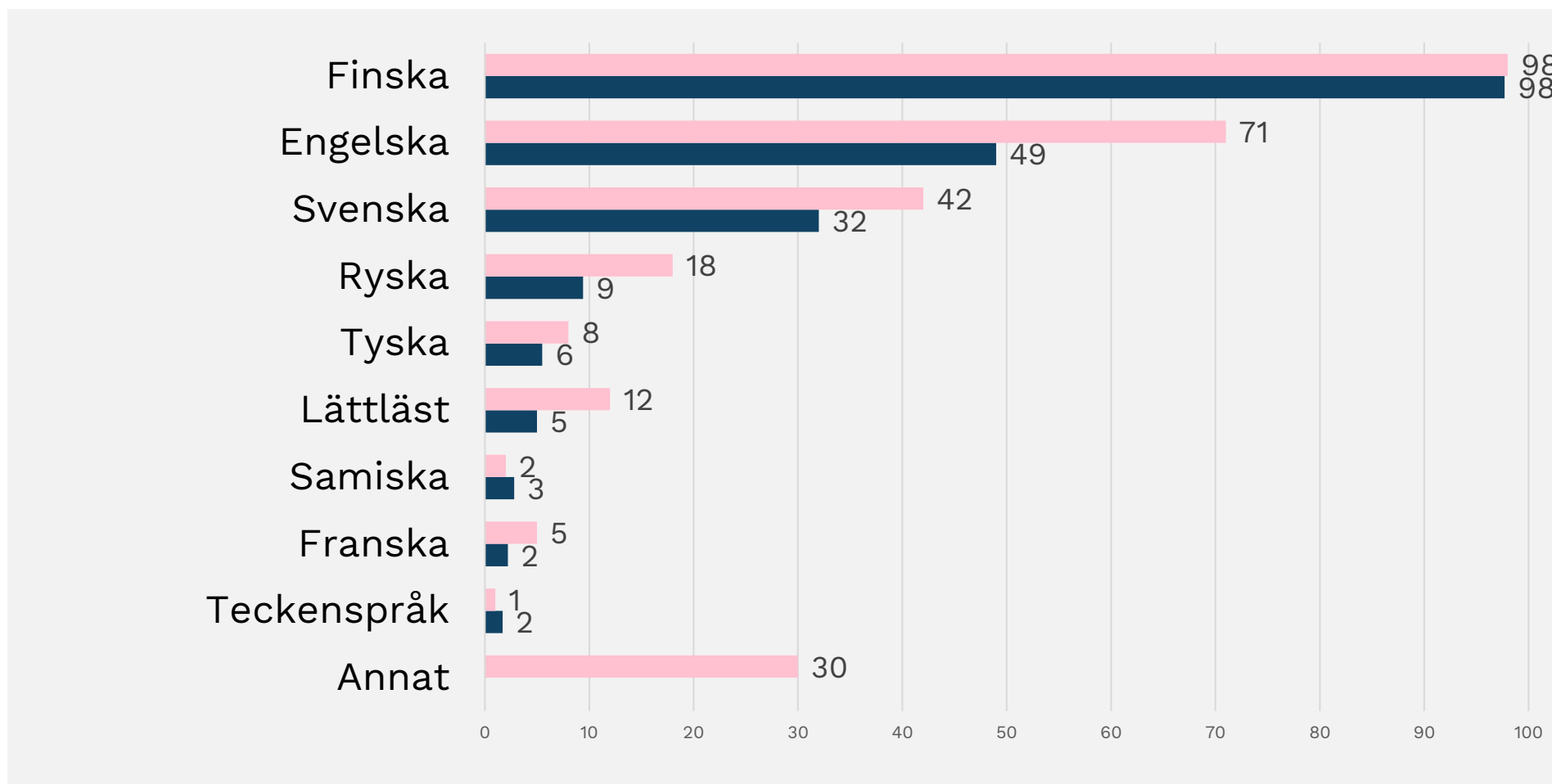


# **Webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2024**



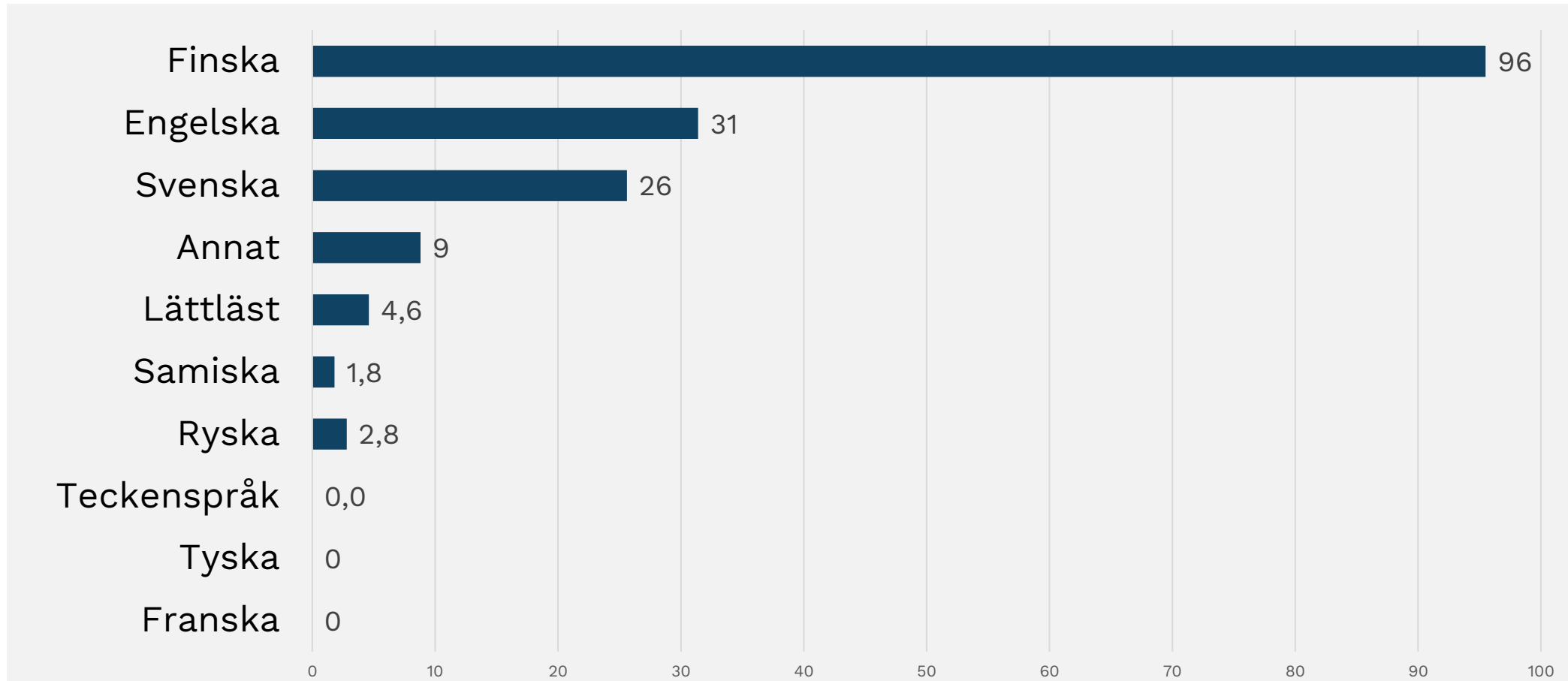
# Språk i kommunernas webbtjänster 2024

(% av svaren, N=174)



Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2024:

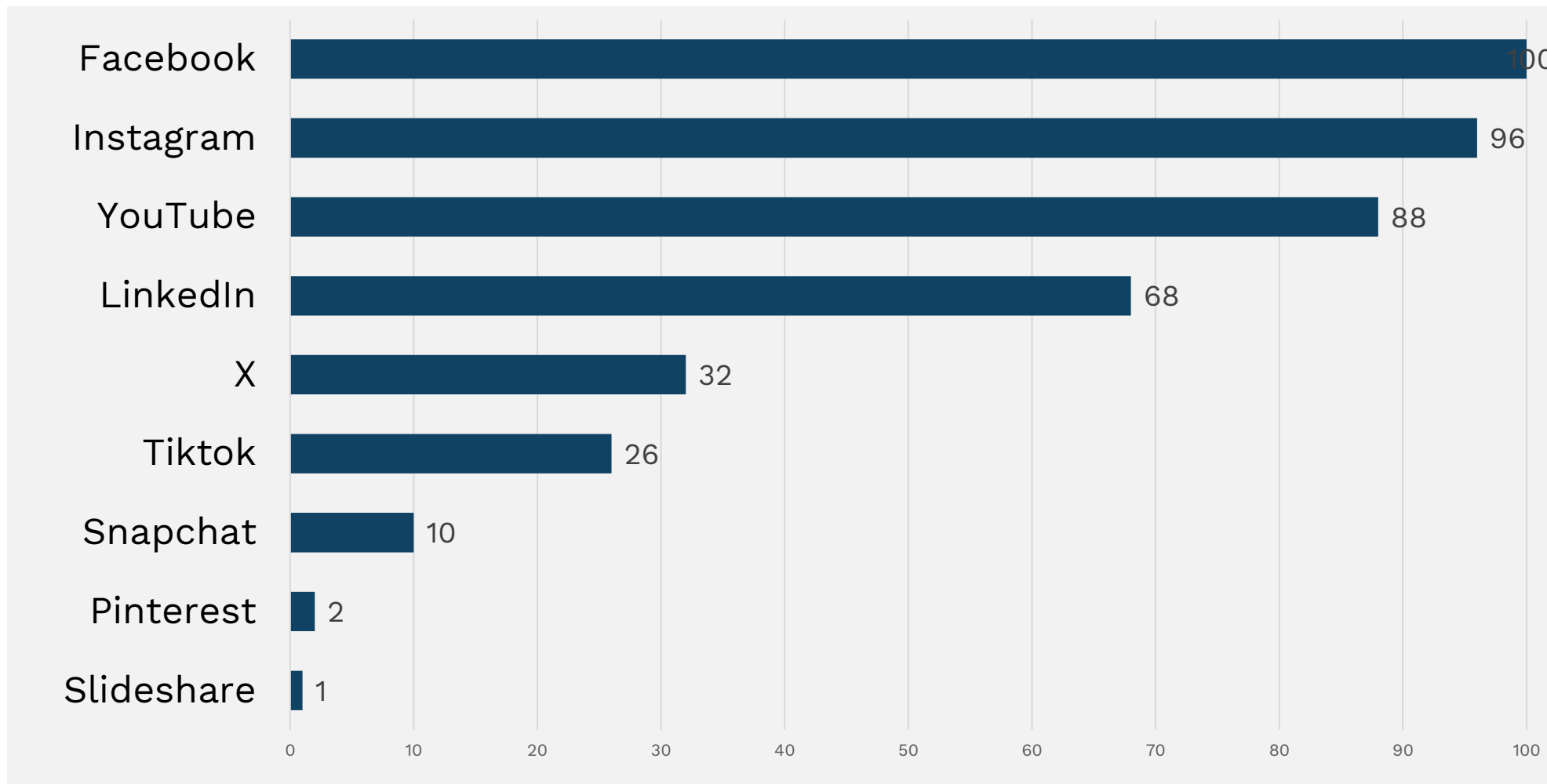
# Språk som kommunerna använder i sociala medier 2024 (% av svaren, N=174)



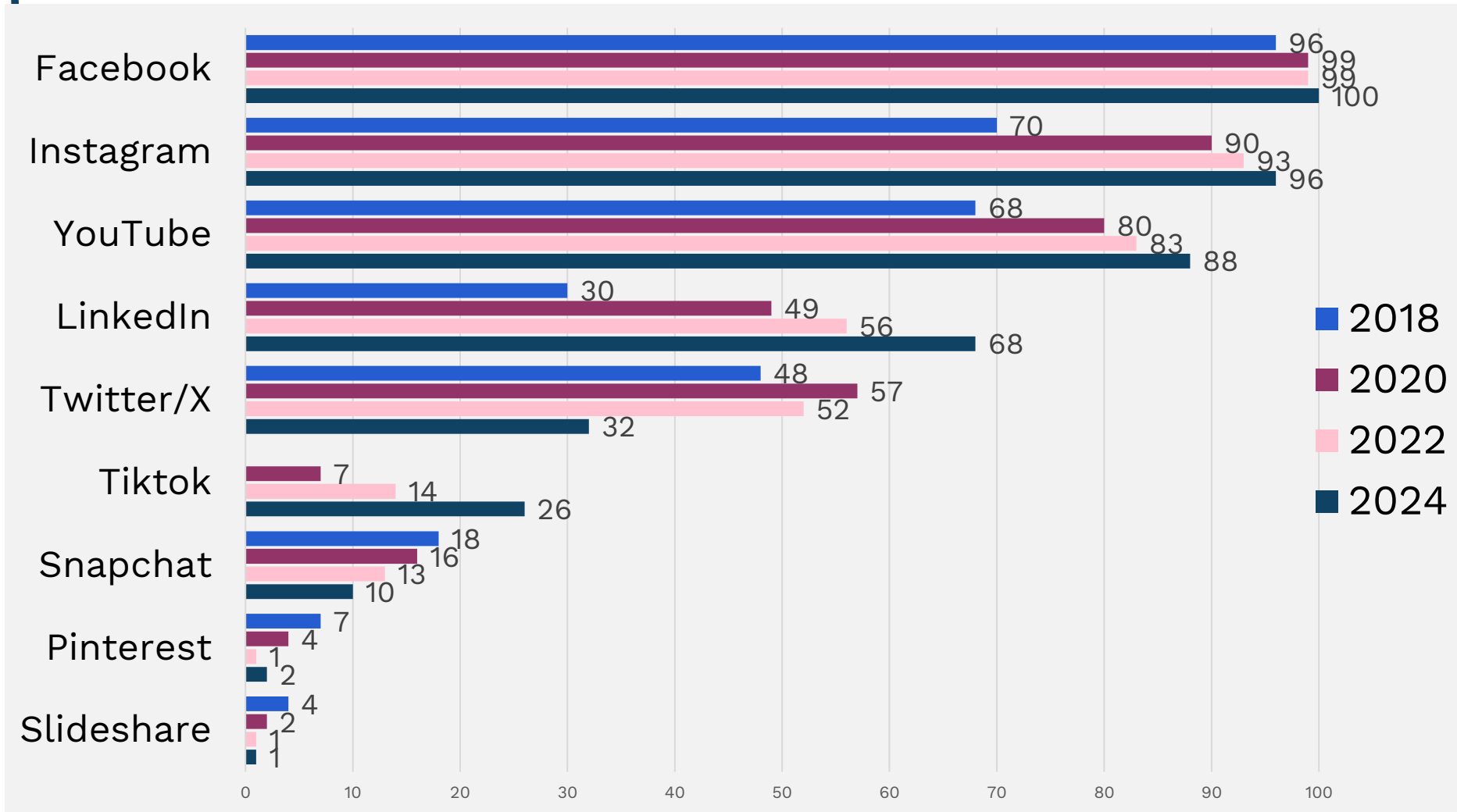
Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2024:

# Sociala mediekkanaler som används av kommunerna 2024

(% av svaren, N=174)

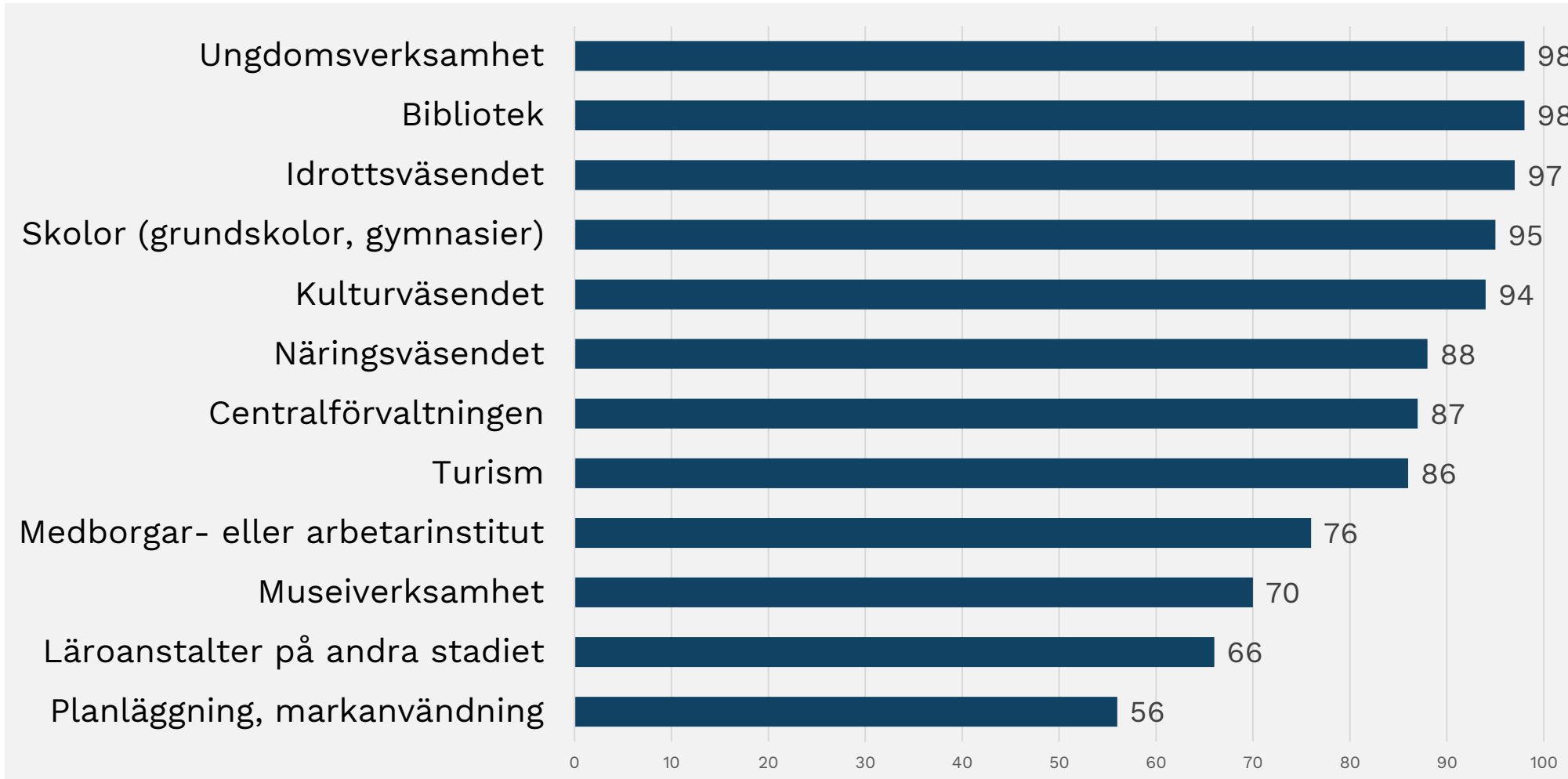


# Användningen av olika kanaler i sociala medier 2018, 2020, 2022 och 2024. (% av svaren, N-2024=174)



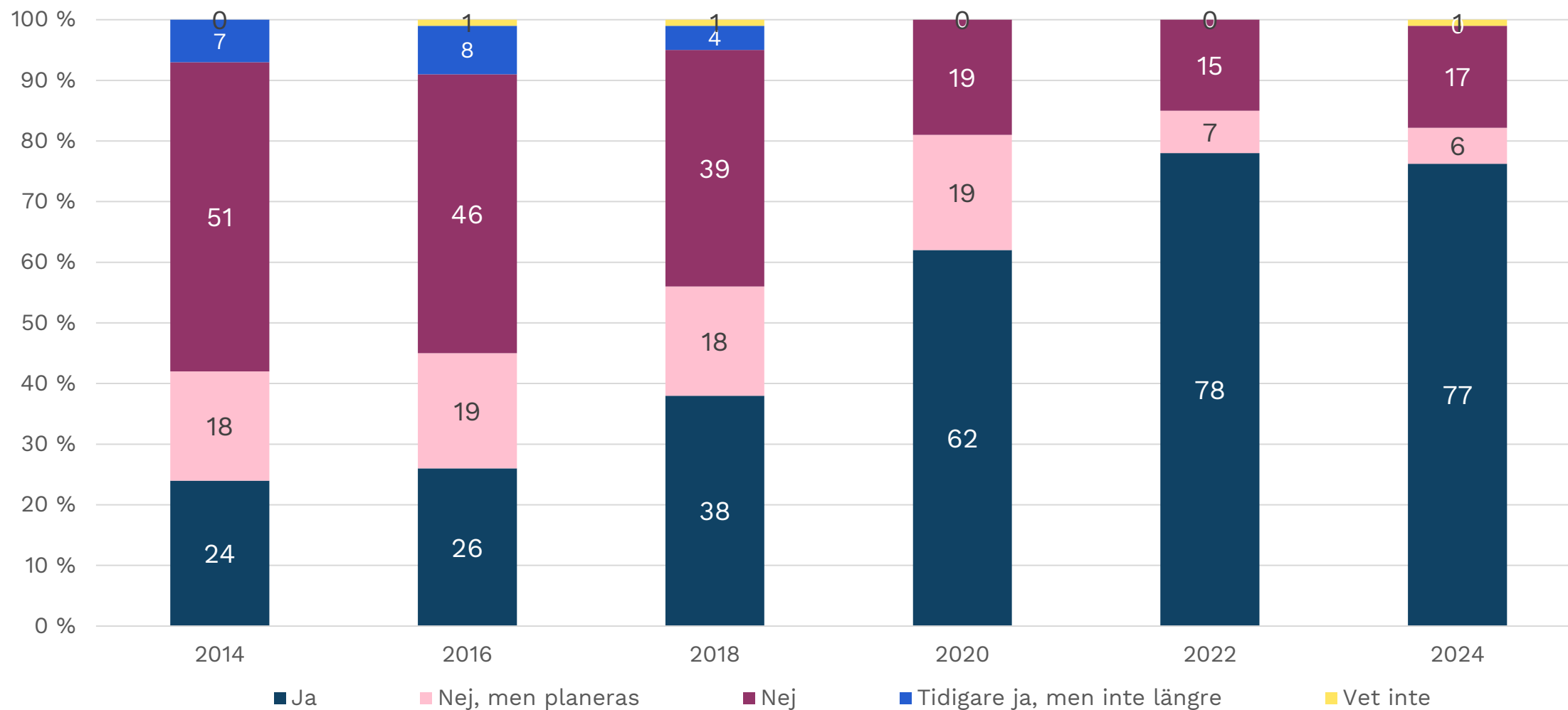
Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2024:

## Verksamheter där kommunerna använder sociala medier 2024. (% av svaren, N=174)



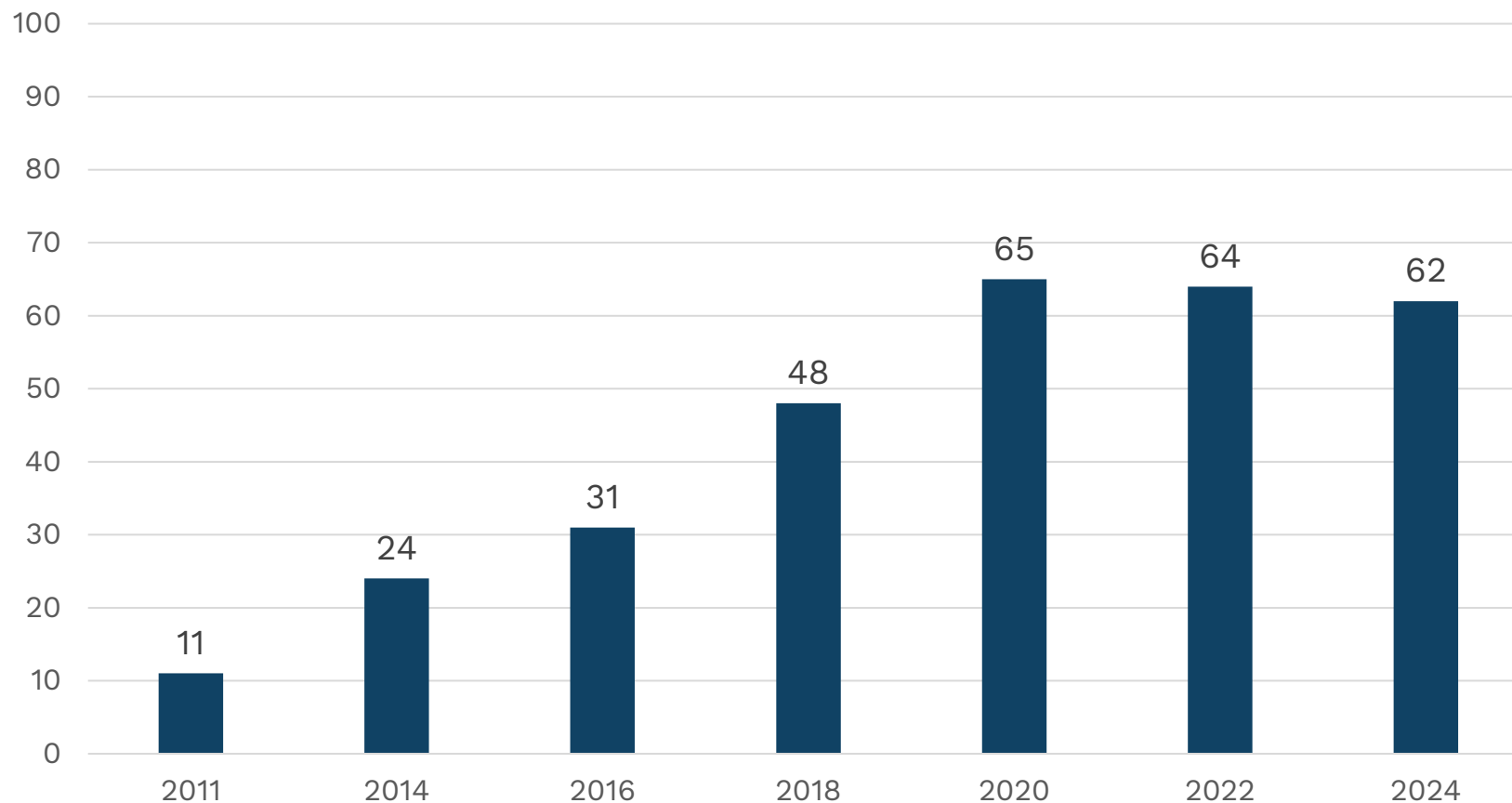
# Har kommuninvånarna möjlighet att följa fullmäktiges sammanträden via nätet?

Fördelningen av svaren (%) 2014, 2016, 2018, 2020, 2022 och 2024 (N-2024=174)



# Använder kommundirektören sociala medier i sin yrkesroll?

% av kommundirektörerna åren 2011-2022 (N-2024=173)

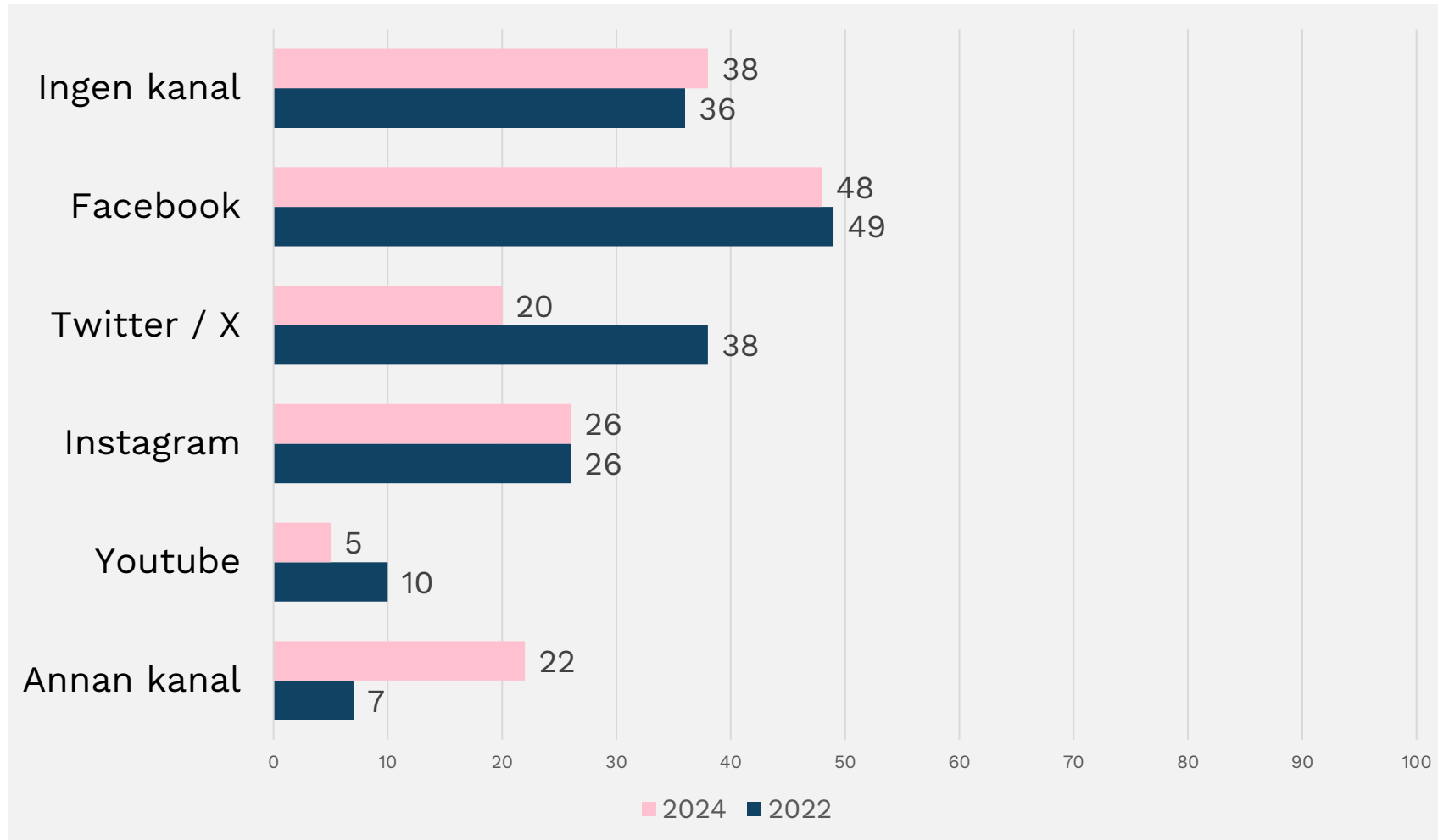


Nästan två tredjedelar (62 %) av de kommundirektörer som besvarade enkäten är aktiva på sociala medier i sin yrkesroll.

Andelen ser ut att ligga stadigt på drygt 60 %.



# Kommundirektörer på sociala medier 2022 och 2024 (% av svaret, 2024-N=173)



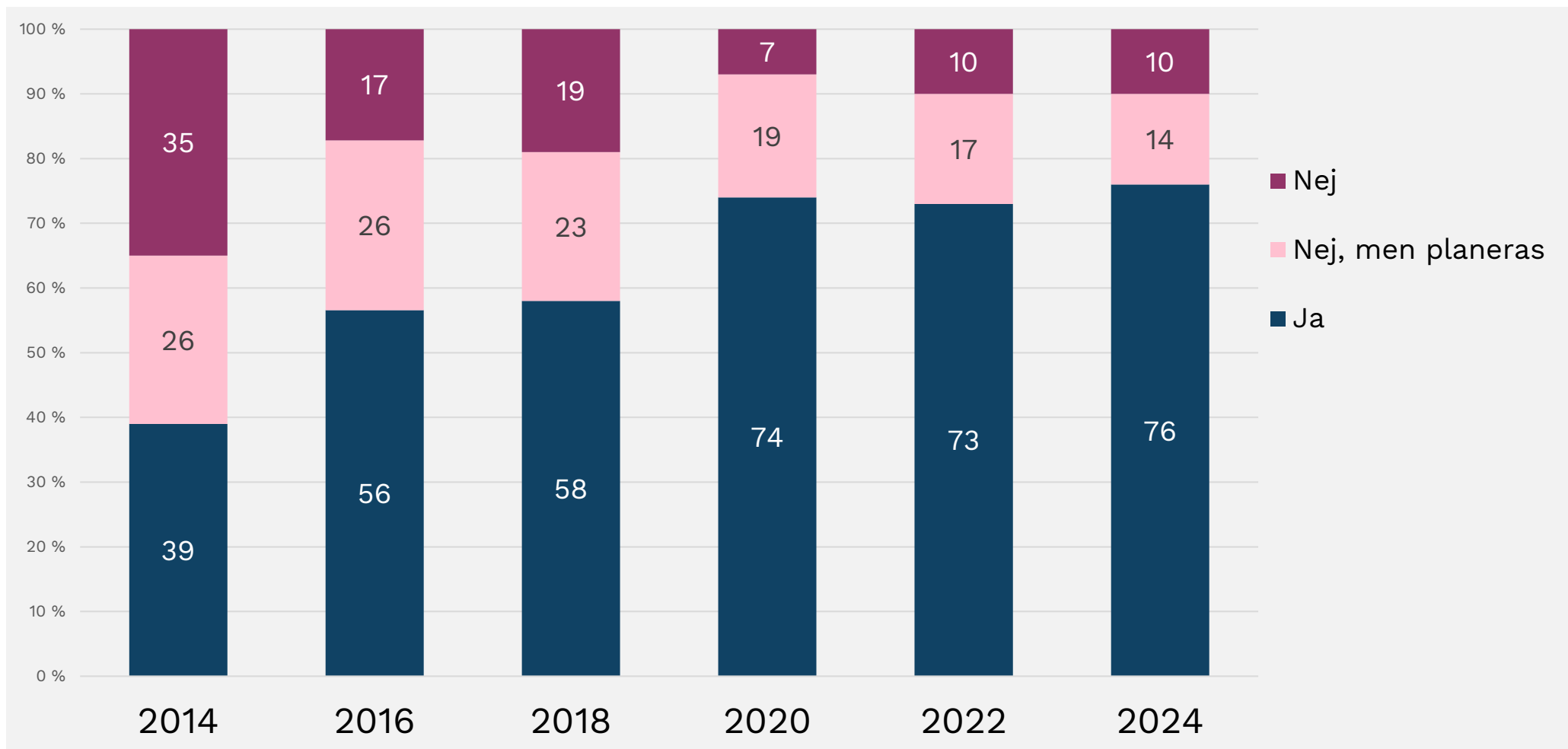
X har fått en mindre roll som kanal för kommundirektörerna (38 % > 20 %).

Facebooks och Instagrams roll är oförändrad.

Av de öppna svaren framgår att "annan kanal" främst innebär en ökad användning av LinkedIn. LinkedIn fanns inte med i de färdiga svarsalternativen.

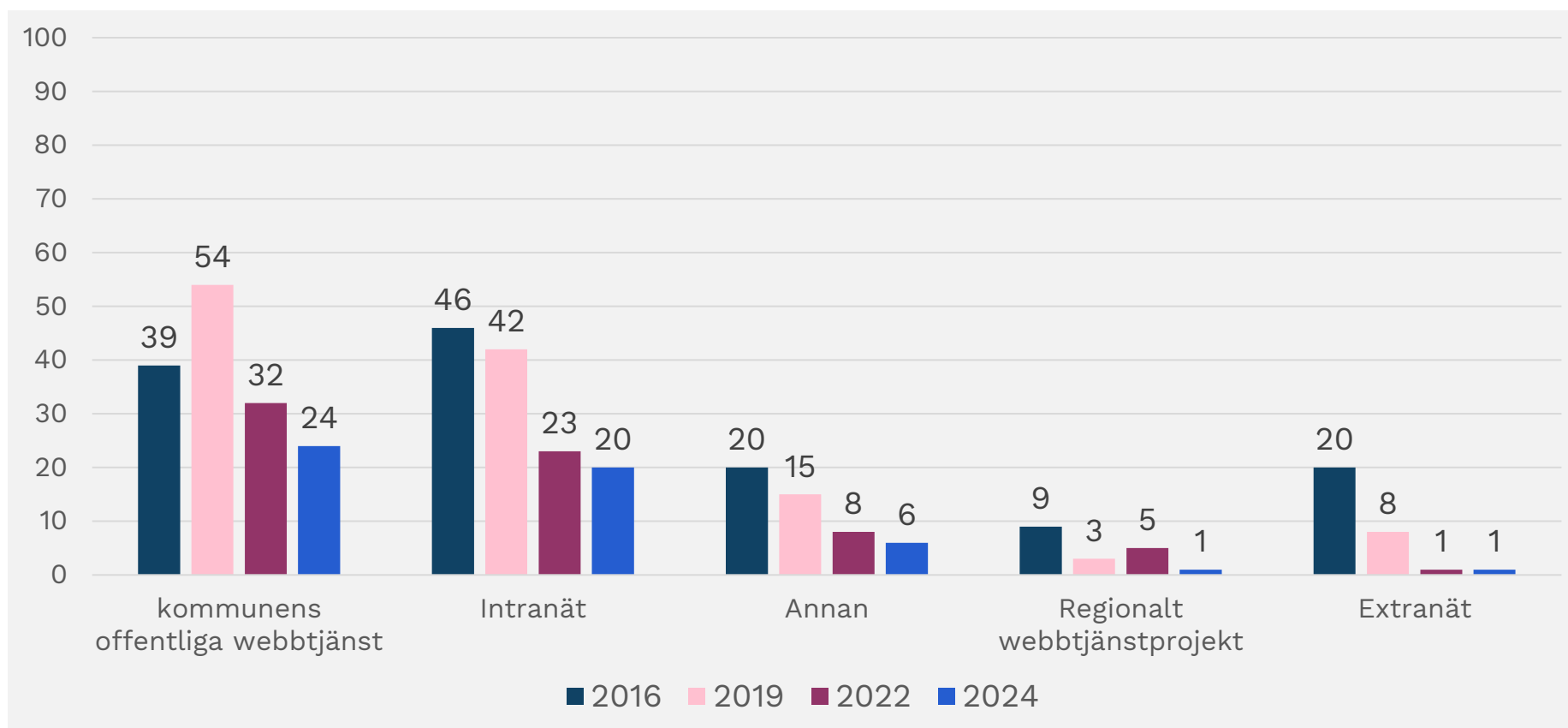
# Andelen kommuner som har skriftliga anvisningar för personalens användning av sociala medier 2014-2024.

Svarsfördelning i %. (N-2024=170)



# Har kommunen inlett eller kommer den att i år inleda något av följande webbtjänstprojekt?

(% av svaret 2016, 2019, 2022 och 2024, 2024-N=171)



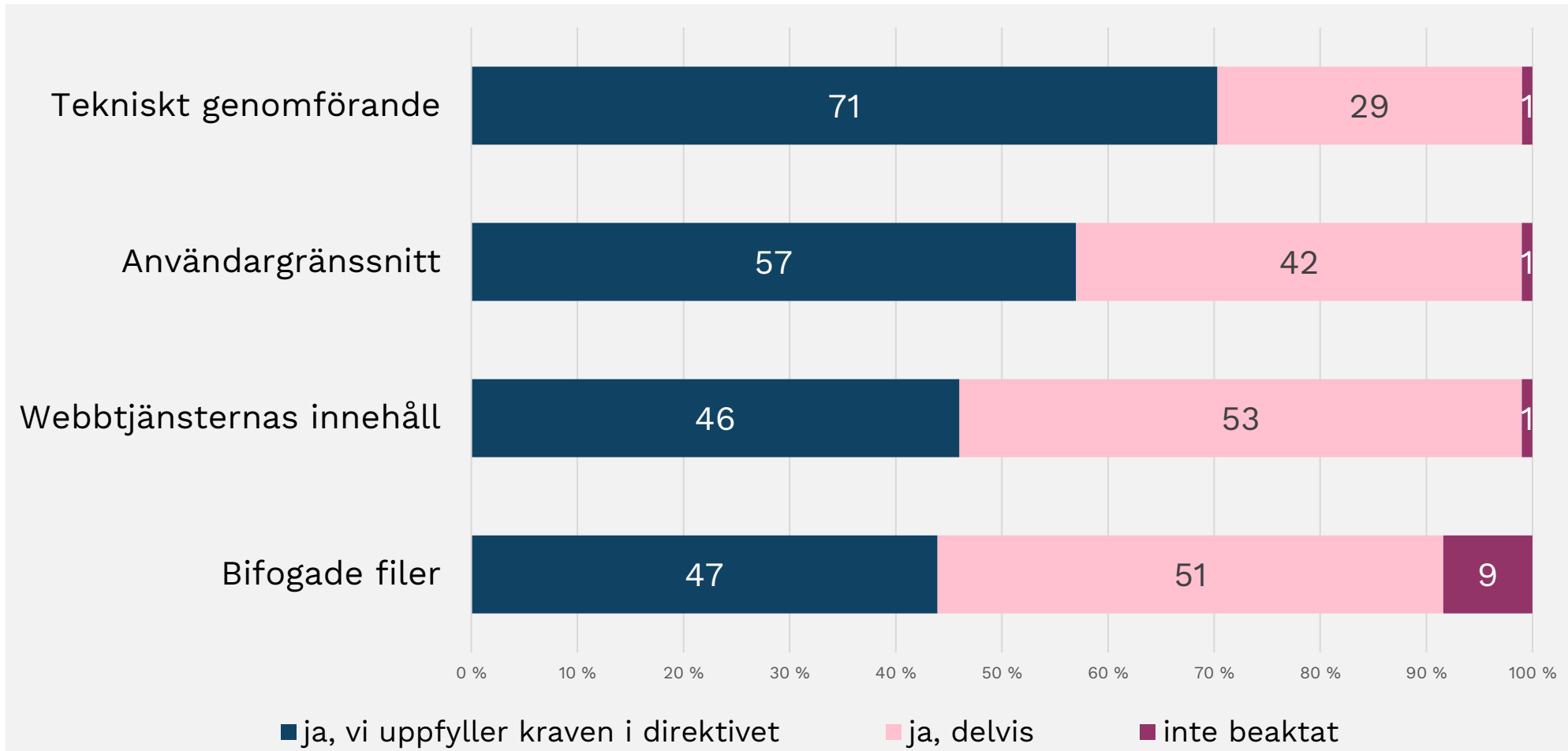
Det pågår färre webbtjänstprojekt än tidigare.

Det har antagligen att göra med att det görs "små förändringar" hela tiden när publiceringssystem med öppen källkod används, men färre omfattande webbtjänstprojekt.

Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2024:

# Beaktande av webbtillgänglighet i kommunerna

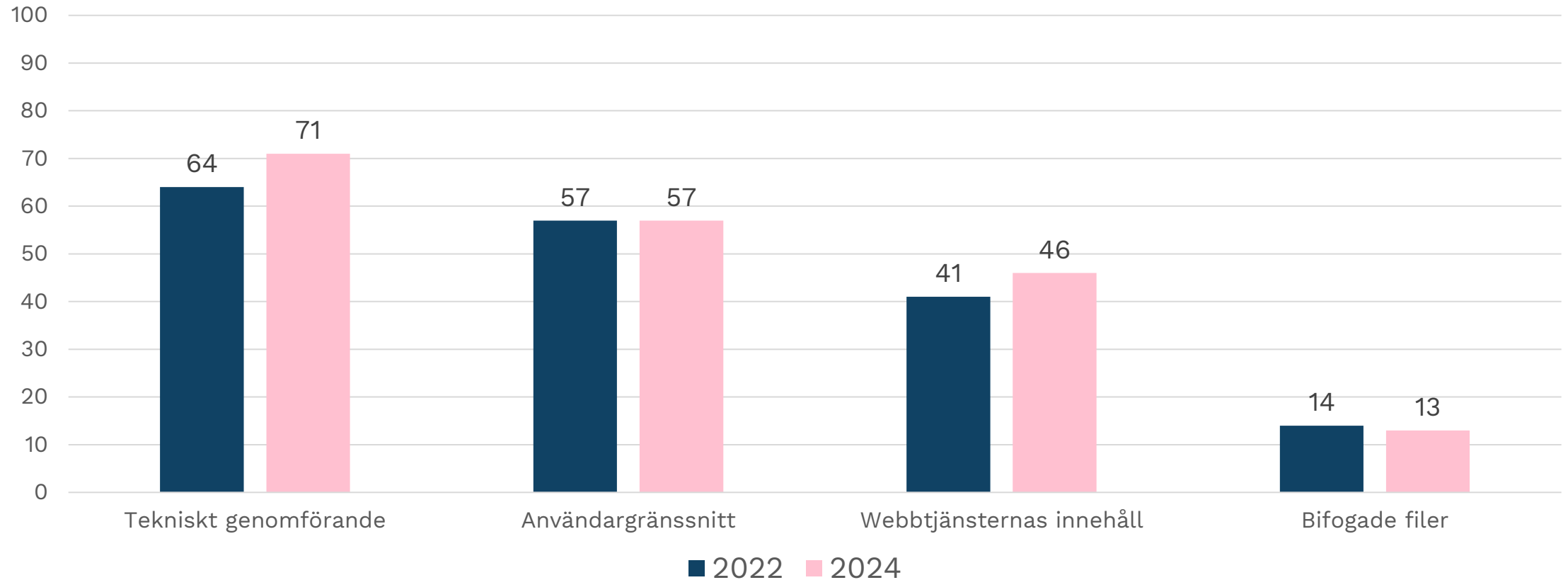
(% av kommunerna, N=172)



Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2024:

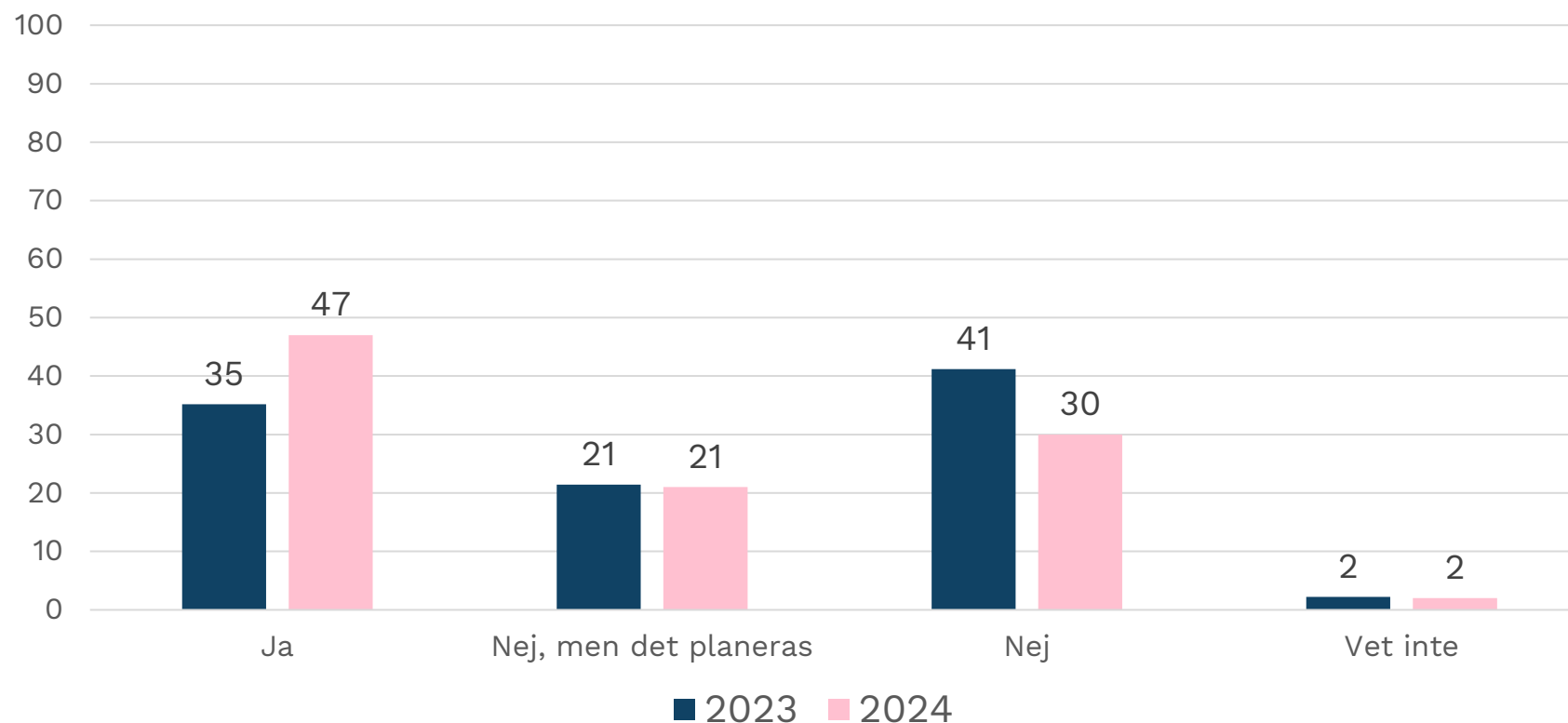
# Kommuner som uppgav sig uppfylla kraven i direktivet (dvs. svarade ja)

(% av svaret, N=172)



## Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2024:

# Använder ni för närvarande AI-baserade verktyg i er kommunikation? (% , 2024-N=173)



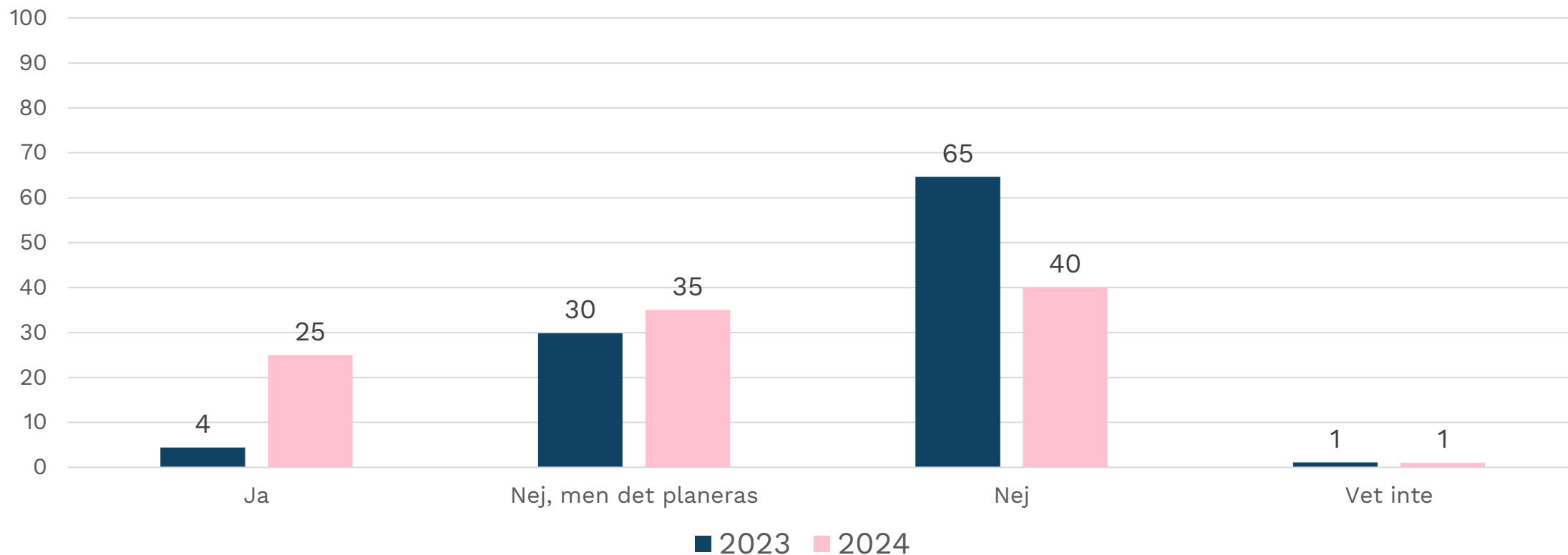
Oftast används verktyg baserade på artificiell intelligens för planering och utformning av texter.

Dessutom används artificiell intelligens för

- meddelanden i sociala medier
- översättning
- bildskapande och behandling av bilder
- ombrytning

Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2024:

# Har er kommun riktlinjer/anvisningar för användning av artificiell intelligens? (% , N=182)



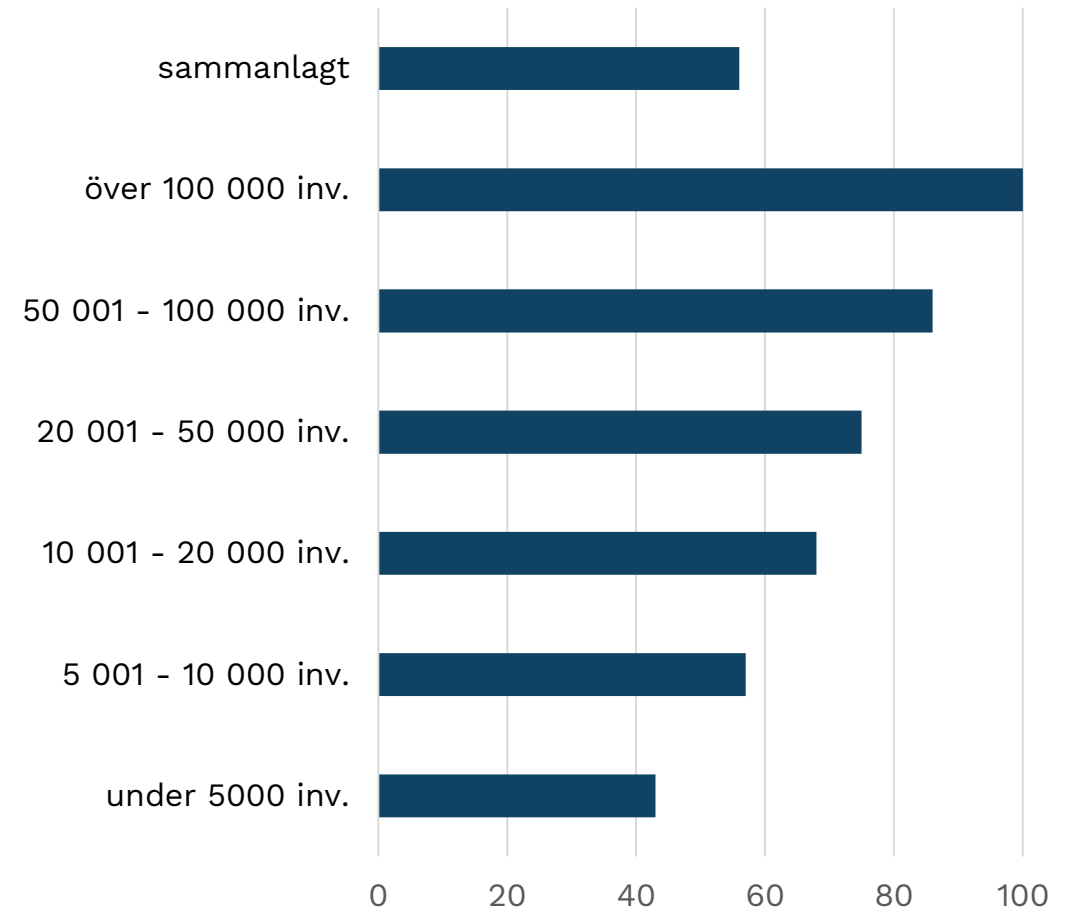
# Utredning om kommunernas användning av webbkommunikation och sociala medier 2024

- Enkäten genomfördes 8.10–1.11.
- Den besvarades av 174 kommuner, dvs. 56 procent av landets kommuner.



## Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2024: Kommuner som svarade, enligt kommunstorlek

Storleksklass	Antal kommuner i storleksklassen (inv.antal 31.12.2023)	Antal kommuner som svarade	Svarsprocent
under 5 000 inv.	144	62	43 %
5 001 - 10 000 inv.	68	39	57 %
10 001 - 20 000 inv.	44	30	68 %
20 001 - 50 000 inv.	32	24	75 %
50 001 - 100 000 inv.	12	10	83 %
över 100 000 inv.	9	9	100 %
<b>Sammanlagt</b>	<b>309</b>	<b>174</b>	<b>56 %</b>



## Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2024: Svarens representativitet enligt kommunens språkförhållande och kommuntyp

Språkklassificering	Antal kommuner	Antal kommuner som svarat	Svarsprocent
Finskspråkiga kommuner	260	145	56 %
Tvåspråkiga kommuner med finsk majoritet	18	15	83 %
Tvåspråkiga kommuner med svensk majoritet	15	10	67 %
Svenskspråkiga kommuner	16	4	25 %
<b>Sammanlagt</b>	<b>309</b>	<b>174</b>	<b>56 %</b>

Kommuntyp	Antal kommuner	Antal kommuner som svarat	Svarsprocent
C23-städer	23	21	91 %
Regionstäder	57	42	74 %
Kranskommuner	44	25	57 %
Små kommuner (under 10 000 inv.)	197	97	49 %
Tvåspråkiga och svenskspråkiga kommuner	49	29	59 %
<b>Sammanlagt</b>	<b>309</b>	<b>174</b>	<b>56 %</b>

# Enkät om webbkommunikation och användning av sociala medier i kommunerna 2024:

## Kommuner som svarade, landskapsvis

Landskap	Antal kommuner i landskapet	Antal kommuner som svarade	Svarsprocent
Åland	16	4	25 %
Södra Karelen	9	5	56 %
Södra Österbotten	18	7	39 %
Södra Savolax	12	5	42 %
Kajanaland	8	6	75 %
Egentliga Tavastland	11	6	55 %
Mellersta Österbotten	8	7	88 %
Mellersta Finland	22	12	55 %
Kymmenedalen	6	3	50 %
Lappland	21	10	48 %
Birkaland	23	14	61 %
Österbotten	14	10	71 %
Norra Karelen	13	8	69 %
Norra Österbotten	30	19	63 %
Norra Savolax	19	10	53 %
Päijänne-Tavastland	10	5	50 %
Satakunta	16	11	69 %
Nyland	26	16	62 %
Egentliga Finland	27	14	52 %
<b>Sammanlagt</b>	<b>309</b>	<b>174</b>	<b>56 %</b>



# KUNTA LIITTO