

Kuntien viestintäkysely 2017

Syyskuu 2017

177 kuntaa = 57 %



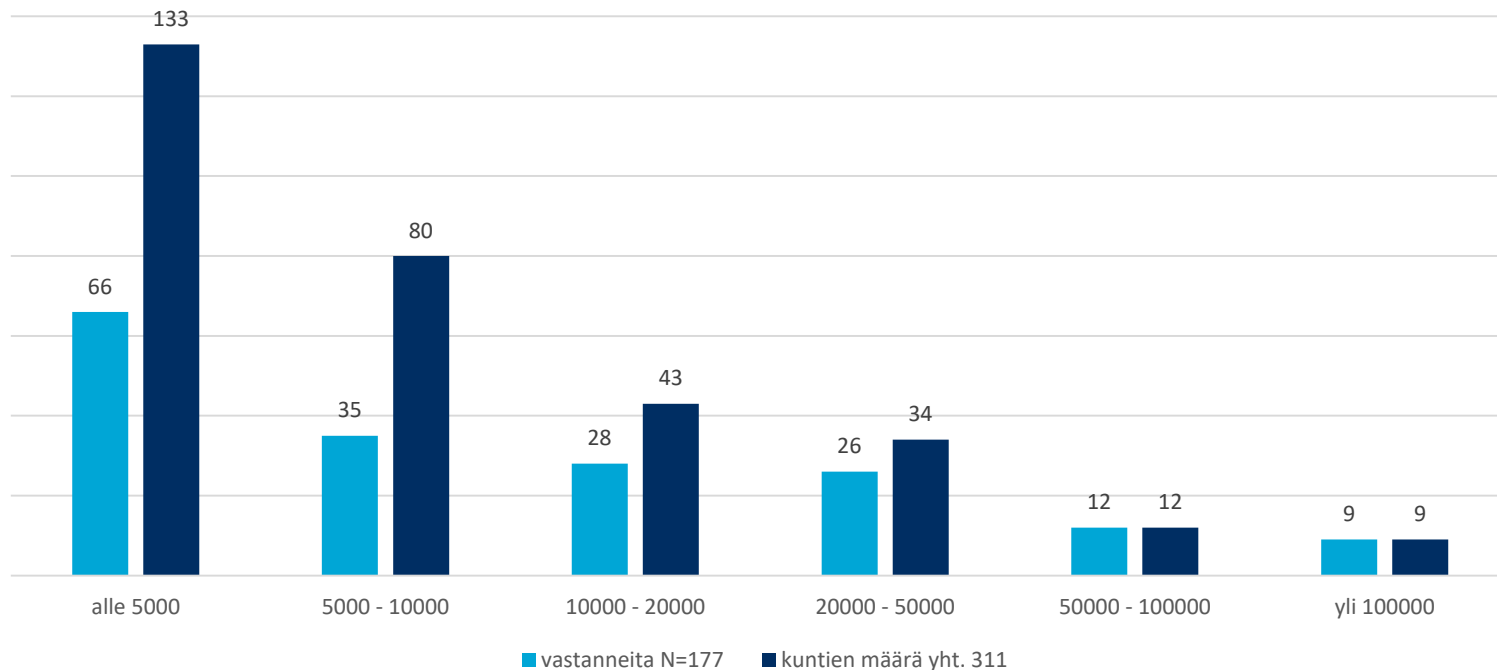
Yleistä viestintäkyselystä

- Suomen Kuntaliitto toteutti kuntien viestintäkyselyn edellisen kerran 2013.
- Kyselyn avulla tuotetaan tietoa ja välineitä kuntien viestinnän kehittämiseen.
- Kyselyssä selvitettiin muun muassa kuntien viestinnän organisointia, resursointia, suunnittelua, välineitä sekä tulevaisuudennäkymiä.
- Kuntaliitto toteuttaa erikseen säännöllisesti kyselyt mm. kuntien markkinoinnista, verkkoviestinnästä sekä sosiaalisesta mediasta.

Kyselyyn vastasi 57 % kunnista

- Webropol-kysely lähetettiin kuntien kirjaamojen kautta kaikkiin Suomen kuntiin (311) syyskuussa 2017.
- Kyselylomake kohdistettiin kuntien viestinnästä vastaaville.
- Kyselyyn saapui vastauksia 177 kunnasta (57 %).
 - » Vuonna 2013 vastaajia 163, vastausprosentti 51 %
 - » Vuonna 2009 vastaajia 111, vastausprosentti 32 %
- Vastanneista kunnista 161 on suomenkielisiä ja 16 ruotsinkielisiä.
- Kaikki yli 50 000 asukkaan kaupungit (21) vastasivat

Kyselyyn vastanneet kunnat kuntakokoluokittain





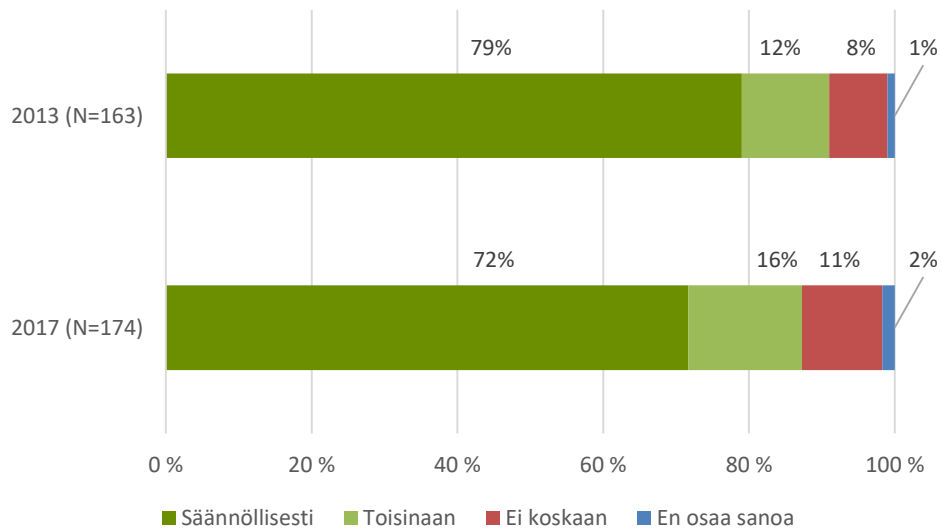
Viestinnän organisointi

Millä nimikkeellä viestinnästä vastaava henkilö kunnassasi toimii?

- Kaikkiaan 74 viestintä-, markkinointi- tms. ammattinimikettä (43 % vastanneista, N=175)
- Lisäksi: kaupungin/kunnansihteeri, hallintojohtaja, kehitys/elinkeinojohtaja, toimistos sihteeri, kunnanjohtaja
- Yhdessä kunnassa ei ole nimetty viestinnästä vastaavaa

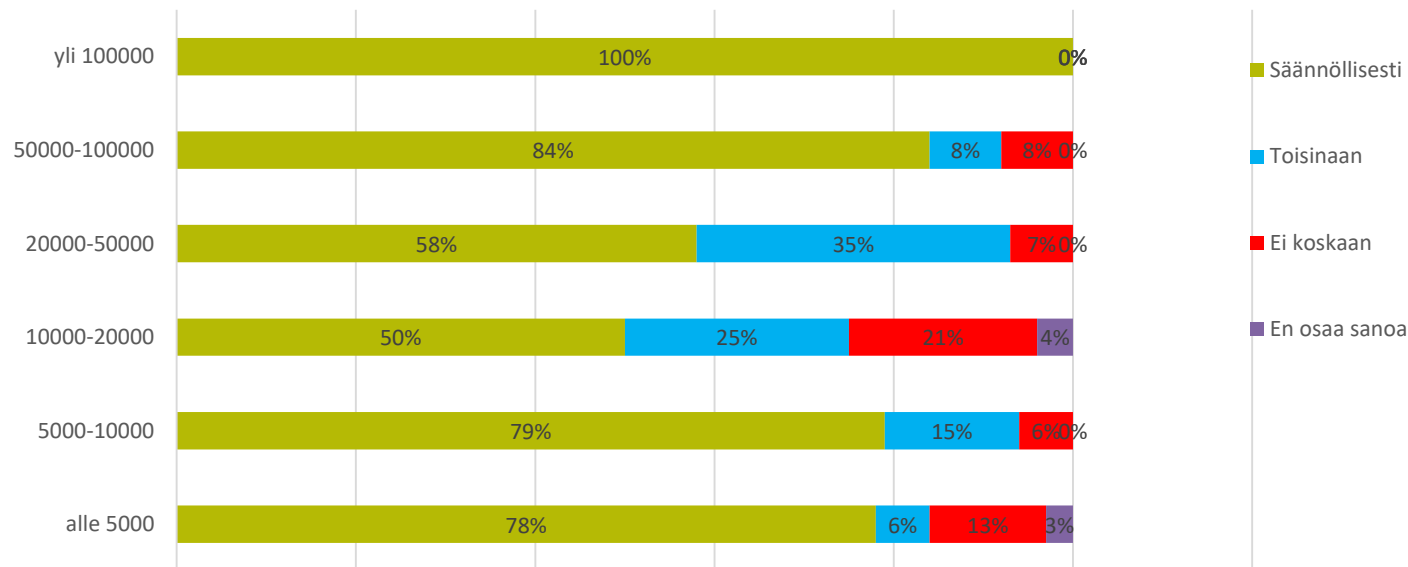
Osallistuuko kuntasi viestintävastaava kunnan johtoryhmän työskentelyyn?

Vastausten %-jakaumat vuosina 2013 ja 2017



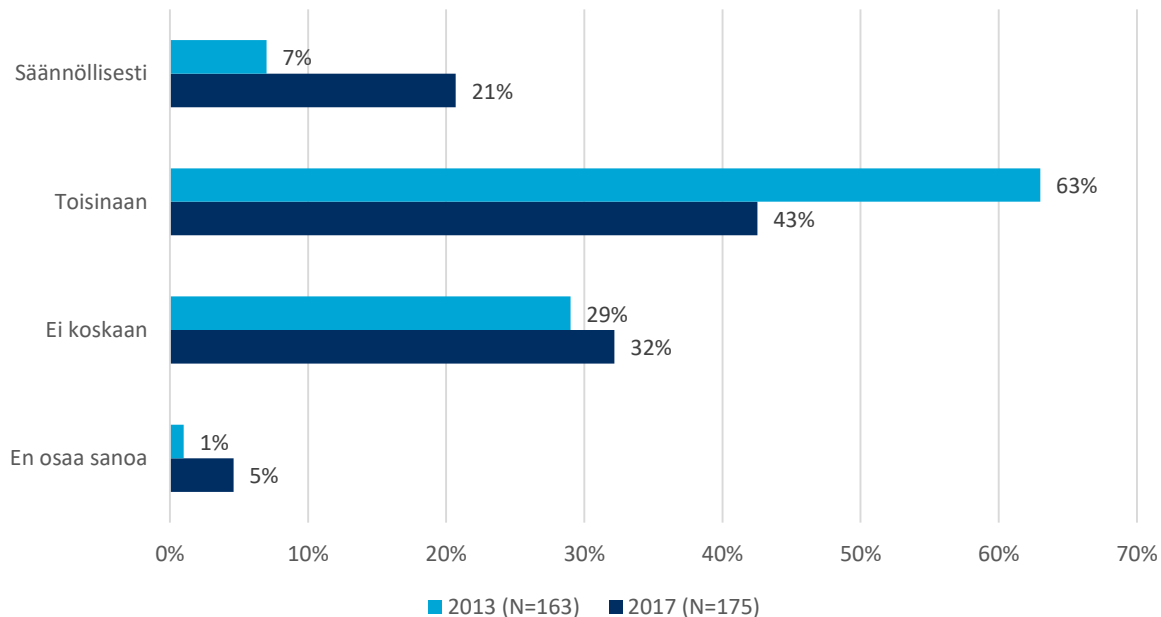
Osallistuuko kuntasi viestintävastaava kunnan johtoryhmän työskentelyyn?

Vastausten %-jakaumat kuntakokoluokittain 2017



Käytetäänkö kunnassasi ostopalveluja viestintätehtävien hoitoa varten?

Vastausten %-jakaumat vuosina 2013 ja 2017



Millaisia viestintäpalveluja hankitaan ostopalveluina?

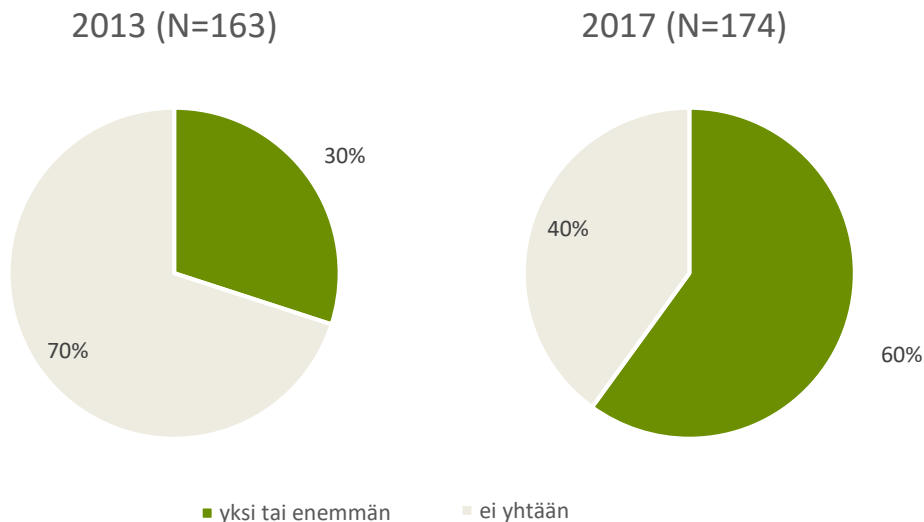
- Esitteet, kampanjat, videot ja valokuvat
- Tiedotepalvelua, markkinointiviestintää
- Lehden taitto, koulutus, somekampanjat
- Freelance-toimittaja, graafinen suunnittelu
- Kotisivut, Facebook ja Instagram, mainokset, messut, tapahtumat, lehti-ilmoitukset
- Painotyöt, jakelu
- Vaikuttajaviestintä, projektiviestintä
- Strategian tarinallistaminen
- Mediaseuranta



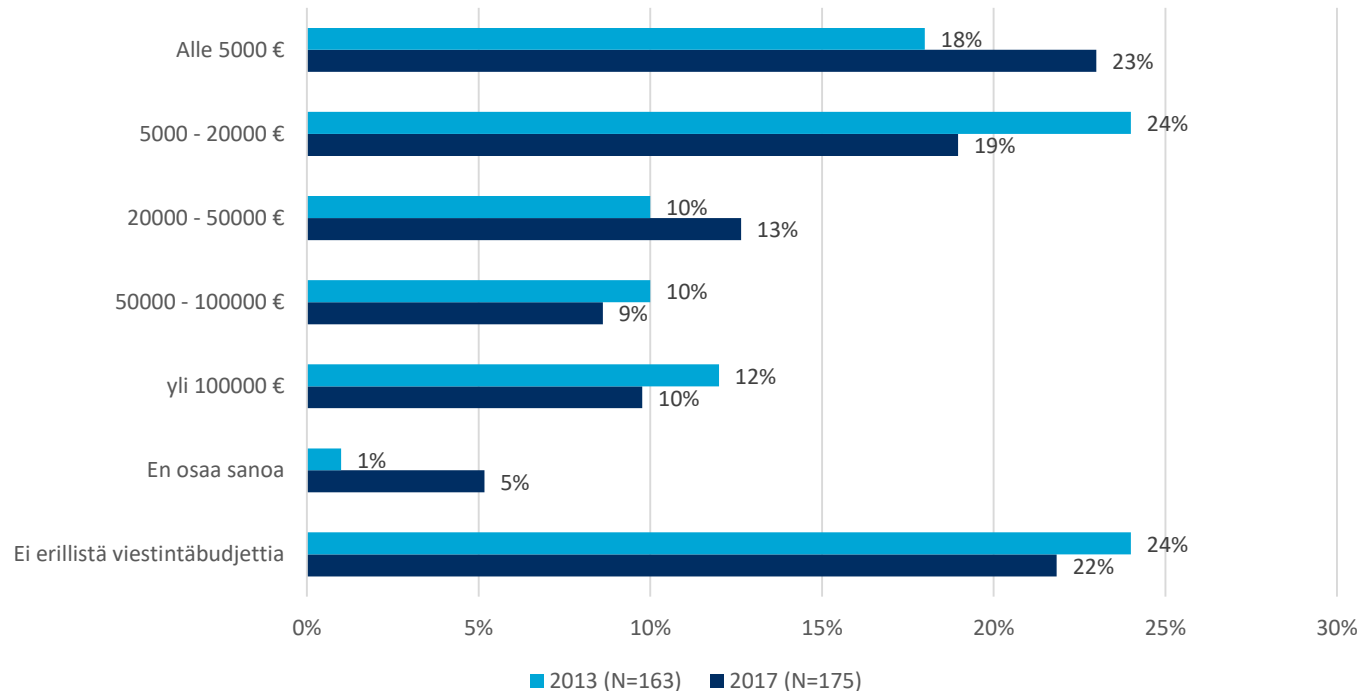
Viestinnän voimavarat

Kuntaviestijöiden määrä

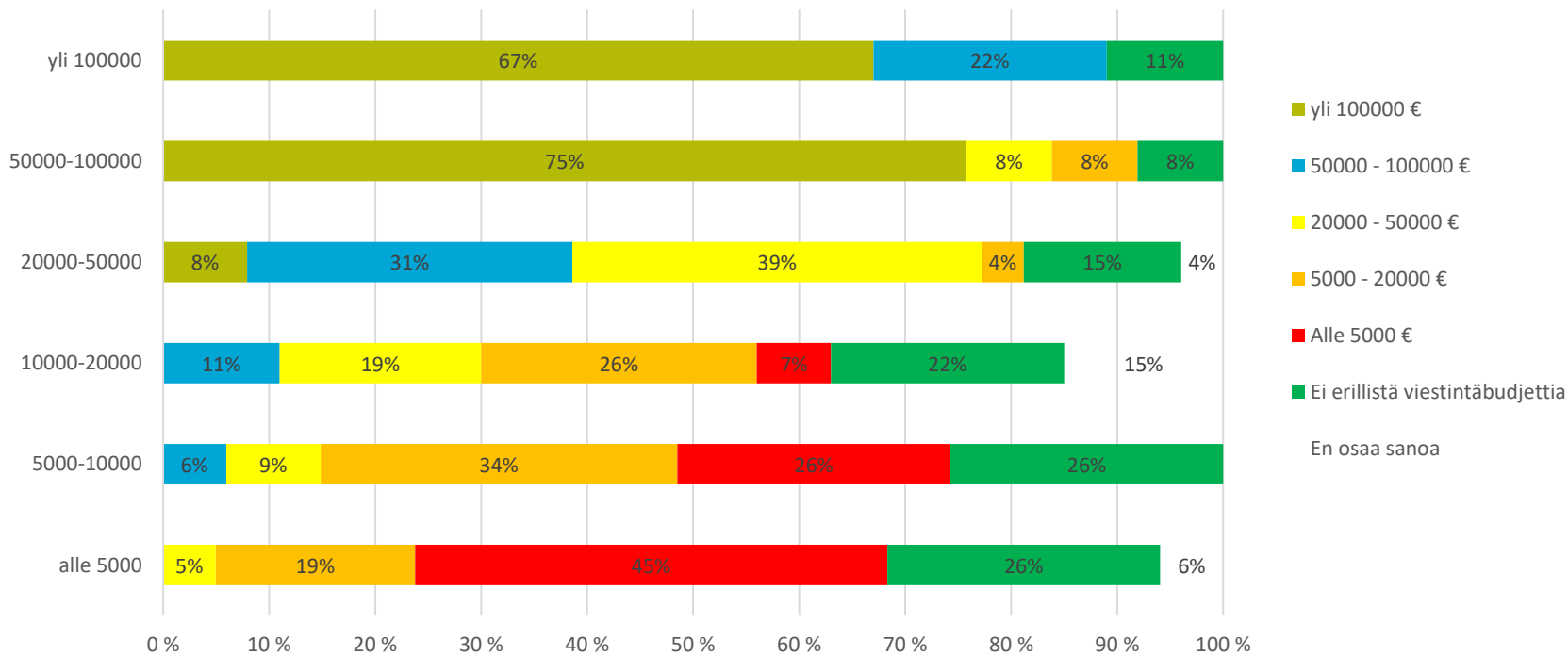
- Vastanneilla kunnilla yhteensä 604 päätoimista viestijää
- Ei yhtään päätoimista viestijää: 71 kuntaa vastanneista
- Kuntakonserneissa lisäksi 106 päätoimista viestijää 26 kunnassa
- Vastaamatta jättäneet enimmäkseen pieniä kuntia => määrä ei paljon kasva



Mikä on kuntasi viestintäbudjetti ilman palkkakustannuksia? Vastausten %-jakaumat vuosina 2013 ja 2017

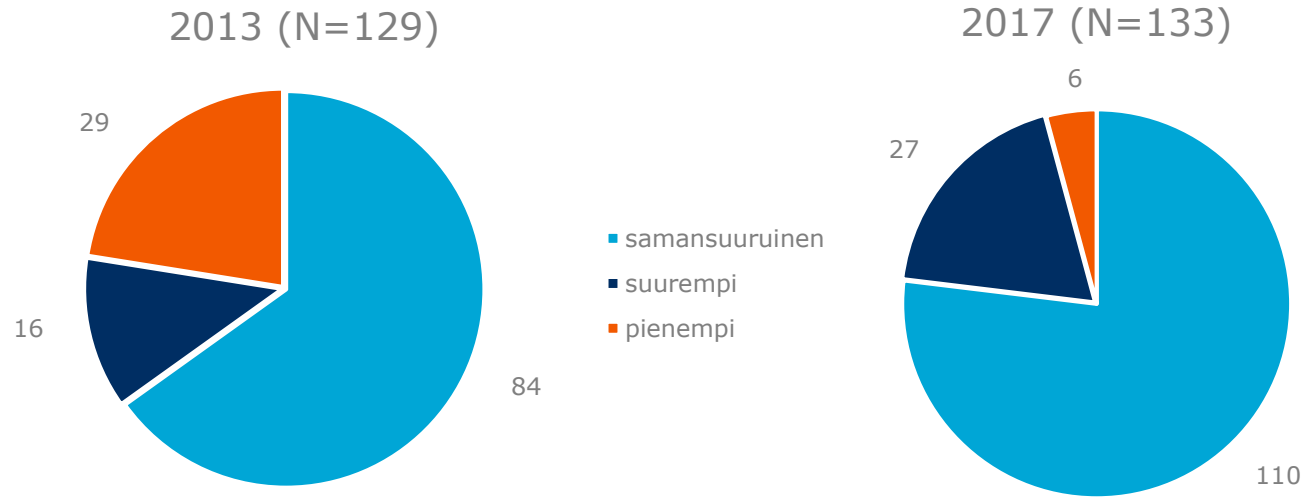


Mikä on kuntasi viestintäbudjetti ilman palkkakustannuksia? Kuntakokoluokittain vuonna 2017 (N=175)



Kuntasi viestintäbudjetti verrattuna edellisvuoteen?

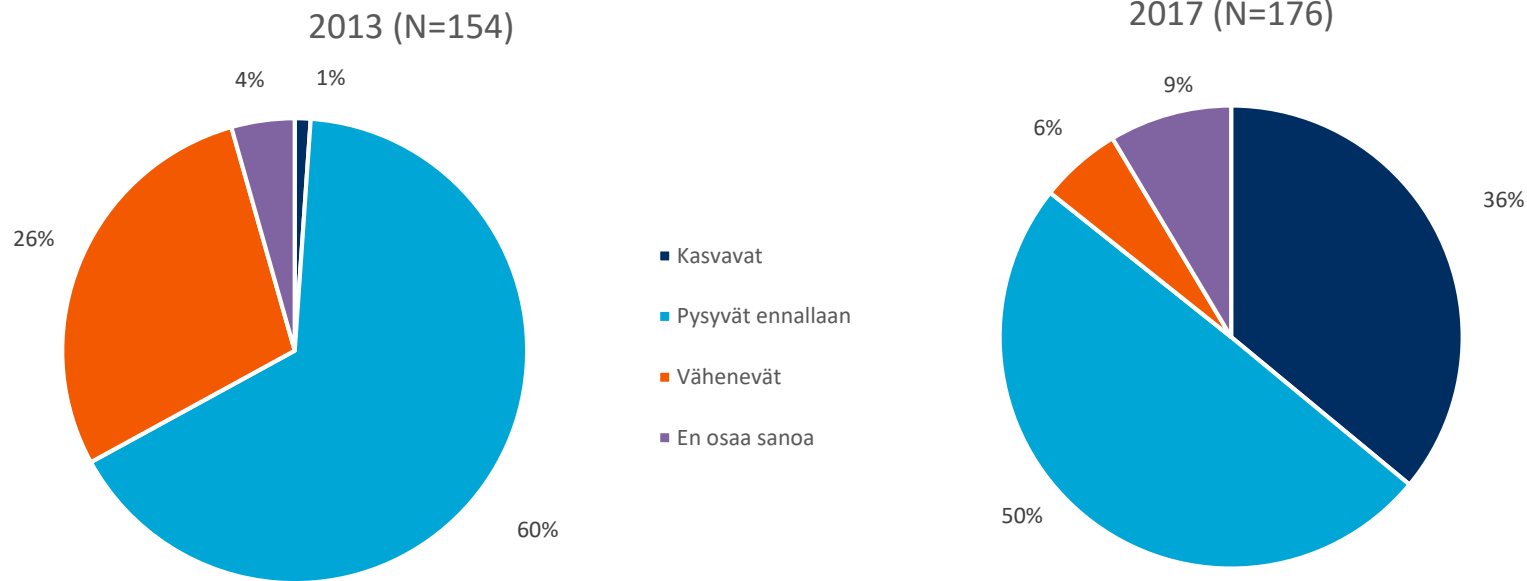
Vastausten lukumääräjakaumat vuosina 2013 ja 2017



27 kunnalla viestintäbudjetti on kasvanut, kuudella pienentynyt.

Miten arvioit kuntasi viestintäresurssien (henkilöstö + budjetti) kehittymistä kuluvan valtuustokauden aikana?

Vastausten %-jakaumat vuosina 2013 ja 2017



Kasvun arvio on noussut yhdestä prosentista 36 prosenttiin kunnista.

Mitkä tekijät vaikuttavat kuntasi viestintäresurssien vähenemiseen tai kasvuun tällä hetkellä?

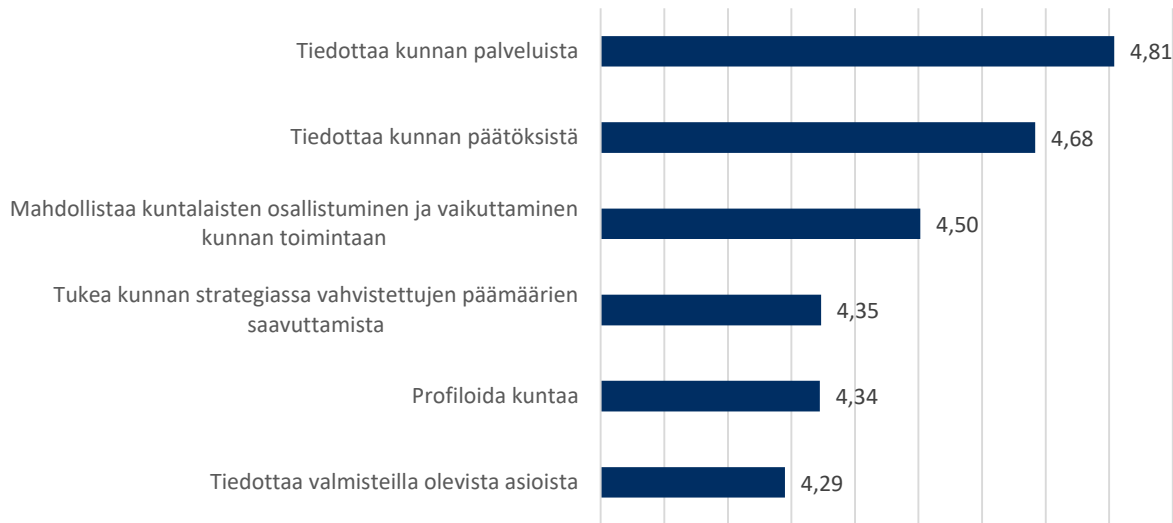
- Tiukka taloustilanne
- Halu pienentää hallintoa > konsernihallinnossa työskentelevän henkilöstön määrä
- Perinteisten lehti-ilmoitusten määrä vähenee

- + Kuntalaki velvoittaa viestimään entistä paremmin ja osallistamaan kuntalaisia
- + Mittavat toimintaympäristön ja säästöjen muutokset vaativat laajempaa viestintää
- + Kasvuun tai kasvupaineisiin vaikuttavat EU-direktiivin ja Suomi.fi-käyttöönoton lisätyöt
- + Maakuntaudistus, tarve keskittää jäljelle jääviä tukipalveluita enemmän
- + Uudet verkkosivut (kapa)
- + Digitalisaatio ja markkinointi
- + Verkkoviestinnän kehittäminen vaatii aiempaa enemmän resursseja
- + Mediakentän murros, täytyy itse tuottaa jos haluaa näkyvyyttä
- + Viestintäalan ja -kanavien ja viestinnän käytäntöjen kehittyminen
- + Mittavat elinkeinohankkeet
- + Palveluista tiedottamisen tarve nettisivujen ja sosiaalisen median kautta on kasvanut voimakkaasti
- + Yhteisöllisyyden ja elinvoimaisuuden tukeminen edellyttää aktiivista ja voraivaikutteista viestintää kuntayhteisössä
- + Muutosviestinnän tarpeet
- + Viestinnän merkitys kunnan elinvoiman ja muun kehityksen kannalta kasvaa
- + Vetovoimamarkkinoinnin tehostaminen, soten brändäminen
- + Strategian tavoitteena on tunnettuuden lisääminen
- + Ilmeen/brändin uudistaminen
- + Pyrkimys erottautua muista kunnista
- + Tarve viestiä sisäilma-asioista on kasvanut
- + Valtuuston tahtotila parantaa viestintää
- + Uusi kaupunginjohtaja aloittaa työnsä loppuvuodesta ja hän kokee viestinnän tärkeänä
- + Kunta on saanut palautetta puutteellisesta viestinnästä ja asiaan kiinnitetään entistä enemmän huomiota

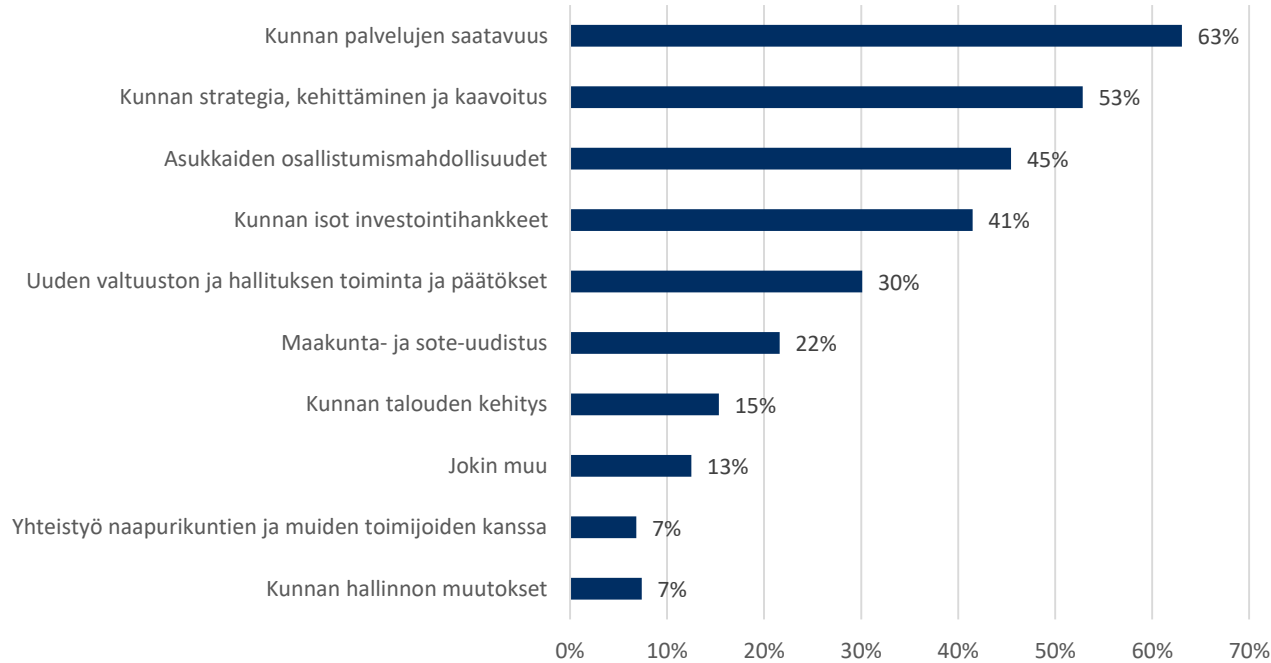


Viestinnän sisällöt ja välineet

Miten tärkeinä näet seuraavat tehtävät kunnan viestinnässä? 0 = Ei lainkaan tärkeää... 5 = Hyvin tärkeä (N=177)



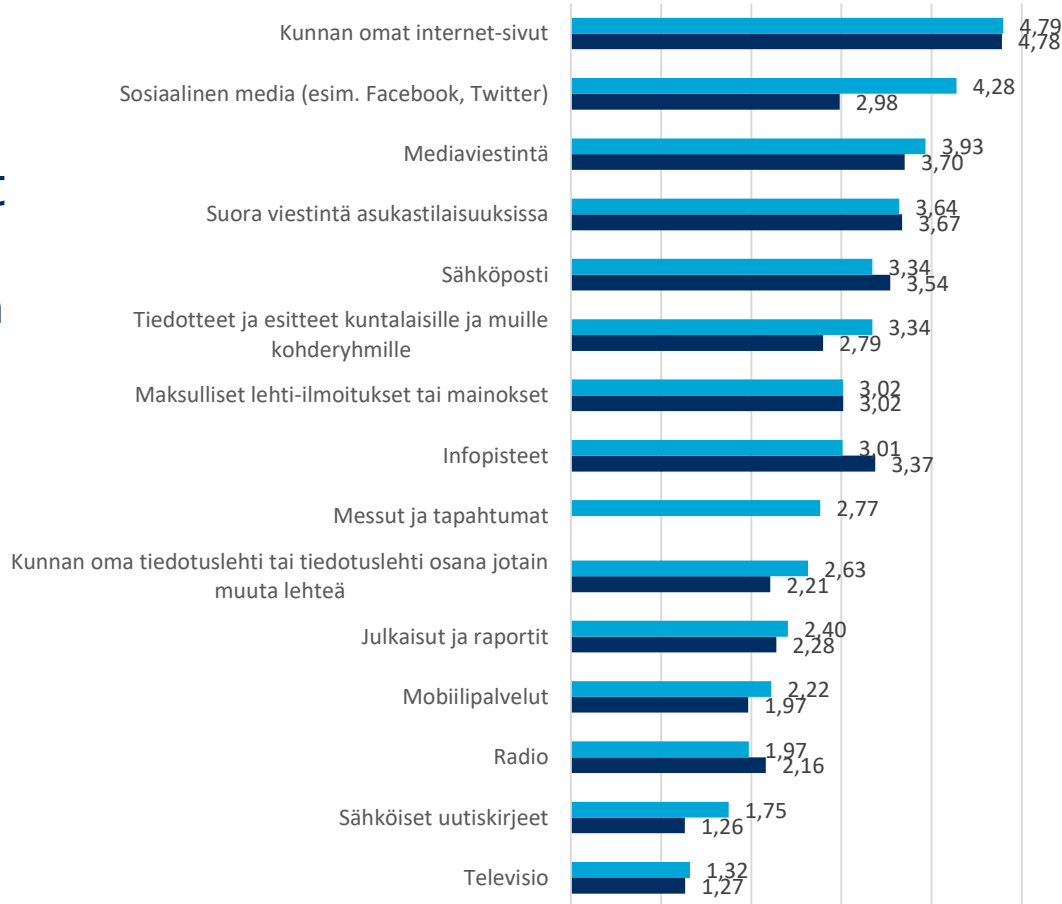
Mitkä seuraavista ovat merkittävimpiä asioita kuntasi viestinnän kannalta täällä hetkellä? Valitse kolme. (N=177)



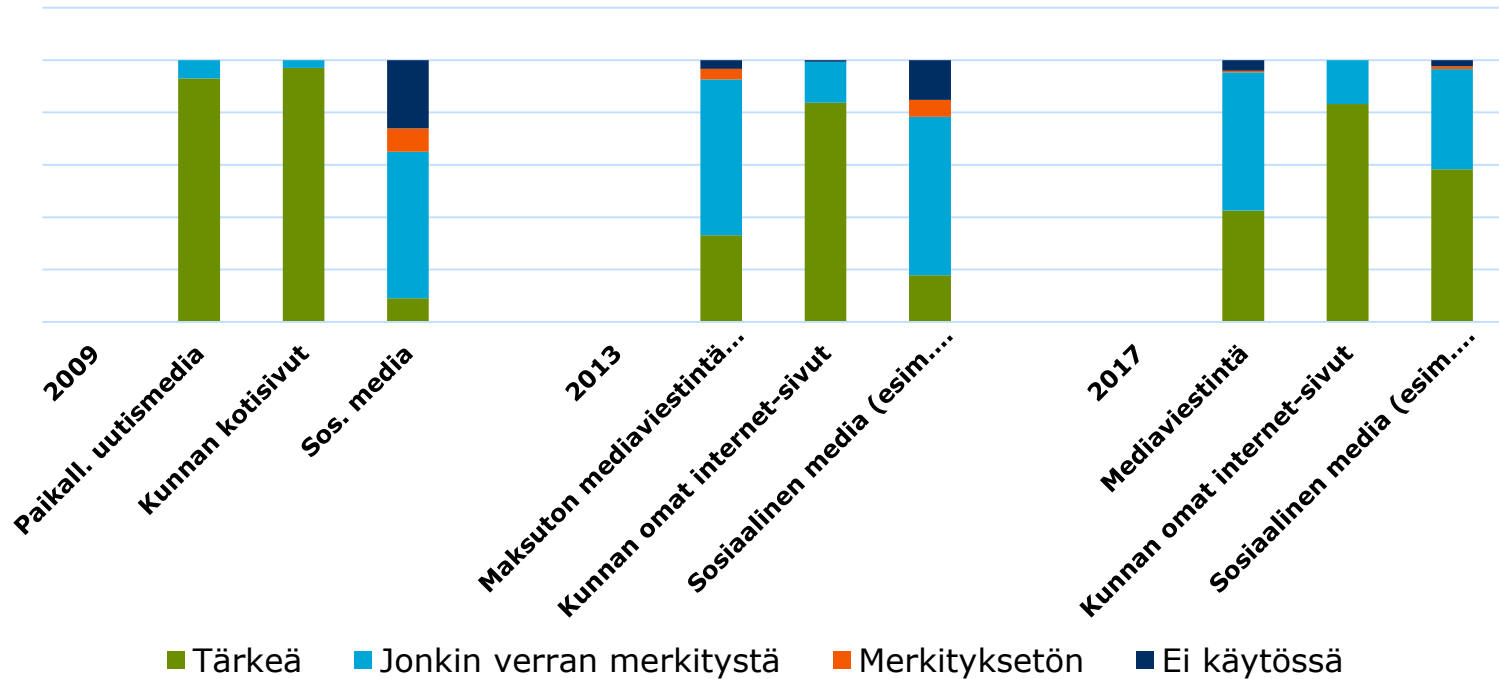
Kuinka tärkeitä seuraavat välineet ovat kuntasi viestinnässä?

0 = Ei käytössä, 1 = Ei kovin tärkeä... 5 = Hyvin tärkeä

■ 2017 (N=177)
 ■ 2013 (N=154)



Kuinka tärkeitä seuraavat välineet ovat kuntasi viestinnässä? Kolmen välineen tärkeys vuosina 2009, 2013 ja 2017



Miten kuntasi palvelee alueen tiedotusvälineitä? Valitse yksi tai useampi vaihtoehto. (N=177)





Viestinnän tulevaisuus

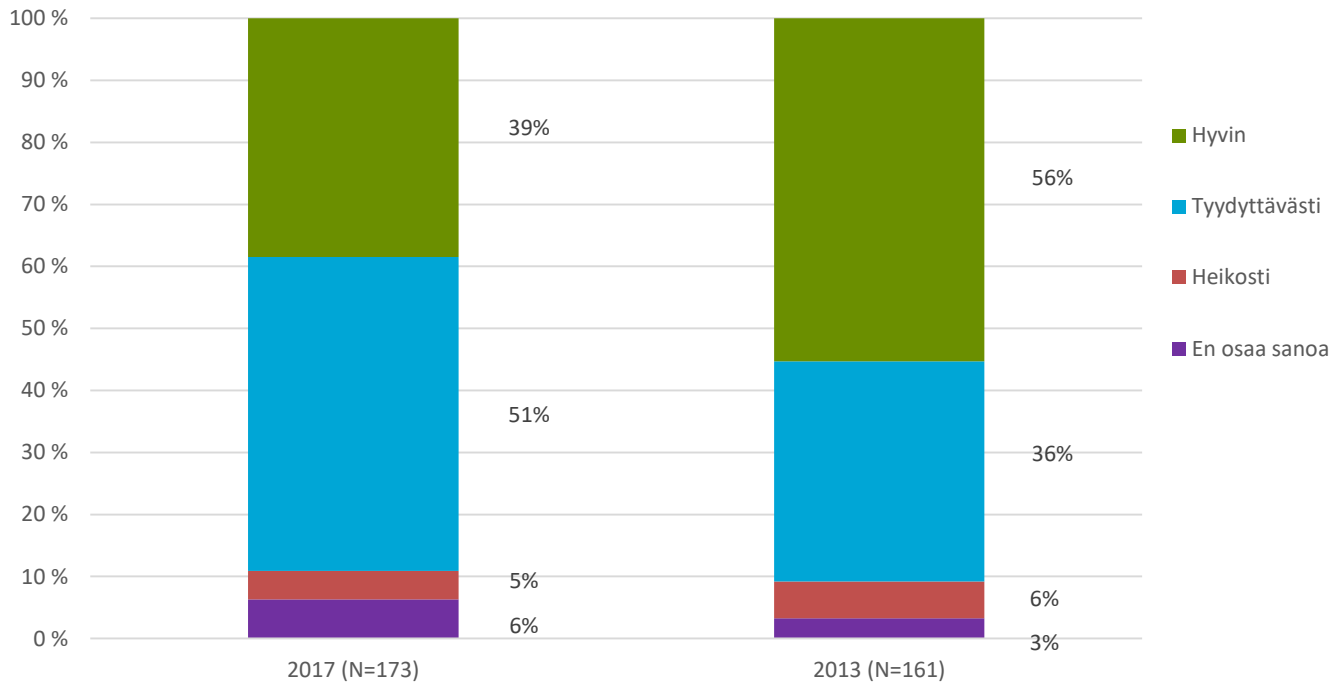
Miten arvioit maakunta- ja sote-uudistuksen vaikuttavan kuntasi viestintään?

(N=171, useita vaihtoehtoja valittavissa)



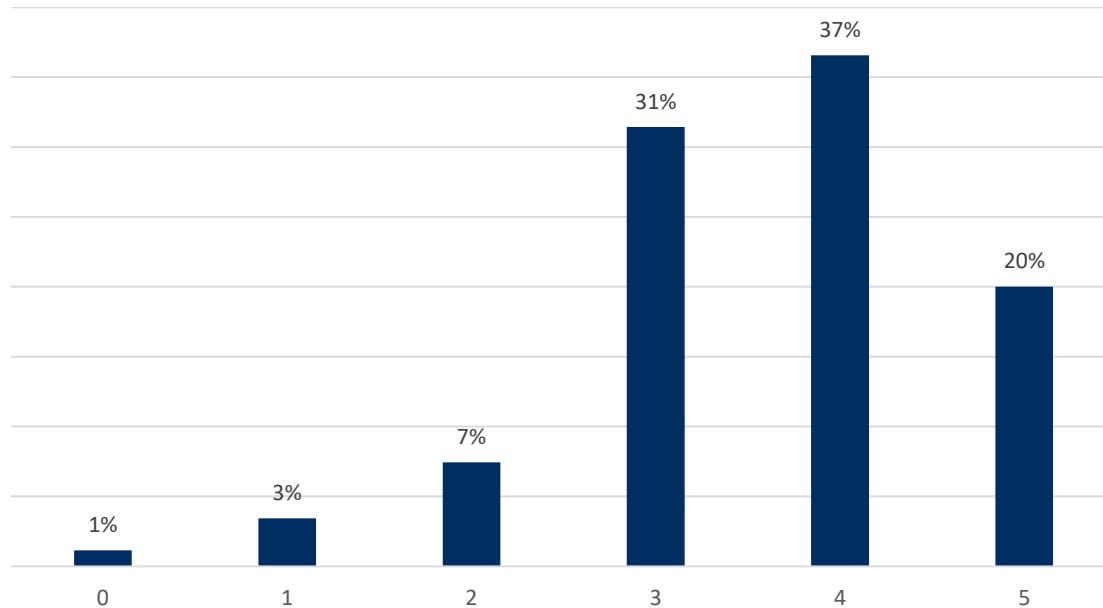
Kuinka hyvin kuntasi viestintätoimenpiteet mielestäsi tukevat kuntastrategiassa asetettuja tavoitteita?

Vastausten %-jakaumat vuosina 2013 ja 2017

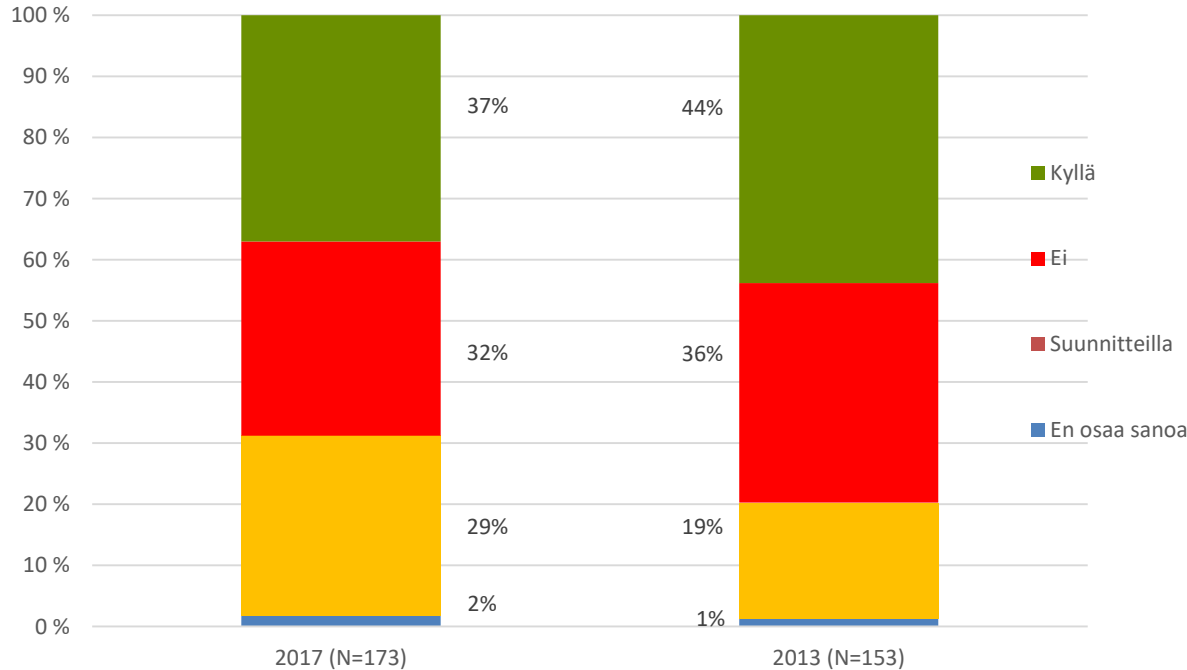


Arvostetaanko viestintää mielestäsi tarpeeksi kuntasi johdossa?

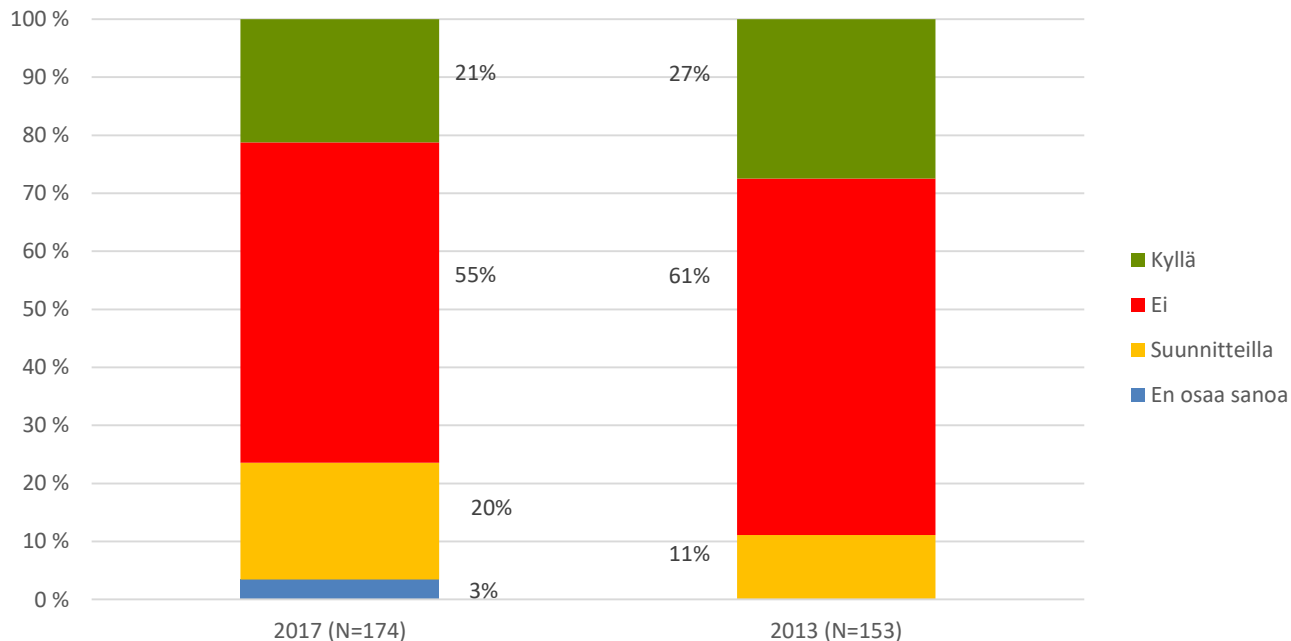
0 = Ei arvosteta... 5 = Arvostetaan hyvin paljon (N=175)



Onko kunnassasi laadittu kunnan yleisen strategian lisäksi erillinen viestintästrategia tai -linjaukset?



Tehdäänkö kunnassasi vuosittainen operatiivinen viestintäsuunnitelma?



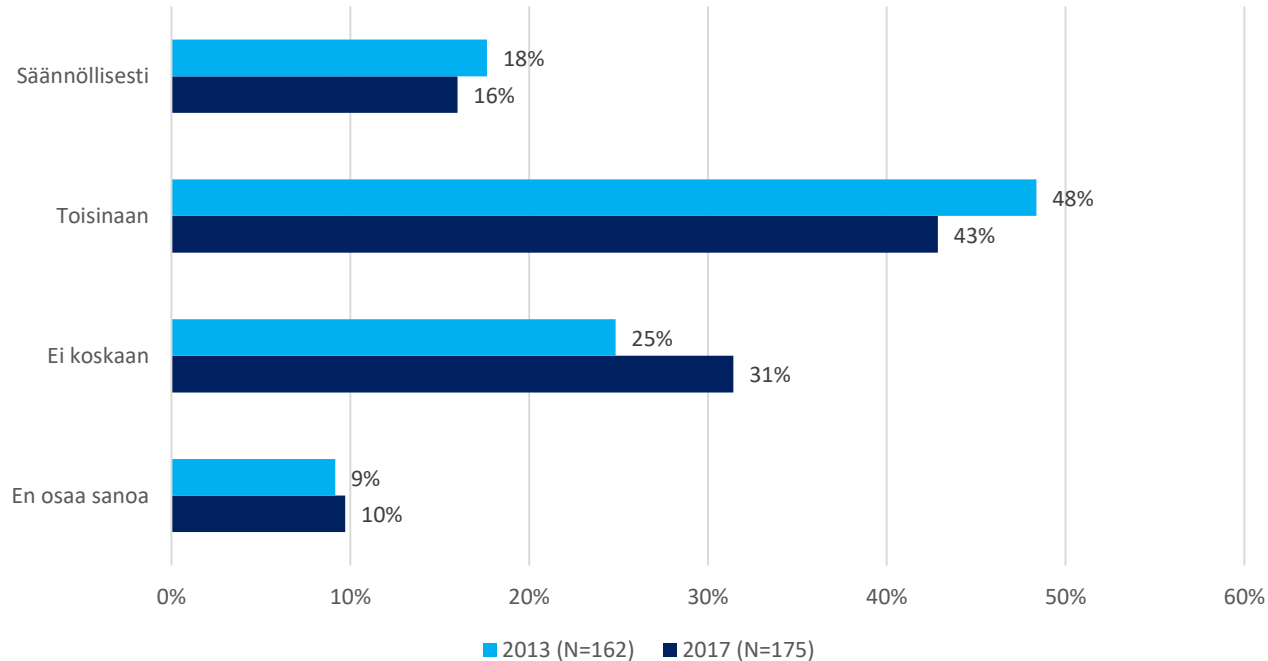
Mitkä ovat mielestäsi kuntasi viestinnän suurimmat haasteet?

- Viestinnän resurssit ja asema, yhtenäiset viestintäkäytännöt
- Johdon, asiantuntijoiden ja koko henkilöstön viestintävalmiudet
- Viestintäammattilaisten hyödyntäminen
- Ymmärrys ennakoivan viestinnän tärkeydestä
- Sähköisten välineiden kehitys
- Kaikkien kuntalaisten tavoittaminen
- Sosiaalisen median hallinta erityisesti kriisitilanteissa
- Kuntalaisten vuorovaikutus, yhteisölliset palvelut, sosiaalinen media
- Sidosryhmäviestintä, seudullinen yhteistyö viestinnässä
- Monikielinen viestintä, ymmärrettävyys
- Tietojen läpi saaminen tietokaaoksessa
- Sote- ja maakuntauudistus
- Palvelutietovaranto ja Suomi.fi – paljon ylimääräistä työtä
- Yhteistyö median kanssa

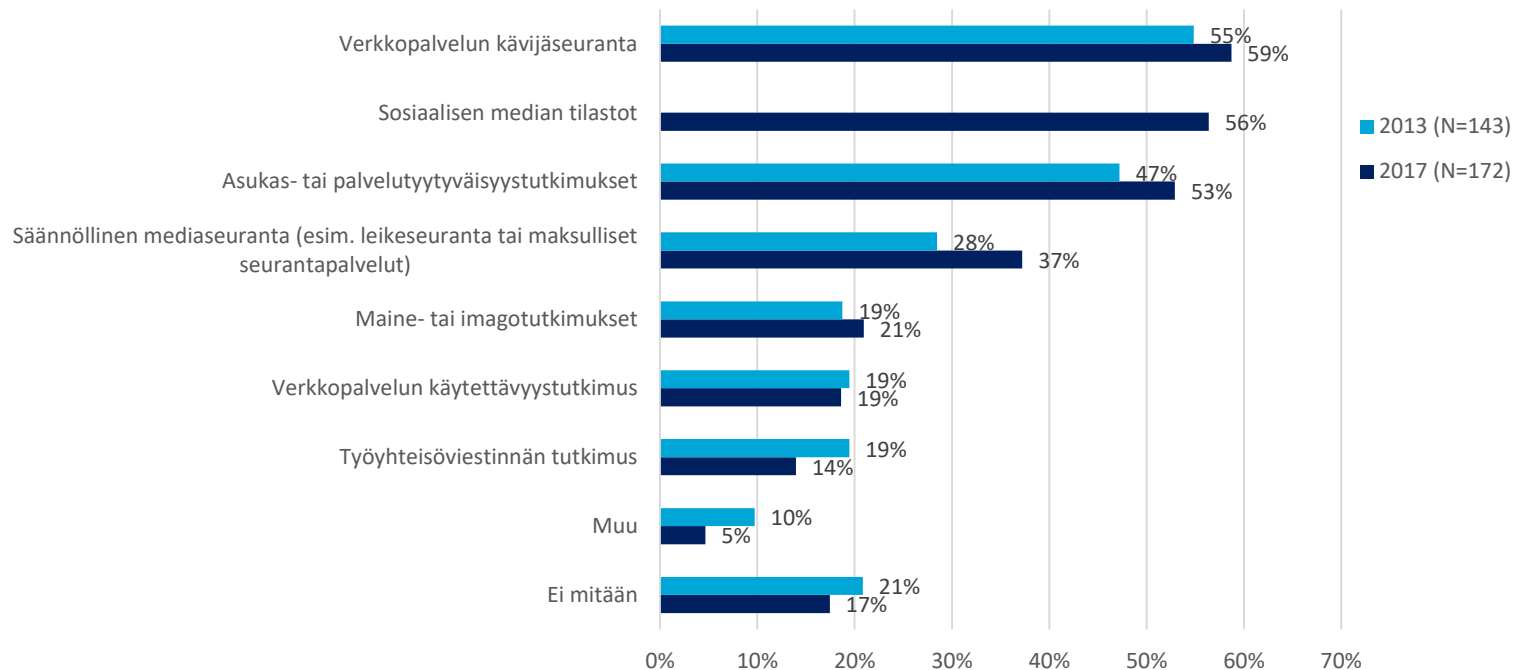


Viestinnän arviointi

Mittaatteko kunnan viestinnän onnistumista (muutoinkin kuin esim. verkkosivujen kävijämäärillä)?



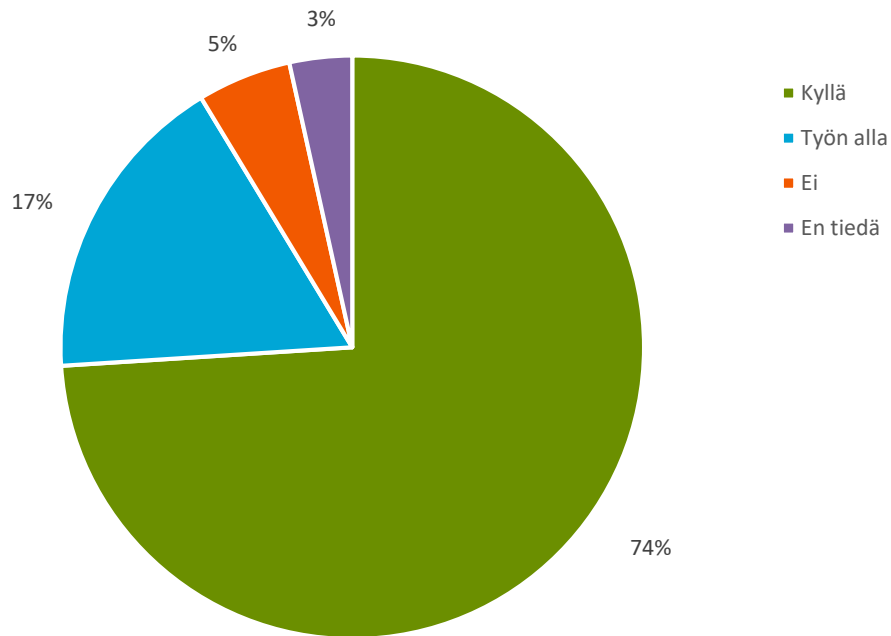
Minkälaisia viestinnän arviointivälineitä tai tutkimuksia kuntasi on käyttänyt viimeisen vuoden aikana?



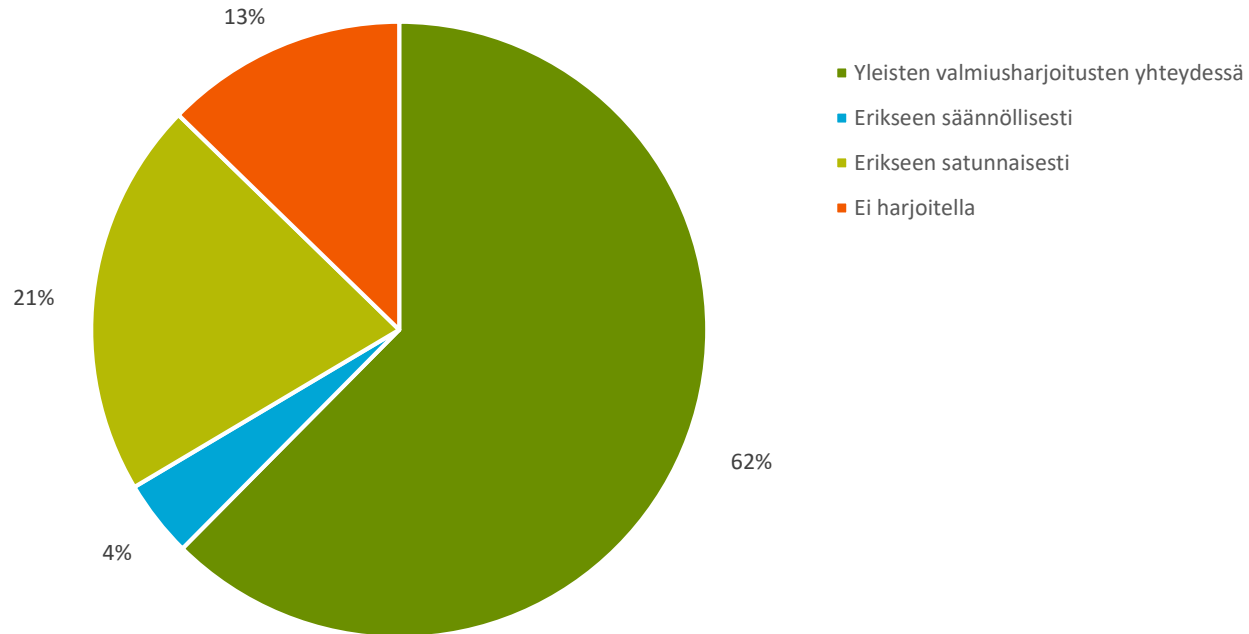


Kriisiviestinnän harjoittelu

Onko kunnassasi kriisiviestintäohje? (N=173)



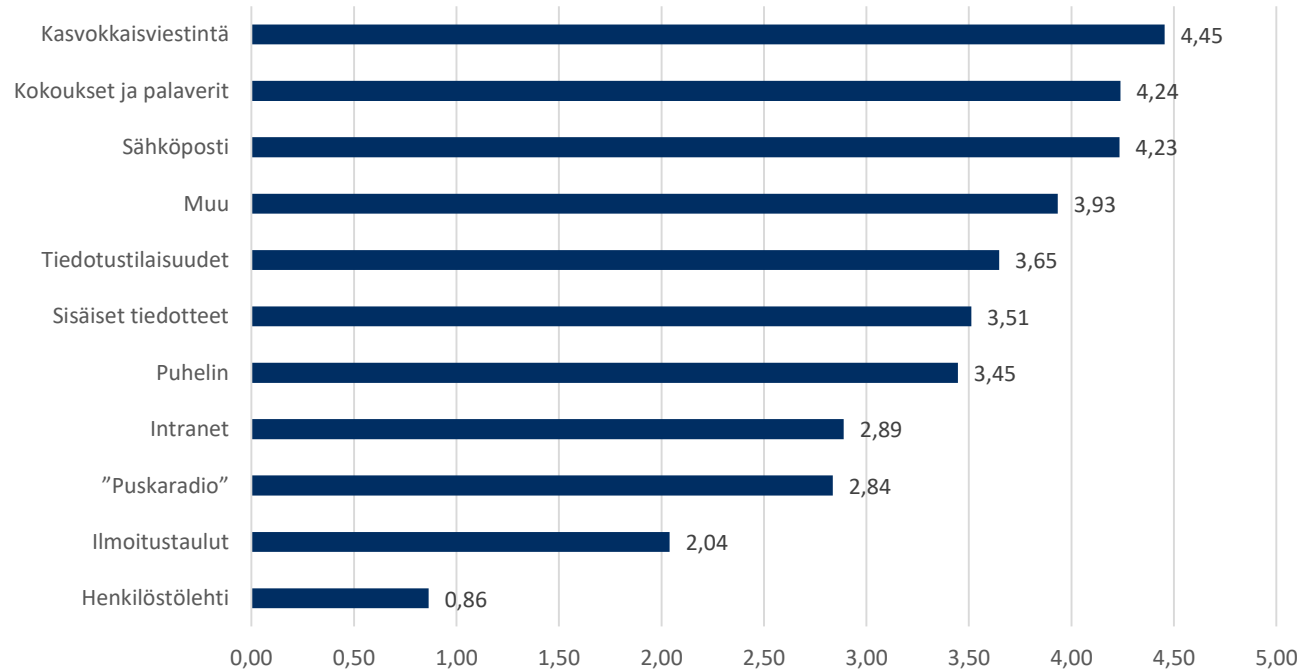
Harjoitellaanko erityistilanteiden viestintää? (N=173)





Sisäinen viestintä

Kuinka tärkeitä seuraavat välineet ovat kuntasi työyhteisöviestinnässä? (N=176)



Lisätietoja kyselystä

- viestinnän erityisasiantuntija Jari Seppälä, Kuntaliitto, p. 050 667 43
- sähköposti: etunimi.sukunimi@kuntaliitto.fi