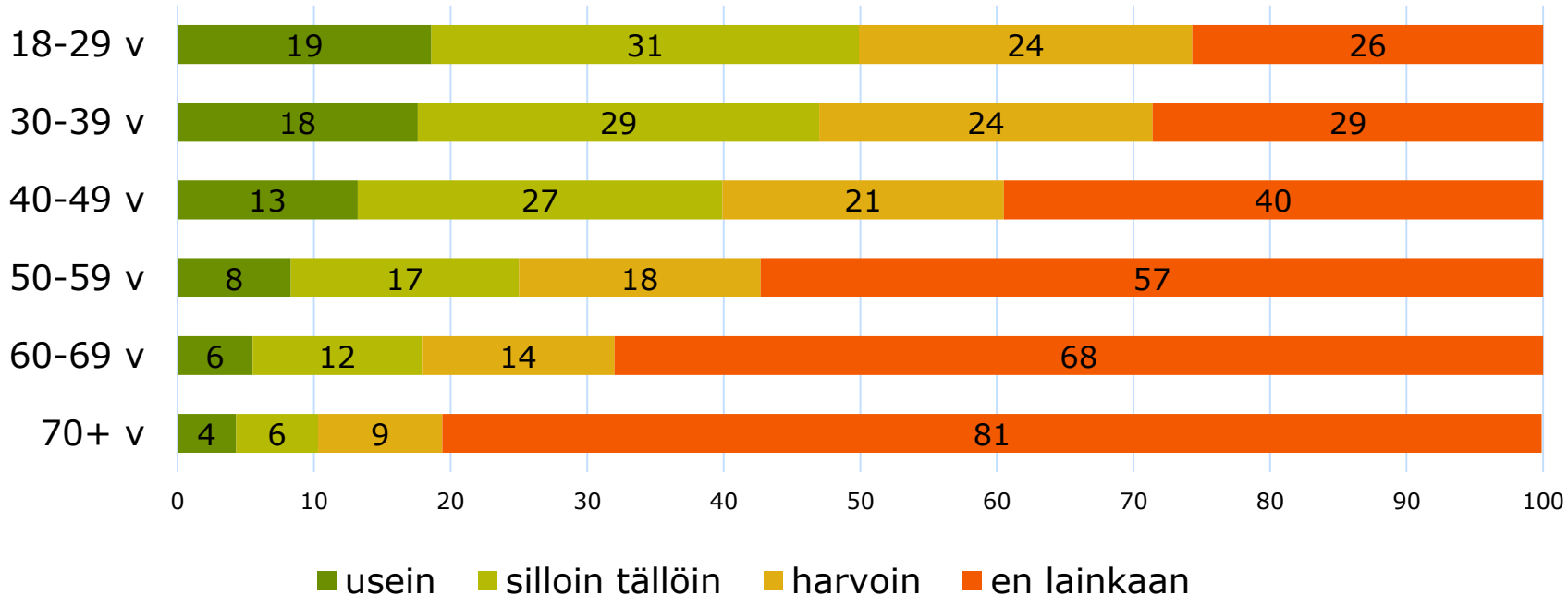




## Kuntalaistutkimus 2017:

# Esimerkki: Sosiaalinen media välineenä kunnan toiminnan ja päätöksenteon seuraamiseen 2017

Vastausten %-jakaumat ikäluokittain (N= 11 350)



## Kuntalaiset kunnan toiminnan ja päätöksenteon seuraajina

### Kuntalaiset vuonna 2017:

- 93% kuntalaisista on seurannut kunnan asioita silloin tällöin/usein vähintään yhden viestintäkanavan kautta.
- Yhdestä kolmeen viestintäkanavaa seuranneita on 39% ja kuudesta kahdeksaan kanavaa 16% vastanneista kuntalaisista.
- Aktiivisimmin erilaisia viestintäkanavia käyttävät 60-69 -vuotiaat ja vähiten alle kolmekymppiset.
- Ruotsinkieliset käyttävät erilaisia viestintäkanavia enemmän kuin suomenkieliset.
- Naiset käyttävät erilaisia viestintäkanavia enemmän kuin miehet.

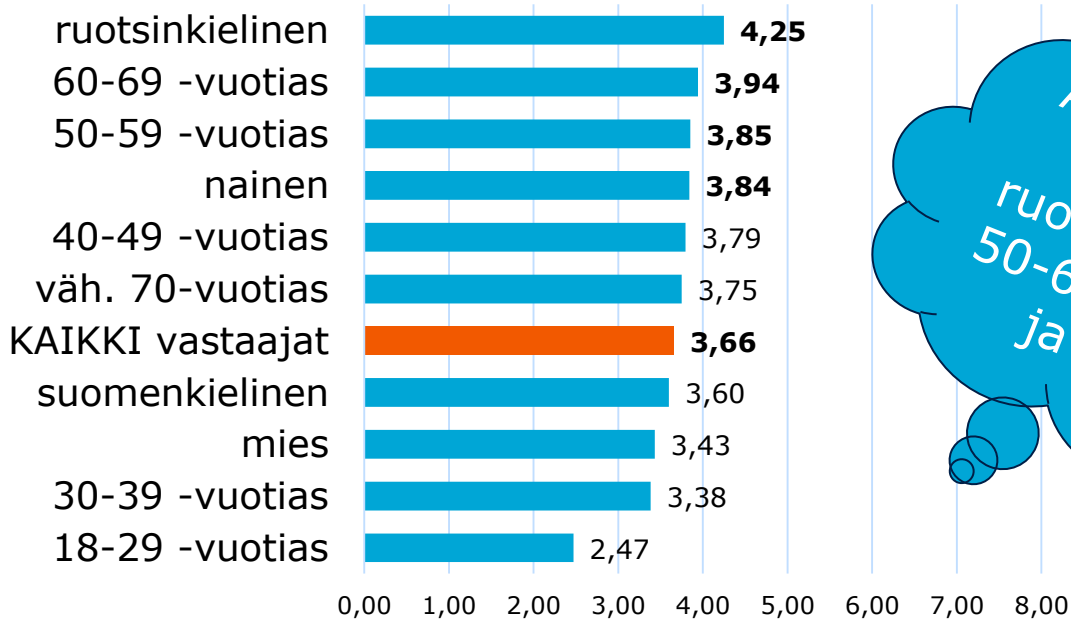
### Ajallinen tarkastelu osoittaa muun muassa, että...

- Naiset ja ruotsinkieliset ovat olleet miehiä ja suomenkielisiä aktiivisempia erilaisten viestintäkanavien käyttäjiä myös aiempina tarkasteluvuosina 2008, 2011 ja 2015.
- Eri ikäluokista aktiivisimpia erilaisten viestintäkanavien käyttäjiä olivat 50-59-vuotiaat vuosina 2008 ja 2011, mutta vuosina 2015 ja 2017 aktiivisimpia olivat 60-69 -vuotiaat.

## Kuntalaiset kunnan toiminnan ja päätöksenteon seuraajina.

# Eri tiedotuskanavien kautta kunnan asioiden seuraamisaktiivisuus vastaajien ikäluokan, sukupuolen ja äidinkielen mukaan 2017

Indeksit arvot asteikolla 0-8; mitä suurempi arvo, sitä useamman kanavan kautta seuraa kunnan toimintaa silloin tällöin tai usein.  
(N= 11 734)



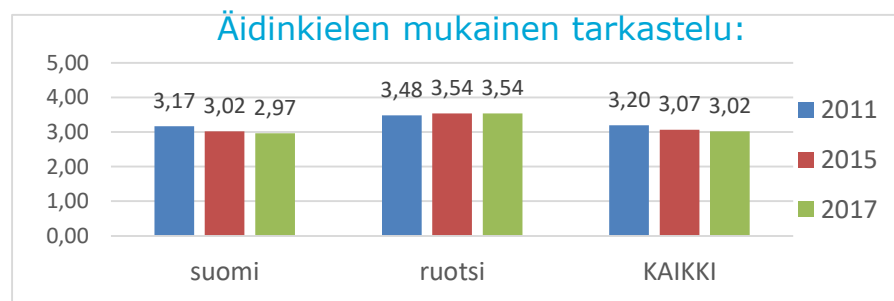
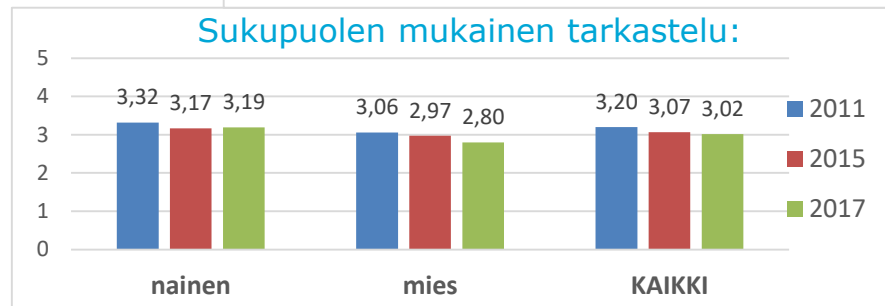
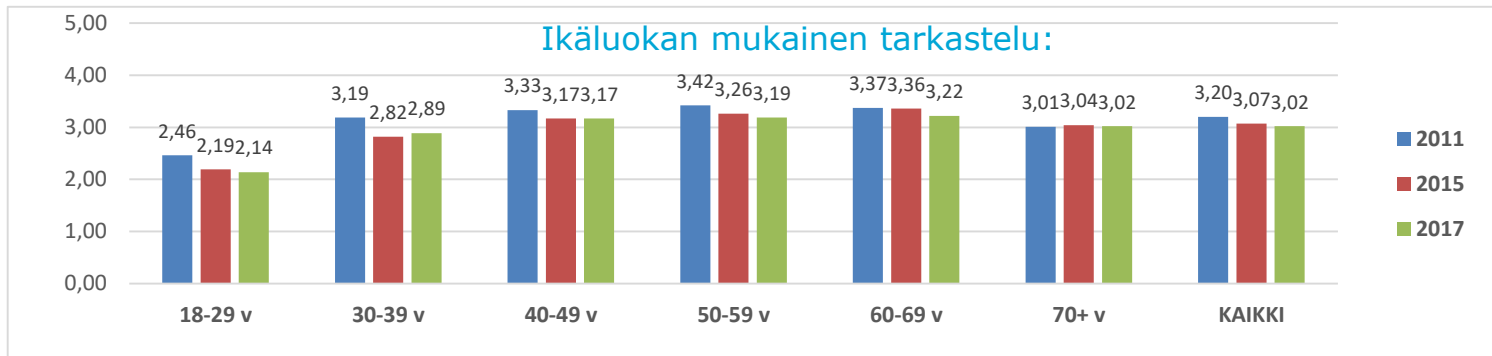
Aktiivisimpia seuraajia ruotsinkieliset, 50-69-vuotiaat ja naiset

Kuntalaiskyselyt 2011, 2015 ja 2017:

## Kuntalaiset kunnan toiminnan ja päätöksenteon seuraajina.

# Eri tiedotuskanavien kautta kunnan asioiden seuraamisaktiivisuus vastaajien ikäluokan, sukupuolen ja äidinkielen mukaan 2011 - 2017

Indeksit arvot asteikolla 0-7\*; mitä suurempi arvo, sitä useamman kanavan kautta seuraa kunnan toimintaa silloin tällöin tai usein.



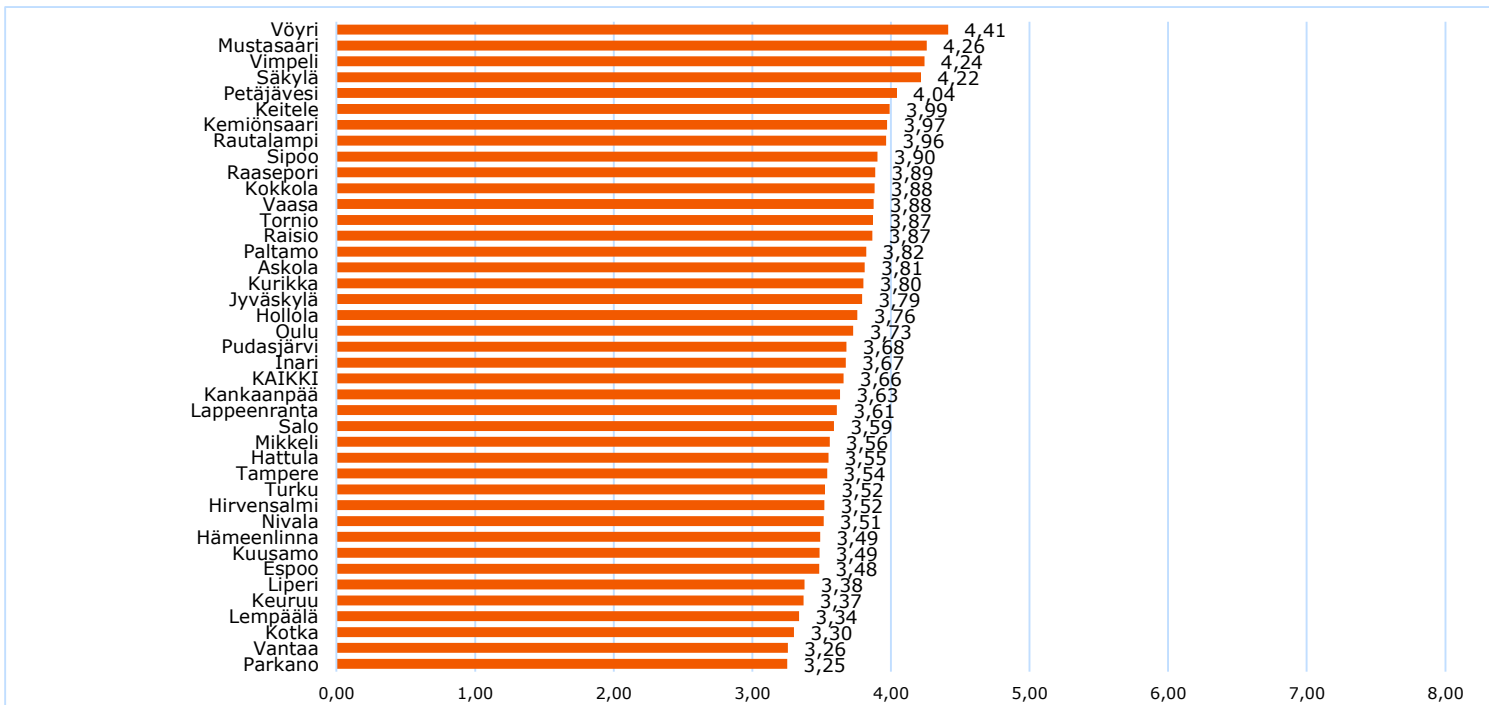
\*2017 kyselyssä maakunnalliset ja paikallislehdet yhdistetty

## Kuntalaiset kunnan toiminnan ja päätöksenteon seuraajina.

### Eri tiedotuskanavien kautta kunnan asioiden seuraamisaktiivisuus 2017

Indeksit arvot asteikolla 0-8; mitä suurempi arvo, sitä useamman kanavan kautta seuraa kunnan toimintaa silloin tällöin tai usein.

(N= 11 734)





## Kuntalaistutkimus 2017



- Kohdejoukkona kuntalaisotokset 40 kunnassa
- Postikysely 32 450 kuntalaiselle maalis-toukokuussa 2017.
- 11 856 vastausta. Vastausprosentti 36,5 %.
- Jatkoa ARTTU2-, Paras-ARTTU- ja KuntaSuomi 2004 -tutkimusohjelmien kuntalaiskyselyille v. 1996 - 2015.

1996 (n=15 190), 2000 (n=13 989), 2004 (n=13 120), 2008 (n=13 030),  
2011 (n=11 268) ja 2015 (n=12 576).

- Lisätietoja: [www.kuntaliitto.fi/arttu2](http://www.kuntaliitto.fi/arttu2) [www.kommunforbundet.fi/arttu2](http://www.kommunforbundet.fi/arttu2)

# ARTTU2-ohjelman tutkimuskunnat (2014-2018)

Yhteensä 40 erikokoista ja -tyyppistä kuntaa eri puolilta Suomea, jotka muodostavat edustavan otoksen maamme kuntakentästä.

Kuntakoko- luokka	Kunnat
<b>Alle 5000 as.</b>	Hirvensalmi, Keitele, Paltamo, Petäjävesi, Rautalampi, Vimpeli
<b>5000 – 10 000 as.</b>	Askola*, Hattula, Inari, Kemiönsaari, Parkano, Pudasjärvi, Säköylä*, Vöyri
<b>10 001 – 20 000 as.</b>	Kuusamo, Kankaanpää, Keuruu, Liperi, Nivala, Mustasaari, Sipoo
<b>20 001 – 50 000 as.</b>	Hollola, Kokkola, Kurikka*, Lempäälä, Raasepori, Raisio, Tornio
<b>50 001 – 100 000 as.</b>	Hämeenlinna, Kotka, Lappeenranta, Mikkeli, Salo, Vaasa
<b>yli 100 000 as.</b>	Espoo, Jyväskylä, Oulu, Tampere, Turku, Vantaa



\*siirtynyt tutkimuskauden aikana suurempaan kokoluokkaan väestömäärän kasvun seurauksena